

# INFORME DE SOSTENIBILIDAD



2015

A large green pipe runs through a dense forest. In the background, three workers in blue uniforms and hard hats are standing near the pipe. The scene is set in a lush, green environment with many trees and plants.

# ENERGÍA QUE INSPIRA

## Notificación Legal – Información y Declaraciones con Miras al Futuro

Ciertas declaraciones del presente Reporte constituyen declaraciones con miras al futuro. Con frecuencia, pero no siempre, las declaraciones con miras al futuro contienen palabras o frases como: “espera,” “no espera,” o “se espera,” “anticipa,” o “no se anticipa,” “planea” o “planeó,” “estima” o “estimó,” “proyecta” o “proyectó,” “pronostica” o “pronosticó,” “cree,” “tiene la intención,” “muy probable,” “posible,” “probable,” “fijó,” “colocó,” “meta,” u “objetivo,” o indican que ciertas acciones, eventos o resultados “podrían ser” o “serán” tomados en cuenta, ocurrir, o ser logrados. Todas las declaraciones, distintas a las declaraciones de hechos históricos, que se refieran a actividades, eventos o desarrollos que la Compañía cree, espera o anticipa que ocurrirán o que pudiesen ocurrir en el futuro (incluyendo, entre otros, las declaraciones relativas a estimados y/o suposiciones relacionadas con la producción, ingresos, flujo de efectivo y costos, estimados de reservas y de recursos, recursos y reservas potenciales y los planes y objetivos de exploración y desarrollo de la Compañía y su estrategia) son declaraciones con miras al futuro. Dichas declaraciones con miras al futuro, incluyendo, entre otras, las declaraciones relacionadas con los niveles anticipados de producción, costos estimados, y los tiempos de los planes de trabajo de la Compañía y la determinación de reservas, involucran riesgos ciertos e inciertos, incertidumbre, y otros factores que podrían causar que los niveles reales de producción, los costos, y los resultados sean sustancialmente diferentes a los estimados del nivel de producción, los costos, o los resultados expresados o implícitos en dichas declaraciones con miras al futuro. La Compañía cree que las expectativas reflejadas en estas declaraciones con miras al futuro son razonables, pero no puede haber garantía de que dichas expectativas sean correctas, y por ello no se debe confiar indebidamente en dichas declaraciones. Los factores que pueden hacer que los resultados o eventos reales difieran sustancialmente de las expectativas presentes incluyen, entre otros, los siguientes: la capacidad de la Compañía de continuar como un negocio en marcha; la volatilidad de los precios de mercado del petróleo y el gas natural; un ambiente continuado de precios bajos del con potencial de mayor reducción de precios; incumplimiento de conformidad con las facilidades de crédito de la Compañía y/o los bonos senior de la Compañía debido a incumplimiento de los covenants contenidos en los mismos; que se hagan exigibles y pagaderos los montos debidos de conformidad con las facilidades de crédito y/o los bonos senior antes de los procesos

voluntarios de insolvencia, a pesar de la celebración de acuerdos de respaldo, ya sea por acción de los tenedores de bonos senior o el agente fiduciario, de conformidad con los respectivos prospectos de emisión de los bonos senior o de cualquier otra manera; el impacto de los eventos de incumplimiento relacionados con las facilidades de crédito y/o los bonos senior sobre los demás contratos significativos de la Compañía, incluyendo, entre otros, incumplimiento cruzado que genere la aceleración del pago de sumas debidas de conformidad con los mismos o la terminación de dichos acuerdos a pesar de la protección obtenida por la Compañía de conformidad con los procesos bajo la CCAA en Canadá y/o solicitada en los procesos bajo otras jurisdicciones pertinentes (incluyendo Colombia y los Estados Unidos); imposibilidad de la Compañía de completar la transacción de restructuración (incluyendo el Financiamiento DIP), que está sujeta a una variedad de condiciones y demás riesgos e incertidumbre incluyendo, entre otras, las aprobaciones de cortes, de los acreedores y las aprobaciones regulatorias exigidas o alguna otra condición o riesgo; la imposibilidad de cumplir cualesquiera términos o condiciones de cualquier otro acuerdo con los acreedores de la Compañía sobre una propuesta de restructuración; cualquier impacto negativo sobre las actuales operaciones de la Compañía como resultado de la transacción de restructuración o cualquier otra propuesta de restructuración o imposibilidad de llegar a cualquier otro acuerdo con los acreedores sobre dichos asuntos; las percepciones de los prospectos de la Compañía y los prospectos de la industria del petróleo y del gas en Colombia y en los demás países en los cuales opera la Compañía y/o en los cuales tenga inversiones como resultado de la celebración de la transacción de restructuración o el inicio de procesos de insolvencia voluntarios u otros procesos; expectativas relacionadas con la capacidad de la Compañía de levantar capital y de continuamente agregar reservas a través de las adquisiciones y el desarrollo; la cancelación o dilución masiva de los títulos valores de capital de la Compañía como resultado de la transacción de restructuración; el efecto de la transacción de restructuración sobre los negocios y operaciones de la Compañía; eventos políticos en Colombia, Guatemala, Perú, Brasil, Guyana y México; los riesgos inherentes a las operaciones de crudo y gas; la incertidumbre asociada con la estimación de reservas de crudo y gas natural; la competencia por, entre otros, capital, adquisición de reservas, tierras no desarrolladas y personal calificado; la evaluación incorrecta del valor de las adquisiciones y/o problemas pasados de integraciones; los problemas geológicos, técnicos, de perforación y de procesamiento;

las fluctuaciones en la tasa de cambio o en las tasas de interés y volatilidad del mercado de valores; los retrasos en la obtención de las licencias ambientales y otras licencias requeridas; la incertidumbre sobre los estimados de capital y costos operativos, estimados de producción y los estimados de retornos económicos; la posibilidad de las circunstancias reales difieran de los estimados y suposiciones; la incertidumbre relacionada con la disponibilidad y costos del financiamiento requerido en el futuro; los cambios en la legislación tributaria, en los principios de contabilidad y en los programas de incentivos para la industria de petróleo y gas; y los demás factores discutidos bajo el encabezado denominado “Riesgo e Incertidumbre.” Las declaraciones relacionadas con los estimados de reservas de petróleo y gas también pueden ser consideradas como declaraciones con miras al futuro en tanto y en cuanto contengan estimados de petróleo y gas que serán encontrados si se desarrolla una propiedad específica. Los valores estimados revelados en el presente Reporte no representan un valor justo de mercado. Los estimados de reservas y los ingresos netos futuros de las propiedades específicas pueden no reflejar el mismo nivel de confianza que los estimados de reservas y los ingresos netos futuros de todas las propiedades debido a los efectos del agregado. La revelación de los resultados de las pruebas de pozos podría ser preliminar hasta que sean analizados o interpretados, y no necesariamente indican desempeño o recuperación final en el largo plazo. Para más información, por favor revise el Formulario Anual de Información de la Compañía, de fecha 18 de marzo de 2016, que está disponible en [www.sedar.com](http://www.sedar.com). La preparación de la información financiera se reporta en dólares de los Estados Unidos y se realiza de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF”) emitidas por la Justa Internacional de Estándares de Contabilidad (“IASB” por sus siglas en inglés), salvo que se indiquen otras circunstancias. Todos los porcentajes comparativos son comparación entre los años que culminan el 31 de diciembre de 2015 y 2014, salvo que se indiquen otras fechas. Con el fin de entregar a los accionistas la información completa relacionada con las inversiones potenciales en bienes de capital futuras, la Compañía ha entregado estimados de costos para proyectos que, en algunos casos, aún se encuentran en las fases iniciales de desarrollo. Estos costos son solamente estimados preliminares. Se espera que los montos reales difieran y estas diferencias pudiesen ser significativas. Para mayor discusión sobre las inversiones en bienes de capital significativas, ver la sección “Inversiones en Bienes de Capital” en la página 19 del Informe

de Gestión MD&A. Se ha radicado información adicional relacionada con la Compañía, incluyendo los estados financieros trimestrales y anuales de la Compañía y el Formulario Anual de Información, ante las autoridades regulatorias de títulos valores de Canadá y están disponibles en SEDAR en [www.sedar.com](http://www.sedar.com), en SIMEV en [www.superfinanciera.gov.co/web\\_valores/Simev](http://www.superfinanciera.gov.co/web_valores/Simev), y en la página web de la Compañía en [www.pacific.energy](http://www.pacific.energy). La información contenida en nuestra página web o a la cual se tenga acceso de cualquier manera a través de las misma no forma parte del presente reporte y no se incorpora al mismo como referencia. Aunque la Compañía ha intentado tomar en cuenta factores importantes que podrían generar que los costos o resultados operacionales reales difieran significativamente, podría haber otros factores imprevistos que aumentan los costos de la Compañía, y por ello los resultados podían ser distintos a los anticipados, estimados, o propuestos. Todas las declaraciones con miras al futuro se refieren únicamente a la fecha en la cual se hacen y, excepto por lo exigido en las leyes de títulos valores aplicables, la Compañía no tiene ninguna intención u obligación de actualizar cualquier declaración con miras al futuro, ya sea como resultado de nueva información, eventos o resultados futuros o de cualquier otra naturaleza o de cualquier otra manera. Aunque la Compañía cree que las suposiciones inherentes a las declaraciones con miras al futuro son razonables, las declaraciones con miras al futuro no son una garantía de desempeño futuro y, por consiguiente, no se debe tener dependencia indebida de dichas declaraciones debido a la incertidumbre inherente a las mismas.

## TABLA DE CONTENIDO

Informe de Sostenibilidad 2015 "Energía que Inspira"

|  |            |
|--|------------|
| <b>Acerca de este informe</b> .....  | <b>5</b>   |
| <b>Palabras del CEO</b> .....  | <b>6</b>   |
| <b>Palabras del Vicepresidente de Asuntos Corporativos</b> .....                   | <b>8</b>   |
| <b>Pacific en el mundo</b> .....   | <b>12</b>  |
| <b>Pacific en cifras</b> .....   | <b>14</b>  |
| <b>El impacto de nuestra cadena de valor</b> .....                                 | <b>16</b>  |
| <b>Nuestro Gobierno Corporativo</b> .....  | <b>21</b>  |
| <b>Nuestra estrategia</b> .....  | <b>23</b>  |
| <b>Nuestros reconocimientos y destacados 2015</b> .....                            | <b>26</b>  |
| <b>LA ENERGÍA QUE NOS INSPIRA</b>  |            |
| <b>OPERAMOS CON EXCELENCIA:</b> .....  | <b>28</b>  |
| • Resultados operacionales .....   | 29         |
| • Resultados financieros .....   | 32         |
| • Salud ocupacional y seguridad industrial .....                                   | 33         |
| • Suministro y transporte .....  | 39         |
| <b>ACTUAMOS CON COHERENCIA Y TRANSPARENCIA:</b> .....                              | <b>42</b>  |
| • Ética y cumplimiento en los negocios .....                                       | 43         |
| • Anticorrupción .....   | 43         |
| • Auditorías internas y control .....  | 43         |
| • Gestión de riesgos .....   | 45         |
| • Transparencia en regalías .....  | 45         |
| • Transparencia con el mercado .....   | 45         |
| <b>TRABAJAMOS EN ARMONÍA CON EL MEDIO AMBIENTE:</b> .....                          | <b>48</b>  |
| • Biodiversidad .....  | 49         |
| • Gestión Integral del Agua .....  | 51         |
| • Gestión de residuos .....  | 54         |
| • Energía y emisiones .....  | 55         |
| • Prevención y remediación de incidentes .....                                     | 56         |
| <b>CONTRIBUIMOS AL DESARROLLO SOSTENIBLE DE COMUNIDADES:</b> .....                 | <b>58</b>  |
| • Productividad del tejido económico local .....                                   | 59         |
| • Desarrollo del capital humano .....  | 59         |
| • Fortalecimiento del tejido social e institucional .....                          | 60         |
| • Infraestructura de calidad .....   | 61         |
| <b>RESPETAMOS Y PROMOVEMOS LOS DERECHOS HUMANOS EN NUESTRAS OPERACIONES:</b> ..... | <b>64</b>  |
| • Derecho de asociación .....  | 65         |
| • Erradicación de trabajo infantil y forzado .....                                 | 66         |
| • Seguridad y Derechos Humanos .....   | 66         |
| • Relacionamiento con Grupos Étnicos .....   | 67         |
| • Equidad de género .....  | 68         |
| <b>CONTAMOS CON EL MEJOR TALENTO:</b> .....  | <b>70</b>  |
| • Selección y retención de nuestro talento.....                                    | 71         |
| • Desarrollo integral de nuestra gente .....                                       | 72         |
| • Aprendizaje organizacional .....   | 73         |
| <b>PROMOVEMOS UNA CADENA DE ABASTECIMIENTO SOSTENIBLE:</b> .....                   | <b>76</b>  |
| • Gestión Sostenible .....   | 77         |
| • Desarrollo de proveedores y contratistas .....                                   | 77         |
| • Compra de bienes y servicios locales .....                                       | 78         |
| <b>Tabla GRI G4</b> .....  | <b>80</b>  |
| <b>Informe de verificación independiente por Deloitte</b> .....                    | <b>101</b> |

# ACERCA DE ESTE INFORME

Este es el séptimo Informe de Sostenibilidad de Pacific Exploration & Production (en adelante Pacific), al que hemos denominado "Energía que Inspira". Abarca el desempeño económico, ambiental y social de la Compañía durante el periodo enero-diciembre 2015, e información sobre las operaciones adelantadas en Colombia, Perú y Canadá de las siguientes unidades de negocio:

- Pacific Stratus Energy Colombia Corp.
- Pacific Stratus Energy S.A. Perú.
- Meta Petroleum Corp.
- C&C Energía Ltda.
- PetroMagdalena Energy Corp.
- Petrominerales Ltda.

GRI G4-17 Aspectos materiales y cobertura

En este informe incluimos la información financiera y operacional requerida por nuestros grupos de interés, y los avances que hemos logrado en nuestro Modelo de Sostenibilidad y Valor Compartido, a través de indicadores que miden nuestro desempeño, y de retos que superamos año a año. Además, incluimos las estrategias que hemos implementando para mantener una posición cautelosa frente al ambiente de bajos precios de la industria.

La información incluida en este reporte es el resultado del continuo involucramiento con nuestros grupos de interés internos y externos, y está enfocada en los asuntos más relevantes tanto para nuestra estrategia corporativa como para nuestro entorno.

Adicionalmente, basamos este reporte en las directrices del Global Reporting Initiative G4 con opción exhaustiva <de conformidad> con la Guía, e incluimos nuestros avances frente a la implementación de los 10 principios del Pacto Global. La información contenida en el mismo ha sido verificada externamente por la firma Deloitte & Touche Ltda.

Las cifras presentadas en este informe están en dólares americanos (USD).

En caso de tener dudas y/o encontrar inconsistencias en las versiones en inglés y español, por favor remitirse a la versión en español de este informe, definida como la oficial.

## Sus opiniones son bienvenidas

Para Pacific las opiniones de nuestros lectores y grupos de interés son prioritarias para cada día mejorar nuestra gestión, comunicación e innovación en Sostenibilidad y Valor Compartido. Los invitamos a enviarnos comentarios, sugerencias, y nuevas ideas relacionadas con los temas presentados en este informe, al correo:

 [sustainability@pacific.energy](mailto:sustainability@pacific.energy)

Para mayor información sobre nuestra Compañía, por favor consultar nuestra página web:

 <http://www.pacific.energy/es>



# PALABRAS DEL CEO

GRI G4-1, G4-2 Estrategia y análisis

6

Bienvenidos a nuestro Informe de Sostenibilidad 2015 "Energía que Inspira". Este es el noveno año de operación de nuestra Compañía, y quizás el más retador de nuestra historia, donde nos hemos reinventado para enfrentar la situación actual del mercado petrolero.

El fenómeno de la globalización hace que las repercusiones de los cambios en un lado del mundo se sientan casi de forma inmediata, en el otro extremo, llevando a que cada vez más la sociedad a través de la tecnología y la innovación, y siguiendo su propio instinto de supervivencia, sea resiliente ante estos cambios. Un ejemplo de ello, es el ciclo que estamos viviendo de bajos precios del petróleo, en el que el uso de una tecnología, el petróleo y gas de esquito o *shale*, alteró el orden mundial y cambió las reglas de juego.

La crisis actual se debe a un desbalance entre la oferta y la demanda. Mientras que la demanda de petróleo a nivel mundial ha disminuído, Estados Unidos, ha crecido su producción doméstica, a la vez que los países árabes han continuado su estrategia de proteger su participación de mercado.

Esto contribuyó al aumento de la producción a nivel mundial en más de 2 millones de barriles por día, culminando en un 0.9% de crecimiento para 2014. Si bien esto demuestra que el petróleo continua

prevaleciendo sobre el resto de energías con un 32.6% de participación global, los cambios abruptos por los desbalances en la oferta y demanda evidenciados en los últimos años, hacen que las empresas nos tengamos que preparar para enfrentar escenarios cada vez más retadores.

Hoy en Pacific estamos convencidos que los cambios en la estructura energética del mundo se están dando y seguirán. Prueba de ello es que las hidroeléctricas y las energías renovables alcanzaron cifras record en su participación del consumo, 6.8% y 2.5% para 2015 respectivamente. Actualmente, menos de una decena de países consumen más de 6 toneladas de petróleo equivalente por capita. Pero en la medida en que los países van superando las brechas del desarrollo, el consumo incrementará y entretanto se masifiquen las energías renovables, el sector está llamado a continuar satisfaciendo estos mercados.

El manejo y la reestructuración de la deuda continúan siendo nuestro mayor reto, sin embargo seguiremos entablando comunicación directa y transparente con nuestros acreedores incluyendo los tenedores de bonos para encontrar una solución que nos beneficie mutuamente. Esto también aplica para nuestros socios estratégicos, proveedores y contratistas, que estamos seguros están luchando de nuestro lado por sobrellevar este

escenario. A la fecha de publicación de este informe, habíamos llegado a un acuerdo con los bancos y tenedores de bonos para reestructurar la deuda a través de una financiación de deudor en posesión. La operación de reestructuración está actualmente en marcha y se llevará a cabo por medio de un plan de arreglo conforme a un proceso de supervisión judicial de conformidad con la ley canadiense de protección de los acreedores, Companies' Creditors Arrangement Act (CCAA) y a través de ordenes de reconocimiento del proceso en Colombia y Estados Unidos.

Este año, logramos una producción anual promedio de 154.472 bpe/d en nuestros activos de Colombia y Perú, incluyendo una contribución proveniente del Bloque 192 en Perú. La Compañía alcanzó la meta de producción establecida para el año 2015 entre 150.000 y 156.000 bpe/d, lo cual representa un modesto crecimiento en comparación con la cifra reportada en 2014.

Adicionalmente, continuamos enfocando nuestro portafolio de producción en los activos de petróleo mediano y liviano. Los descubrimientos exploratorios realizados en 2014 en el piedemonte colombiano y, delineados posteriormente en 2015, nos aseguraron estabilidad de producción en el corto plazo. A pesar de la modesta actividad exploratoria ejecutada en 2015, identificamos otros prospectos de petróleo

## CONTINUAMOS ENFOCÁNDONOS EN MANTENER, OBTENER EFICIENCIAS OPERACIONALES Y UNA VEZ MÁS LOGRAMOS DISMINUIR NUESTROS COSTOS.

*"Tengo la convicción de que no solo somos actores económicos sino dinamizadores de las sociedades donde estamos inmersos, y como tal estamos llamados a transmitir y alentar una visión de integridad y ética en cada una de nuestras acciones."*

liviano similares a los descubrimientos ya realizados, que nos permitieron contar con un potencial inventario de localizaciones para la perforación de pozos de desarrollo y delineamiento.

Las variables que caracterizan esta crisis, están teniendo el potencial de transformar el entorno de negocios en el que vivimos, y están retando las capacidades de estas y futuras generaciones. Y esto es lo que nos propusimos hacer los hombres y mujeres que trabajamos para esta Compañía, que a pesar de las circunstancias no perdimos de vista la importancia de darle un sentido a lo que con tanto esfuerzo construimos, y a la ilusión de seguir siendo parte de una industria, que con sus aportes genera desarrollo, equidad, e inclusión social.

Nuestro deber como suplidores de esa materia prima, es priorizar las actividades y a puntarle a la sostenibilidad del negocio. No debemos perder la disciplina que nos ha permitido cumplir con lo más altos estándares, y continuaremos tomando

decisiones responsables que protejan los pilares sobre los cuales construimos nuestra empresa: nuestra capacidad de aprendizaje, la diversificación de proyectos, la flexibilidad, la transformación del entorno y dedicación de nuestro equipo de trabajo.

Tengo la convicción de que no solo somos actores económicos sino dinamizadores de las sociedades donde estamos inmersos, y como tal estamos llamados a transmitir y alentar una visión de integridad y ética en cada una de nuestras acciones. Por ello, los invito a que sigamos trabajando con energía por este sueño de continuar siendo un actor principal del sector petrolero de América Latina.

Disfruten la lectura,

RONALD PANTIN  
CEO



# PALABRAS DEL VICEPRESIDENTE DE ASUNTOS CORPORATIVOS

GRI G4-1, G4-2 Estrategia y análisis

Uno de los hallazgos más desconcertantes de las últimas décadas en América Latina, específicamente en Colombia, es como 15 años de crecimiento consecutivo en el PIB, pueden dar lugar a un estancamiento e inclusive un aumento del coeficiente Gini. Incluso en Perú, donde el Gini viene en un declive constante en los últimos 10 años, el 22.7% de la población se mantiene en pobreza, lo cual genera cuestionamientos sobre la solución a esta problemática. Estos hechos desafían la idea de que el crecimiento económico por sí solo, puede mejorar la vida de las personas comunes y sacarlos de la pobreza. En Pacific creemos que las empresas en nuestra interacción diaria con estos territorios, podemos tener un impacto mayor y duradero en las comunidades, si trabajamos en conjunto con los actores locales.

Esta realidad se hace mucho más evidente en este ambiente de precios bajos que ha cambiado el paradigma de la industria de hidrocarburos, y nos ha obligado a enfocar nuestros

esfuerzos y energía a transformarnos de manera rápida y eficiente, para continuar aportando al desarrollo y progreso de estos territorios, con recursos y capacidades sustancialmente reducidos, a comparación de años anteriores, pero con la misma convicción de que unidos podemos progresar.

Este año decidimos actualizar nuestro Marco de Inversión Social, con el fin de atender los nuevos retos de la industria en beneficio de nuestros grupos de interés. Este marco que promueve las alianzas para objetivos comunes, tiene como propósito final construir territorios competitivos para un desarrollo local sostenible, en el que las comunidades y las autoridades juegan un rol fundamental en la consecución y sostenibilidad del mismo. Esta nueva fórmula busca desafiar las nociones tradicionales de RSC en donde las Compañías solo buscan garantizar voluntades para operar, e introduce a los ciudadanos al tipo de inversiones que deben exigir a sus gobiernos locales, hallando el camino a soluciones conjuntas y más sostenibles que puedan dar cumplimiento a los objetivos de desarrollo sostenible.

Adicionalmente y teniendo en cuenta que muchas de nuestras operaciones en Colombia y Perú se encuentran en territorios cercanos a minorías étnicas, construimos un Marco de Inversión Social Étnico, con el objetivo de proteger, respetar y fortalecer las prácticas tradicionales y la conservación del patrimonio



## EN PACIFIC CREEMOS QUE LAS EMPRESAS EN NUESTRA INTERACCIÓN DIARIA CON ESTOS TERRITORIOS, PODEMOS TENER UN IMPACTO MAYOR Y DURADERO EN LAS COMUNIDADES, SI TRABAJAMOS EN CONJUNTO CON LOS ACTORES LOCALES.

cultural. Este marco fue construido a partir de las necesidades identificadas con estas comunidades, y ha sido una herramienta fundamental para la mitigación de impactos que pueden llegar a tener estos procesos de adaptación y convivencia intercultural.

### LOS LOGROS DE 2015

Durante este año, nuestra Junta Directiva logró diferenciarse de sus competidores al lograr la inclusión de cuota femenina en sus miembros independientes. Con la participación de Mónica de Greiff como directora independiente,

Pacific busca ser parte del grupo selectivo de empresas del sector que incluyen mujeres en sus grupos directivos. En el top 100 de empresas de la industria del petróleo y gas, solo el 11% de los asientos de la junta los ocupan mujeres.[1] Este cambio repercutió directamente en la conformación de nuestro Comité de Sostenibilidad, que hoy en día cuenta con De Greiff, Francisco Sole y Hernan Martinez, como directores independientes.

Además de este gran paso, y convencidos de la oportunidad que tenemos de unir esfuerzos y capacidades para contribuir a una

mayor equidad social a nivel interno como en el entorno que nos rodea, recibimos como primera empresa del sector de hidrocarburos el Reconocimiento de Compromiso por la Igualdad Laboral (Nivel I), por haber cumplido a cabalidad la primera fase del Sello de Igualdad Laboral desarrollado por el Ministerio de Trabajo en Colombia, y el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD. Este reconocimiento es una muestra del firme propósito de cumplir con el valor corporativo de Diversidad e Inclusión, ir más allá de nuestras obligaciones, crear Valor Compartido y convertirnos en líder y referente de

este asunto en la industria.

A finales de 2015, el gobierno colombiano presentó ante EITI su primer informe de pagos en impuestos y regalías en el cual participamos activamente. El informe basado en las actividades del año 2013 demuestra que Pacific aportó más de 913 mil millones de pesos para el año, adicional a los 46.800 barriles diarios en regalías pagadas en especie. Con este ejercicio reafirmamos nuestro compromiso con la transparencia y la rendición de cuentas a la sociedad civil.

Por otra parte, nos mantuvimos por tercer año consecutivo en el Índice de Sostenibilidad Dow Jones Norteamérica, y por primera vez fuimos seleccionados dentro de la lista de los 50 mejores Ciudadanos Corporativos en Canadá. Este ranking lleva 14 años midiendo el desempeño de las empresas en relación a 12 métricas de sostenibilidad, entre las que se encuentran emisiones de gases de efecto invernadero, salud y seguridad, transparencia, entre otros. Pacific en solo un año logró subir 34 posiciones y entrar dentro de las 50 empresas más sostenibles.

## PACIFIC COMPROMETIDA CON APORTAR A LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ EN COLOMBIA

Durante 2015, tuvimos la oportunidad de evidenciar los grandes esfuerzos por construir una sociedad en paz, equitativa y educada. Una sociedad que pueda focalizar sus esfuerzos en el cierre de brechas sociales, que permita el resurgimiento de un tejido social apaleado por el conflicto y el narcotráfico, y que garantice la construcción de una nueva Colombia con ciudadanos tolerantes que entiendan que hay campo para todos y país para todos.

Los líderes del sector empresarial tenemos una gran responsabilidad no solo como aportantes de grandes recursos económicos para la construcción de paz, y generadores de empleo a nivel nacional y regional, sino también como dinamizadores de los entornos en los que operamos y generadores de impactos positivos que contribuyan a un progreso social, económico y ambiental en todos los rincones de nuestro país.

Hoy, Pacific como una de las más grandes Compañías en Colombia, con presencia en las regiones más

afectadas por este conflicto interno, como lo son los departamentos del Meta y Casanare, entre otros, está comprometida con el sector público y la sociedad civil, en ser los abanderados de una sociedad educada, saludable e igualitaria que esté en constante crecimiento económico. Un ejemplo de esto fue el trabajo que avanzamos con la iniciativa Business for Peace en donde nuestras prácticas fueron incluidas en la guía para operar en entornos previamente en conflicto y ahora en transición hacia la paz. Estos logros cumplidos y otros más los podrán encontrar a lo largo de nuestro Informe.

Disfruten la lectura,

**FEDERICO RESTREPO**  
VICEPRESIDENTE DE ASUNTOS CORPORATIVOS

# NOS MANTUVIMOS POR TERCER AÑO CONSECUTIVO EN EL ÍNDICE DE SOSTENIBILIDAD DOW JONES.



# PACIFIC EN EL MUNDO

GRI G4-4, G4-7, G4-8 Perfil de la organización

## PACIFIC ES UN PRODUCTOR CANADIENSE DE GAS NATURAL Y CRUDO, CON LAS SIGUIENTES SUBSIDIARIAS:

- Meta Petroleum Corp., que opera el campo de Quifa en la Cuenca de Los Llanos. Colombia
- Pacific Stratus Energy Colombia Corp., que opera el campo de gas natural La Creciente, en Sucre. Colombia
- Petrominerales Ltd., que es dueña de activos de crudo liviano y pesado en Colombia y activos de gas en Perú.
- PetroMagdalena Energy Corp., que es dueña de activos de crudo liviano. Colombia
- C&C Energía Ltd., que es dueña de activos de crudo liviano en la Cuenca de Los Llanos. Colombia

Oceania



Además, la Compañía tiene un portafolio de activos diversificado más allá de Colombia, que incluye activos productores y de exploración en Perú, Guatemala, Brasil, BÉLICE y GUYANA.

# NUESTRAS OPERACIONES

GRI G4-6 Perfil de la organización



Nota: Información actualizada a febrero 2016

# PACIFIC EN CIFRAS

GRI G4-9 Perfil de la organización

**DURANTE 2015  
EMPLEAMOS 2.757  
PERSONAS**



**658  
MUJERES**



**2.099  
HOMBRES**



Entre 2014 y 2015 el **headcount** se contrajo en un **7.7%** debido al impacto de los efectos del precio del barril en nuestras operaciones.



**1556** empresas contratistas sustentan la operación de nuestros campos petroleros.



## RESULTADOS OPERACIONALES:

- La producción neta después de regalías del año alcanzó la cifra de **154.472 bpe/d**, un aumento del **5%** en comparación con los **147.423 bpe/d** en 2014, y de conformidad con las directrices impartidas por la Compañía en el sentido de mantener una producción anual de **150.000-156.000 bpe/d**. Durante el cuarto trimestre del 2015, la producción promedio diaria neta de la Compañía (después de regalías) aumentó a **159.831 bpe/d**, superior al **9%** en comparación con el mismo periodo del 2014.
- En 2015, la Compañía logró mantener niveles de producción estables en el Campo Rubiales a pesar de la declinación previamente anticipada a causa del agotamiento. La Compañía continuó optimizando pozos y facilidades con el fin de maximizar la producción, al tiempo que minimizó las inversiones en bienes de capital, perforando únicamente un número mínimo de pozos.

**La producción del Campo Rubiales representó el 35% de la producción total neta del año finalizado el 31 de diciembre de 2015.**

- La Compañía obtuvo cifras sin precedentes en los costos operativos subyacentes de **\$20,73/bpe** y costos operativos totales (incluyendo overlift y otros costos) de **\$22,96/bpe**, en comparación con los \$30,23/bpe y **\$30,51/bpe**, respectivamente, en el 2014. En el cuarto trimestre del 2015, los costos operativos combinados fueron de **\$22,52/bpe** en comparación con los **\$27,28/bpe** durante el mismo periodo del 2014.



## RESULTADOS FINANCIEROS:

- Los ingresos disminuyeron a \$2.825 millones en comparación con los \$4.950 millones del 2014**, lo cual refleja el descenso interanual de casi el **45%** en los precios del petróleo. Los ingresos del cuarto trimestre del 2015 descendieron a **\$652 millones** en comparación con los **\$992 millones** del mismo periodo del 2014, igualmente resultado de los bajos precios realizados, pero parcialmente compensado con mayores volúmenes vendidos durante el periodo.
- En 2015, **los ingresos incluyeron \$290 millones en ganancias realizadas por los contratos de cobertura de petróleo**

**suscritos en el 2014** y a principios del 2015, ayudando a mantener los precios realizados de la Compañía por encima de los precios del mercado durante el año.

- Las ventas promedio de petróleo y gas (incluyendo la comercialización) fueron de **159.113 bpe/d**, un **1%** por encima de los **158.026 bpe/d** vendidos en el 2014.
- El netback operativo combinado del petróleo y gas durante el año fue de \$25.55/bpe**, **53%** inferior en comparación con los **\$54,84/bpe** en el 2014. La disminución fue principalmente atribuible a la caída de los precios internacionales del petróleo, lo cual fue parcialmente compensado gracias a la reducción en los costos operativos combinados lograda durante el año.
- El precio promedio realizado de la Compañía por barril de petróleo crudo y gas natural durante el año fue de **\$48,51/bpe**, y de **\$41,22/bpe** para el cuarto trimestre del 2015, una caída en comparación con las cifras de **\$85,35/bpe** y **\$65,64/bpe**, respectivamente, reportadas hace un año.
- Los gastos de G&A disminuyeron a \$221 millones en el 2015 en contraste con los \$361 millones durante el 2014**, en la medida que la Compañía mantuvo su campaña de control sobre el G&A y todo gasto y actividad no esencial, en vista de la precipitada caída de los precios del petróleo.

- El EBITDA Ajustado del año fue de \$1.031 millones y el Flujo de Fondos fue de \$579 millones**, los cuales tuvieron una reducción de **58%** y **71%** respectivamente, en comparación con el año 2014.
- La pérdida neta del año fue de \$5.462 millones, debido principalmente al cargo por deterioro (no - en efectivo) de \$4.907 millones**, asumido principalmente por los activos de petróleo y gas y los gastos de exploración, lo cual refleja la significativa caída en los precios del petróleo.
- El flujo de efectivo de las operaciones en el 2015 fue de **\$220 millones** en comparación con los **\$2,104 millones** del 2014.
- La inversión total en bienes de capital se disminuyó a \$726 millones en el 2015, en comparación con los \$2.382 millones del 2014**. Los gastos en bienes de capital continuarán coincidiendo de manera próxima con los flujos de efectivo, y los gastos se concentrarán principalmente en proyectos de desarrollo de alto impacto y bajo riesgo.



## RESULTADOS GENERALES:

- Las reservas totales certificadas 2P netas después de regalías fueron de 290,8 MMbpe al 31 de diciembre de 2015, 43% menos en comparación con los 510,9 MMbpe al 31 de diciembre de 2014**. Las reservas probadas (1P) fueron **197,8 MMbpe** al 31 de diciembre de 2015 en comparación con los **315,0 MMbpe** al 31 de diciembre de 2014. La disminución en las reservas 2P es atribuida principalmente a factores económicos y a revisiones técnicas.
- Perforamos 15 pozos exploratorios (incluyendo 11 pozos de evaluación) dando como resultado tres descubrimientos y la confirmación de diez descubrimientos previos para un total de 13 descubrimientos y una tasa de éxito del 87%**. La actividad de exploración durante el año estuvo primordialmente enfocada en la zona prolifera del centro y lo profundo de los Llanos en Colombia que adicionaron un promedio de **14.591 bbl/d** de producción de crudo liviano en el 2015.
- El 28 de diciembre de 2015, la Compañía obtuvo exenciones con respecto al apalancamiento de la deuda y los Covenants sobre el patrimonio neto**, contemplados en la línea de crédito rotativo de **\$1 millardo** y las líneas de crédito de Bank of América, HSBC, y Bladex (las "Líneas de Crédito").
- En 2015, como resultado de una baja en la calificación crediticia de la Compañía, ésta ha incumplido varios**

**covenants** de calificación crediticia mínima en ciertos acuerdos operativos. La Compañía ha obtenido varias renunciaciones ("waivers") relativas a estos **covenants** vigentes por distintos periodos de tiempo.

- La Compañía ha entrado en un proceso de reestructuración financiera global con algunos de sus acreedores y el catalizador Capital Group Inc. Se prevé que esta operación de reestructuración reducirá significativamente la deuda, mejorará la liquidez y la posición de la Compañía para navegar por el entorno actual de precios del petróleo. La operación de reestructuración se llevará a cabo por medio de un plan de arreglo conforme a un proceso de supervisión judicial bajo la legislación canadiense (Companies' Creditors Arrangement Act CCAA).
- La Compañía tiene la intención de continuar con sus proveedores, socios comerciales y contratistas. Las operaciones normales continúan en Colombia y en otras jurisdicciones en las cuales opera la Compañía**. Según lo indicado en las notas que acompañan a los estados financieros consolidados auditados de la Compañía para el año y trimestre finalizado el 31 de diciembre de 2015, no existe certeza sobre la capacidad de la Compañía de reestructurar de manera exitosa sus deudas a largo plazo, modificar los acuerdos operativos en la medida necesaria para eliminar los **covenants** de calificación crediticia, y obtener financiamiento adicional en caso de que los precios del petróleo continúen bajos; y por consiguiente existen incertidumbres materiales que pueden poner en duda la capacidad de la Compañía para continuar el negocio en marcha.

# EL IMPACTO DE NUESTRA CADENA DE VALOR

GRI G4-9, G4-12 Perfil de la organización

En Pacific queremos seguir siendo una Compañía fundamental dentro del engranaje de la industria de petróleo y gas en América Latina, para continuar entregando materia prima que nuestros clientes y otras empresas alrededor del mundo transforman en energía y servicios para la sociedad.

Abarcamos principalmente el segmento de negocio *Upstream* para el cual contamos con equipos de trabajo especializados dedicados a la identificación de oportunidades, creación e implementación de nuevas tecnologías para la exploración y producción de petróleo y gas, y desarrollo de infraestructura para su transporte desde nuestros activos hasta los puertos donde son enviados a nuestros clientes. En el panorama actual, este proceso debe enmarcarse principalmente en garantizar eficiencia y sostenibilidad.

Conscientes de los impactos que nuestra cadena de valor tiene a nivel económico, social y ambiental, nos preocupamos porque todas las piezas dentro de nuestro negocio estén alineadas con los más altos estándares de sostenibilidad, y todas las actividades generen valor para la Compañía y nuestro entorno, sin excepción.

## NUEVOS NEGOCIOS

Una de las principales características de nuestra Compañía es el crecimiento sostenible. Por ello, en Pacific estamos continuamente en la búsqueda de nuevas oportunidades de negocio. A través de un análisis integral en el que determinamos la viabilidad de desarrollo del negocio, con base no sólo en los estándares de valor presente neto y posible comercialización en caso de éxito, sino también en la compilación de información técnica, financiera, legal y socioambiental de la oportunidad. Esta no es una tarea fácil considerando los efectos de la volatilidad de los precios en el entorno.

## PACIFIC ADQUIRIÓ EL 50% RESTANTE DE LA PARTICIPACIÓN EN EL BLOQUE CPE-6 EN COLOMBIA

La Compañía, por intermedio de su sucursal Meta Petroleum Corp., suscribió un acuerdo el 17 de diciembre de 2015, con Repsol S.A, con el fin de adquirir el 50% restante de la participación que mantenía esta Compañía en el Bloque CPE-6 en Colombia.

El Bloque CPE-6 está localizado en la altamente prolífica Cuenca de los Llanos en Colombia y cubre un área aproximada de 240.000 hectáreas situada a lo largo de la tendencia regional de petróleo pesado, aproximadamente a 70

kilómetros al suroeste de los campos de crudo pesado Rubiales y Quifa SO operados por la Compañía.

### ACUERDO DE OPERACIÓN DEL BLOQUE 192 OTORGADO EN PERÚ

Por intermedio de su sucursal Pacific Stratus Energy del Perú S.A., a la Compañía le fue otorgado por Perupetro S.A. un contrato por dos años para operar el Bloque 192; las

operaciones iniciaron el 30 de agosto de 2015.

Este es el bloque productor más grande del Perú y está localizado en la altamente prolífica Cuenca Marañón Norte, adyacente a la frontera internacional Perú-Ecuador. El bloque ha estado en producción durante 40 años, y presentaba una producción acumulada de 725 MMbbl a finales de 2013. Con una capacidad

de producción aproximada de 12.000 bbl/d, representa el 17% de la producción total del Perú.

La remuneración para la Compañía bajo el acuerdo está basada en el cálculo del factor R, el cual le otorga a la Compañía un mayor porcentaje de la producción inicial y declina en la medida que se recupera la inversión.

En total tenemos 7 bloques activos de exploración y producción en Perú, y seguimos viendo el desarrollo de la industria peruana con ojos de oportunidad y crecimiento. Perú es uno de los países latinoamericanos que encabeza con más fuerza la promoción de la industria en el subcontinente.

## OPORTUNIDADES EN MÉXICO

La Compañía firmó un Memorando de Entendimiento (MOU) con Pemex con el fin de realizar exploraciones conjuntas de petróleo y gas, estableciendo las bases de las discusiones y análisis de una posible cooperación de exploración de petróleo y gas en México. Adicionalmente la Compañía suscribió un acuerdo con ALFA para crear una empresa conjunta encargada del estudio, licitación o negociación, adquisición y desarrollo de activos de petróleo, gas y activos "midstream" en México.

A lo largo del 2015, la Compañía trabajó activamente en las primeras tres fases de la Ronda 1. En la Fase-1, Exploración en Aguas Someras, el equipo evaluó 14 bloques, 4.412 kilómetros de sísmica 2D, 12.000 kilómetros cuadrados de sísmica 3D y 32 pozos. En la Fase-2, Extracción en Aguas Someras, revisamos la información de cinco bloques, 1.000 kilómetros de sísmica 2D, 8.067 kilómetros cuadrados de sísmica 3D y 17 pozos. En la Fase-3, Explotación Costa Adentro, la Compañía analizó 25 bloques, 70.588 kilómetros de sísmica 2D, 430 kilómetros cuadrados de sísmica 3D y 714 pozos.

La Compañía continuará evaluando las oportunidades de inversión disponibles en México.

## VENTA DE LAS QUINCHAS HOLDING CORP.

El 20 de noviembre de 2015, Pacific Stratus International Energy Ltd., suscribió un acuerdo de compra de acciones con Valle Energy Inc. relacionado a la venta de acciones de Las Quinchas Holding Corp. La fecha de cierre de esta transacción fue el 18 de diciembre de 2015.

## OFERTA FARM-OUT PARA LA OPTIMIZACIÓN DEL PORTAFOLIO

Después de realizar una evaluación interna de los activos, la Compañía identificó ciertos activos que no encajaban dentro de la estrategia, y en 2015 inició un proceso de licitación con las partes interesadas. Se han recibido ofertas que están siendo evaluadas en el contexto del mercado actual del petróleo.

## EXPLORACIÓN

En Pacific desarrollamos continuamente nuevas tecnologías que nos permitan encontrar de manera más efectiva, costo eficiente y con la más alta calidad, el petróleo y gas que se encuentran en nuestros activos.

Este proceso consiste en la adquisición de datos que culminan en la perforación de pozos estratigráficos; el procesamiento e interpretación sísmica con el fin de evaluar y priorizar las oportunidades; la perforación exploratoria y el análisis de resultados que incluye la determinación del número de reservas y el comienzo de la producción.

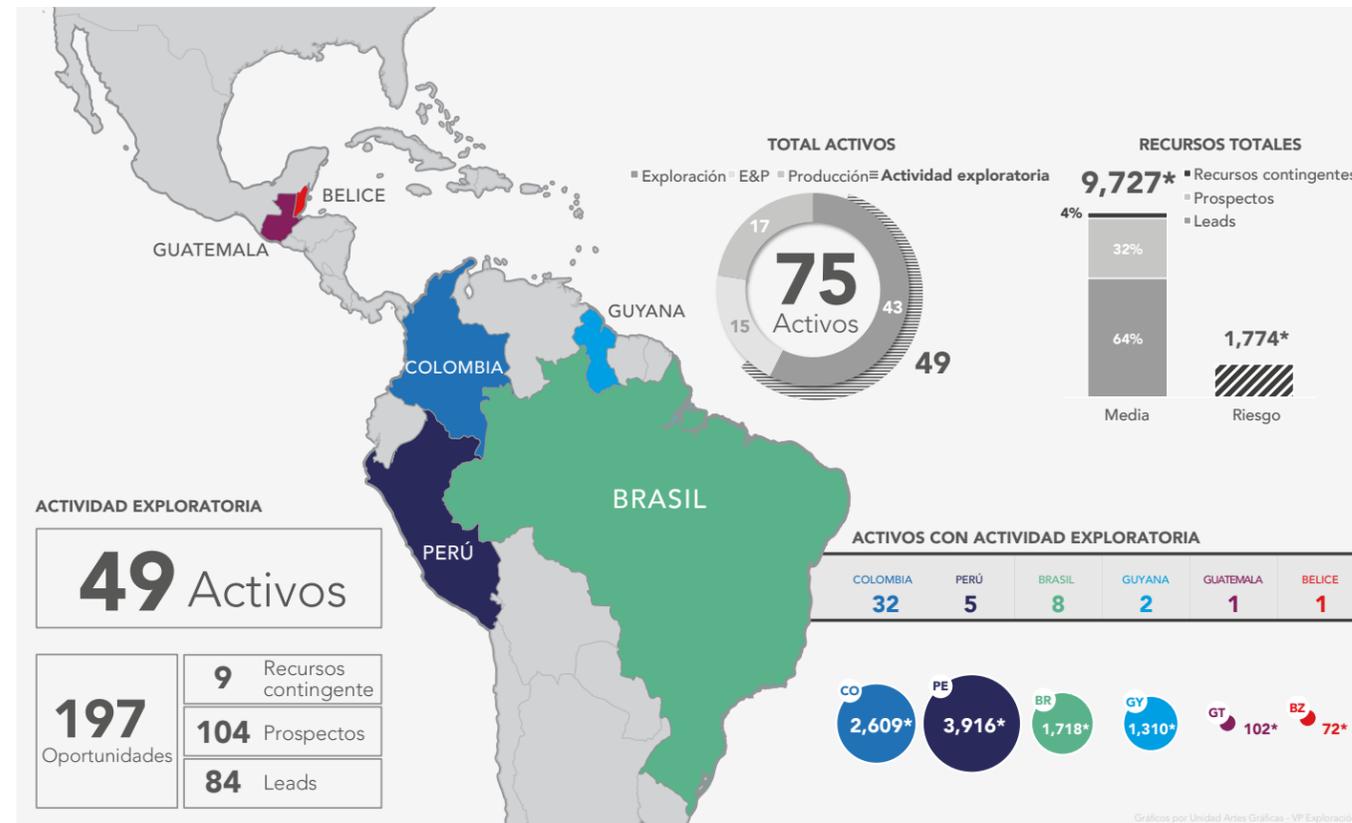
La actividad exploratoria ejecutada en el 2015 primordialmente estuvo enfocada en los Llanos Central y Profundo en Colombia, y adicionó un promedio de 14.591 bbl/d de producción de crudo liviano en el 2015.

Durante el año finalizado en 2015, la Compañía perforó o fue socio en la perforación de quince pozos exploratorios y de evaluación en Colombia, Brasil, Perú y Papúa Nueva Guinea, cuyos resultados arrojaron tres descubrimientos y la confirmación de diez descubrimientos previos para un total de 13 descubrimientos, con una tasa de éxito del 87%. Durante el cuarto trimestre del 2015 no se llevaron a cabo actividades de perforación.

|   | Año Finalizado<br>Diciembre 31 |            |
|---|--------------------------------|------------|
|   | 2015                           | 2014       |
| Pozos exploratorios exitosos                | 5                              | 15         |
| Pozos de evaluación exitosos <sup>(1)</sup> | 8                              | 24         |
| Pozos estratigráficos exitosos              |                                | 4          |
| Pozos Secos                                 | 2                              | 13         |
| <b>Total</b>                                | <b>15</b>                      | <b>56</b>  |
| <b>Índice de éxito</b>                      | <b>87%</b>                     | <b>77%</b> |

1. Incluye pozo de evaluación horizontal

## OPORTUNIDADES DE EXPLORACIÓN



## PRODUCCIÓN

El corazón de nuestro negocio está en generar altos niveles de producción de manera rápida, eficiente, sostenible y con los más altos estándares de salud y seguridad, que nos permitan aprovechar al máximo las ventanas de oportunidades aún en clima de precios bajos. En Pacific contamos con experiencia para desarrollar activos de manera rápida, rentable y sostenible. Tenemos un portafolio diverso de hidrocarburos livianos, medianos, pesados y de gas.

**MANTUVIMOS LA PRODUCCIÓN ESTABLE EN EL 2015 EN COLOMBIA Y PERÚ, INCLUYENDO CONTRIBUCIONES MARGINALES DE NUESTRA ÚLTIMA ADQUISICIÓN, EL BLOQUE 192 EN EL PERÚ. A PESAR DEL AGOTAMIENTO DE LOS NIVELES DE PRODUCCIÓN DEL CAMPO RUBIALES, SEGÚN HABÍAMOS ANTICIPADO PREVIAMENTE, ESTA ESTUVO DENTRO DE LAS DIRECTRICES IMPARTIDAS POR LA COMPAÑÍA DE 150 A 156 MBPE/D PARA EL 2015, LO CUAL REPRESENTA UN LEVE CRECIMIENTO RESPECTO A 2014.**

Durante el 2015, la producción neta después de regalías y de consumo interno totalizó 154.472 bpe/d, reflejando un aumento de 7.049 bpe/d (4,8%) en comparación con la producción neta promedio de 147.423 bpe/d reportada el año inmediatamente anterior. La producción neta promedio del cuarto trimestre del 2015 alcanzó 159.831 bpe/d, un 9% más que los 147.075 bpe/d producidos en el mismo trimestre de 2014.

Hemos aumentado significativamente nuestra producción de crudo liviano y mediano por medio de adquisiciones selectivas y descubrimientos exploratorios. Durante 2015, la producción neta de crudo liviano y mediano totalizó 57.022 bbl/d, un aumento del 16% con respecto de 2014. Parte de este aumento corresponde a la producción del Bloque 192 en Perú, el

cual entró en operación por parte de la Compañía el 30 de agosto de 2015. La producción de petróleo pesado en Quifa y otros campos también aumentó en un 21% durante 2015 en comparación con 2014. La producción de petróleo mediano y liviano, y de petróleo pesado (excluyendo el campo Rubiales) ahora representa el 37% y el 22% respectivamente de la producción total neta de petróleo y gas, mientras que la producción del campo Rubiales representó el 35% del total de la producción neta, menor que el 41% registrado en 2014.

## PACIFIC, MÁS ALLÁ DE CAMPO RUBIALES

En 2015, Pacific E&P y Ecopetrol acordaron no extender los contratos de los campos Rubiales y Pirirí, que expiran el **30 de junio de 2016**; y en octubre pasado, la estatal informó que una vez se termine el contrato, ésta asumirá directamente la operación del área.



Aunque Rubiales llegó a representar el 100% de las reservas de la Compañía en sus comienzos, actualmente solo aporta el 9%.

**LA PRODUCCIÓN DEL CAMPO RUBIALES REPRESENTÓ EL 35% DE LA PRODUCCIÓN TOTAL NETA DEL AÑO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2015.**

Esto demuestra que hemos sido exitosos en la estrategia de

diversificación de nuestra base de producción, la cual ha aumentado significativamente gracias a las adquisiciones selectivas y descubrimientos exploratorios de crudo liviano y mediano, como es el caso de Quifa y el bloque 192 en Perú.

La Compañía reconoce que Rubiales representó la base de su crecimiento, dado principalmente por el compromiso, el conocimiento y la experiencia del

equipo que convirtió a este campo en el centro productor más grande de Colombia, y actualmente está implementando el 'Plan de Transición de Campo Rubiales', con el fin de generar el menor traumatismo posible para los empleados y la operación, una vez terminado el contrato en junio de 2016.

## SUMINISTRO Y TRANSPORTE



Nuestros activos están ubicados en lugares remotos, lo que nos ha llevado a desarrollar infraestructura que nos permita transportar nuestro producto de manera rápida, eficiente y en cumplimiento a los requisitos de nuestros clientes hacia los puertos respectivos.

Durante 2015, enfocamos nuestro trabajo en una estrategia exitosa en transporte y suministro, que nos permitió enfrentar un año retador enmarcado por la acometida de grupos ilegales contra la infraestructura petrolera y la reducción de costos para mantener el flujo de caja de la Compañía. Para conocer los logros más significativos en este proceso, favor remitirse al capítulo Operamos con excelencia, subtítulo Suministro y transporte, de este informe.

## VENTAS Y EXPORTACIONES

La alta calidad de los crudos que salen de los campos de Pacific y nuestro compromiso con cumplirle a nuestros clientes nos permiten mantener el posicionamiento en los mercados internacionales petroleros, con excelente reputación y relaciones comerciales con los principales actores.

Nuestra ubicación geográfica nos permite tomar ventaja en la distribución de la producción de mercados internacionales.

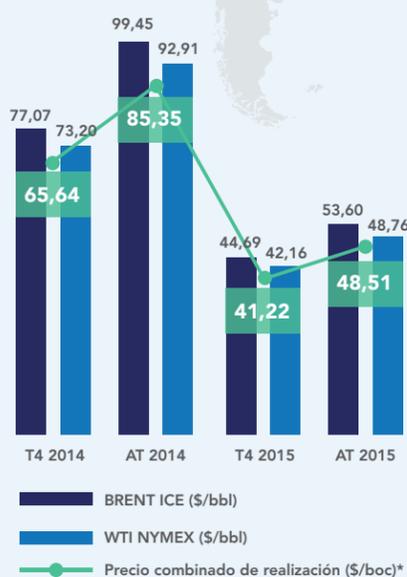
Nuestros principales destinos son:



### VENTAS, COMERCIALIZACIÓN Y PRECIOS

La siguiente tabla presenta el promedio diario de crudo y gas disponible para la venta, y los respectivos precios de realización y los precios internacionales:

#### PRECIOS



#### Promedio de Volumen de Ventas y Precios

|   | Años finalizados Dec-31 |                | Años finalizados Dec-31 |                |
|---|-------------------------|----------------|-------------------------|----------------|
|   | 2015                    | 2014           | 2015                    | 2014           |
| <b>Colombia y Perú</b>  |                         |                |                         |                |
| Crudo (bbl/d)   | 144,985                 | 136,324        | 161,918                 | 139,247        |
| Gas (bpe/d)   | 9,211                   | 10,319         | 10,541                  | 10,125         |
| Crudo comercializado (bbl/d)  | 7,307                   | 12,085         | 889                     | 14,237         |
| <b>Total barriles vendidos (bpe/d)</b>                                      | <b>161,503</b>          | <b>158,728</b> | <b>173,348</b>          | <b>163,609</b> |
| ventas de activos E&E (bpe/d) <sup>(1)</sup>                                | (2.390)                 | (702)          | (1.420)                 | (2.164)        |
| <b>Barriles netos vendidos ( en bpe/d)</b>                                  | <b>159,113</b>          | <b>158,026</b> | <b>171,928</b>          | <b>161,445</b> |
| <b>Precios de Realización</b>   |                         |                |                         |                |
| Precios de realización de crudo( \$/bbl)                                    | 49.56                   | 89.46          | 41.86                   | 68.27          |
| Precios de realización de Gas ( \$/bpe)                                     | 32.28                   | 31.27          | 31.43                   | 29.97          |
| Precio de realización combinado crudo y gas \$/bpe (excluye comercializado) | 48.51                   | 85.35          | 41.22                   | 65.64          |
| Precio realizado crudo comercializado (\$/bbl)                              | 51.16                   | 91.51          | 40.89                   | 78.32          |
| <b>Precio Referencia Mercado</b>  |                         |                |                         |                |
| WTINYMEX (\$/bbl)   | 48.76                   | 92.91          | 42.16                   | 73.20          |
| ICE BRENT (\$/bbl)  | 53.60                   | 99.45          | 44.69                   | 77.07          |
| Precio regulado Guajira Gas (\$/Mmbtu) <sup>(2)</sup>                       | 5.17                    | 5.65           | 5.44                    | 5.67           |
| Precio promedio gas natural Henry Hub (\$/Mmbtu)                            | 2.63                    | 4.26           | 2.23                    | 3.83           |

1. Incluye las ventas provenientes de los activos de exploración y evaluación .  
2. Las ventas domésticas de gas natural tiene como referencia el precio del mercado Market Reference Price ("MRP") para el gas producido en el campo La Guajira. Referencia: Circulares oficiales 002 y 090 del 2014, Comisión de Regulación de Energía y Gas ("CREG"), y el boletín 060 de 2015, Operador del Mercado de Gas Natural.

# NUESTRO GOBIERNO CORPORATIVO

GRI G4-34 Gobierno

Pacific está comprometida con los más altos estándares de Gobierno Corporativo y cumple integralmente con la legislación impartida por las bolsas de valores de Canadá y Colombia.

La Junta directiva de Pacific delega algunas responsabilidades y recibe recomendaciones de los siguientes:

- Comité de Auditoria
- Comité de Compensación y Recursos Humanos
- Comité de Gobierno Corporativo y Nominaciones
- Comité de Nuevas Oportunidades de Negocio
- Comité de Reservas
- Comité de Sostenibilidad

## NUEVA JUNTA DIRECTIVA

Nuestra Junta Directiva a Diciembre 21 de 2015:

CO-CHAIRMAN Y DIRECTORES EJECUTIVOS

SERAFINO IACONO - MIGUEL DE LA CAMPA

CEO

RONALD PANTIN

DIRECTORES INDEPENDIENTES

ORLANDO ALVARADO\* - ALEJANDRO BETANCOURT\* - MÓNICA DE GREIFF\* - AUGUSTO LÓPEZ - HERNÁN MARTINEZ - RAÚL MILLARES\* - DENNIS MILLS - FRANCISCO SOLÉ - JOSÉ DE JESÚS VALDEZ\*

\* NUEVOS MIEMBROS

NOTA: Al cierre de publicación de este informe, los representantes de Alfa S.A.B DE C.V y O'Hara Administration no hacen parte de la Junta Directiva de la Compañía.

Para conocer los perfiles de nuestros miembros de Junta Directiva y mayor información sobre nuestro Gobierno Corporativo, favor consultar:

<http://www.pacific.energy/en/corporate-structure>

## NUESTROS COMITÉS DE SOSTENIBILIDAD

GRI G4-35, G4-42 Gobierno

### A nivel de Junta Directiva

Nuestro Comité de Sostenibilidad a nivel de Junta Directiva renovó su base de miembros y en 2015 fueron elegidos: Monica de Greiff, Augusto Lopez y Hernan Martinez, todos directores independientes.

Estos nuevos miembros sesionaron durante 2015, y acordaron enfocarse en trabajar en una estrategia de sostenibilidad que garantice el cumplimiento con los compromisos y los estándares a los que nos hemos adherido voluntariamente; y contribuya a los objetivos corporativos en un ambiente de precios bajos del petróleo. Los puntos focales de esta estrategia son:

1. Inversiones sociales que garanticen un uso eficiente de los recursos y el desarrollo de alianzas público-privadas que incrementen el impacto y garanticen su sostenibilidad.
2. La continuación en el cumplimiento de estándares obligatorios y voluntarios a los que nos hayamos adherido.
3. El involucramiento constante, transparente y eficiente con los grupos de interés, que nos permita informar a tiempo los cambios y actividades, y mantener una excelente capacidad de respuesta.

### A nivel gerencial

En 2015, nuestro Comité de Sostenibilidad en plenaria desarrolló las siguientes actividades:

1. Lanzamiento de la estrategia Ser Pacific y la plataforma digital Una Sola Voz que tienen como objetivo convertir a nuestros empleados en los mejores embajadores de la marca, a través de la unificación de mensajes claves y discursos transparentes hacia nuestros grupos de interés.
2. Desarrollo de un proyecto piloto con el *FV tool* del IFC (*International Finance Corporation*), una herramienta de evaluación financiera de inversión social. Esta herramienta, nos permite analizar nuestras iniciativas de responsabilidad social bajo un marco financiero, priorizar inversiones, diseñar programas a escala, puntualizar los tiempos de inversión y medir y evaluar la efectividad de las inversiones.
3. Creación de 4 subgrupos de trabajo con los miembros del comité para avanzar en los temas definidos como prioritarios para la Compañía. Los subgrupos hicieron reuniones mensuales durante el año para avanzar en los siguientes temas: escalabilidad de la herramienta de evaluación financiera en otros campos de operación, relacionamiento con grupos étnicos, fortalecimiento de proveedores locales, estrategia de apalancamiento de proyectos con los recursos de regalías en nuestras zonas de operación.

En 2016, estos subgrupos continuarán trabajando, y presentarán los resultados en la próxima plenaria de este Comité. Así mismo, serán incluidos en nuestro próximo informe.

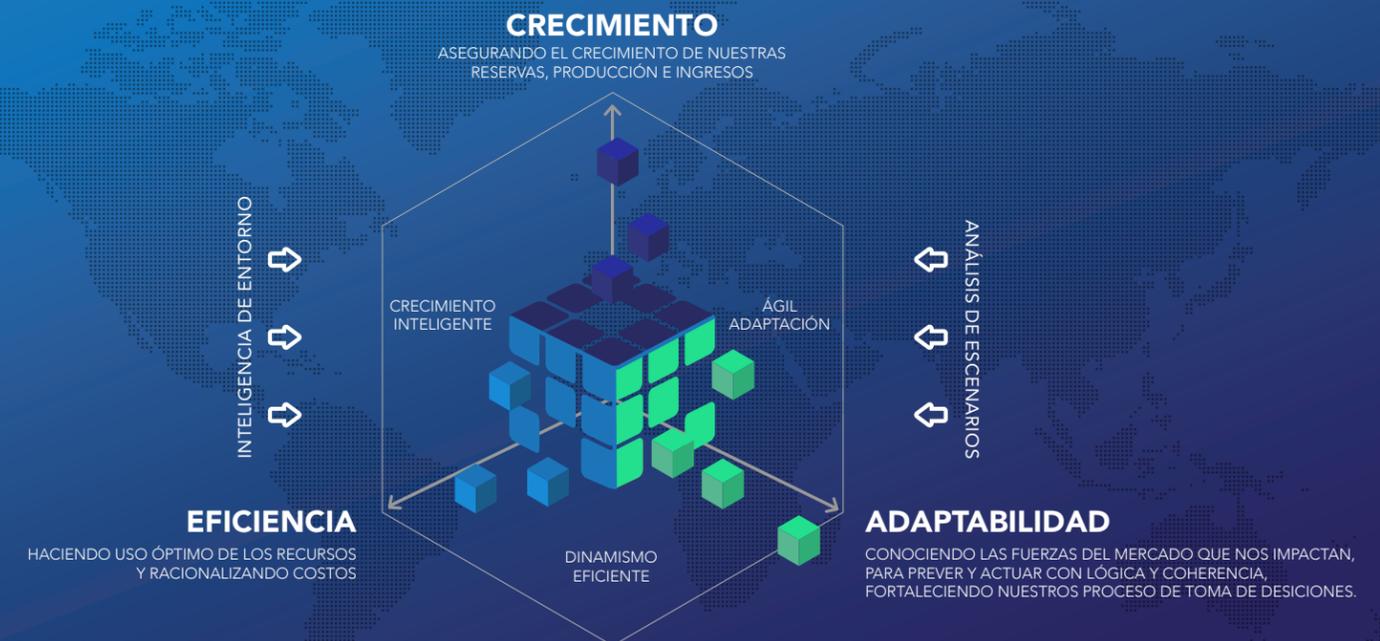
# NUESTRA ESTRATEGIA

## LA VISIÓN DE PACIFIC E&P: SER EL LÍDER EN HIDROCARBUROS

La visión de Pacific Exploration & Production Corp. es ser la primera empresa de exploración y producción de petróleo y gas independiente en Latinoamérica en términos de reservas, producción y generación de valor, y estar entre las más reconocidas por su contribución al desarrollo sostenible de su entorno.

A partir de esta visión, Pacific propone crear valor de la mano de sus grupos de interés, para construir una visión de beneficio mutuo, que logre hacerlos a todos cada vez más competitivos. Con ese compromiso, la Compañía trabaja en la creación de oportunidades en el presente y para las generaciones futuras, produciendo resultados extraordinarios y orientados hacia la construcción de soluciones proactivas e innovadoras para las necesidades del entorno en el que opera.

El modelo para generar valor está basado en tres dimensiones:



Pacific busca la creación de valor en todos los niveles y funciones de la organización, mediante procesos alineados a su estrategia, que es impulsada a través de la planeación y el aprendizaje, así como por la adaptación, la innovación, la estructura por unidades de negocio y grupo corporativo, el valor compartido, la racionalización de costos y el desarrollo del talento humano.

# NUESTRO MODELO DE SOSTENIBILIDAD Y VALOR COMPARTIDO

GRI G4-25, G4-26 Participación de los grupos de interés

Durante 2015 continuamos enfocando nuestros esfuerzos en los **7 compromisos que hemos establecido como promesas de valor** hacia nuestros grupos de interés internos y externos, y por medio de los cuales logramos generar valor a nuestro entorno y cumplir con nuestra intención estratégica.

A través del involucramiento continuo<sup>1</sup> con nuestros grupos de interés internos y externos, el análisis de riesgos y oportunidades tanto para el entorno como para el negocio, y la coyuntura internacional que nos impulsó a adaptarnos a nuevos escenarios, en 2015 modificamos la visión de éxito de nuestro compromiso **"Contribuimos con el desarrollo sostenible de las comunidades"**, con el objetivo de continuar trabajando de la mano de las comunidades y las autoridades locales, por el desarrollo de los territorios, aún en un ambiente de precios bajos del petróleo.

## NUESTROS 7 COMPROMISOS SON:

### OPERAMOS CON EXCELENCIA

Buscamos generar un barril con legado, para ello contamos con altas tasas de éxito en exploración y producción, trabajamos bajo los más altos estándares en salud y seguridad, y abrimos mercados que nos generan una alta rentabilidad. Asimismo, estamos en la constante búsqueda de iniciativas que nos vuelvan cada vez más eficientes, en un ambiente de precios bajos o altos.



### ACTUAMOS CON COHERENCIA Y TRANSPARENCIA

La rendición de cuentas de nuestros actos desencadena procesos de mejora continua e innovación, incrementa el conocimiento de nuestra compañía, construye nuestra reputación y es pieza clave para la validación de nuestros resultados.



### TRABAJAMOS EN ARMONÍA CON EL MEDIO AMBIENTE

Somos conscientes del impacto ambiental de nuestras operaciones, por lo cual siempre cuidamos el entorno donde operamos con el fin de potencializar impactos positivos y operar sin comprometer el futuro del mismo.



### CONTRIBUIMOS CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS COMUNIDADES

Mediante un trabajo conjunto con las comunidades y autoridades, buscamos contribuir a la construcción de territorios competitivos para un desarrollo local sostenible. Todas nuestras inversiones sociales dirigidas a grupos étnicos, cuentan con un enfoque diferencial.



### RESPETAMOS Y PROMOVEMOS LOS DERECHOS HUMANOS EN NUESTRAS OPERACIONES

Somos conscientes del deber que tenemos de respetar la integridad de los individuos con quienes nos relacionamos, para así construir relaciones basadas en la confianza y la legitimidad.



### CONTAMOS CON EL MEJOR TALENTO

Somos una organización de seres humanos que piensan en la sociedad, en las comunidades y en ponerle corazón a todas las actividades que desarrollamos.



### PROMOVEMOS UNA CADENA DE ABASTECIMIENTO SOSTENIBLE

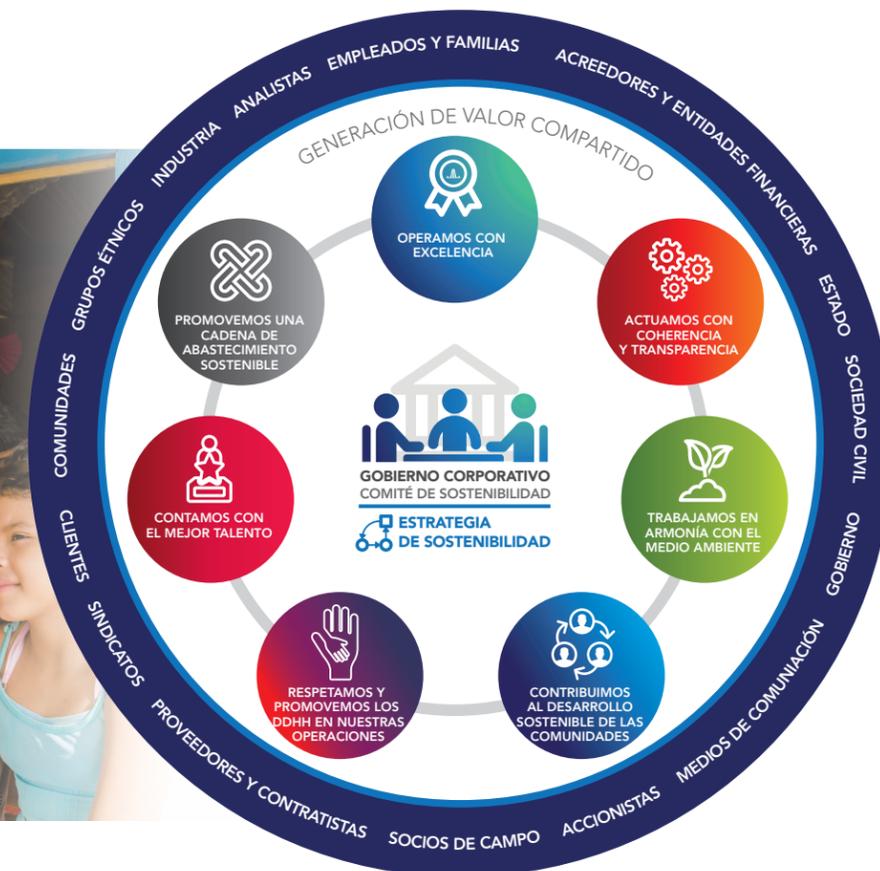
Nada de lo que hacemos es posible si no actuamos de la mano con nuestros socios estratégicos.



# NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

GRI G4-25, G4-26 Participación de los grupos de interés

GRI G4-24 Aspectos materiales y cobertura



A través de un ejercicio de análisis y priorización de grupos de interés, y teniendo en cuenta la definición establecida por la Norma AA1000 como aquellos individuos, grupos u organizaciones que afectan y/o pueden ser afectados por la actividades, productos, servicios o desempeño asociado a una organización, durante 2015 incluimos a nuestros acreedores y entidades financieras dentro de nuestros grupos prioritarios.

Durante el último año y dadas las condiciones presentadas por un escenario de precios bajos, nuestras interacciones con este grupo aumentaron significativamente con el objetivo de garantizar una rendición de cuentas alineada con los rápidos y drásticos cambios que tuvo la industria en este año, contar con una capacidad de respuesta efectiva y transparente, y llegar a acuerdos que minimizaran los impactos de ambas partes.

# NUESTROS ASUNTOS MATERIALES

GRI G4-18 Aspectos materiales y cobertura

Para el año 2015 y luego de un análisis de materialidad exhaustivo a nivel interno y externo, en Pacific contamos con 31 asuntos materiales. Los principales cambios fueron:

- Para el compromiso de **"Contribuimos con el desarrollo sostenible de las comunidades"**, decidimos enfocar nuestro esfuerzo en la contribución a la construcción de territorios competitivos para un desarrollo local sostenible, a través de la ejecución de los siguientes asuntos:

- Desarrollo del capital humano:** Crear comunidades capacitadas que permitan la sostenibilidad y el progreso de sus territorios desarrollando el capital humano a través de la educación.
- Productividad del tejido económico local:** Consolidar un sistema empresarial local diversificado que genere ingresos y empleos para el territorio, empresas viables, rentables y sostenibles en el largo plazo.
- Fortalecimiento del tejido social e institucional:** Consolidar un tejido social e institucional fuerte y articulado que permita la existencia de comunidades locales organizadas e instituciones eficaces que

respondan a las necesidades de los territorios.

- Desarrollo de una infraestructura de calidad:** Ampliar y mejorar la infraestructura de las comunidades de las áreas de influencia directa para ayudar a apalancar los otros ejes del marco de inversión social y alcanzar la sostenibilidad de los mismos.

Al inicio de cada uno de nuestros compromisos, incluimos la relevancia de los asuntos identificados por la Compañía, así como la identificación de sus impactos a grupos de interés y externos.

[1] La periodicidad (mensual, trimestral, semestral o anual) de nuestro involucramiento depende de las características del grupo de interés, nuestra relación con los mismos, y los asuntos tratados. No obstante, Pacific está en constante relacionamiento con sus grupos de interés internos y externos.

# NUESTROS RECONOCIMIENTOS Y DESTACADOS 2015



POR TERCER AÑO CONSECUTIVO NOS MANTUVIMOS EN EL ÍNDICE DE SOSTENIBILIDAD DOW JONES NORTEAMÉRICA. **OBTUVIMOS UN PUNTAJE DE 66**, EL PROMEDIO DE LA INDUSTRIA FUE DE 47 Y EL PROMEDIO DE PUNTAJE PARA NORTE AMÉRICA FUE DE 59.

## RE-CERTIFICACIÓN EO100:

Después de la certificación de los campos Rubiales y Quifa bajo la Norma EO100 en 2014, la Compañía implementó el proceso de recertificación anual requerida por el estándar, durante los meses de julio y agosto de 2015, con la firma de auditoría Deloitte. **Los campos de la Compañía continúan en un cumplimiento del 100% para la cota de desempeño 1, y mantienen la calificación de liderazgo bronce.** Posterior a la terminación del contrato de Rubiales el 30 de junio de 2016, la Compañía solo buscará la recertificación del Campo Quifa. El informe completo está en: <http://www.equitableorigin.com>.

## CORPORATE KNIGHTS BEST 50:

Fuimos seleccionados dentro de la lista de los **50 mejores Ciudadanos Corporativos en Canadá**. Este ranking lleva 14 años midiendo el desempeño de las empresas en relación a 12 métricas de sostenibilidad, entre las que están: emisiones de gases de efecto invernadero, salud y seguridad, transparencia, entre otros. **Pacific en solo un año logró subir 34 posiciones y entrar dentro de las 50 empresas más sostenibles.**

## LA TÉCNICA DE MICROBURBUJEO. NOMINADA A LOS PREMIOS ACCENTURE:

Con el objetivo de ser costo-eficientes, rentables y producir con los más altos estándares de protección al medio ambiente, **en Pacific diseñamos una innovadora técnica que consiste en hacer una inyección continua de microburbujas en los tanques de deshidratación, que flotan hacia la superficie del fluido y le dan energía al crudo para subir y separarse del agua.**

**La tecnología por sus excelentes resultados, ha sido patentada y estuvo nominada al "Premio Accenture a la Innovación" Edición 2015.**

## RECONOCIMIENTO DEL COMPROMISO POR LA IGUALDAD:

En 2015 recibimos como primera empresa del sector de hidrocarburos el Reconocimiento de Compromiso por la Igualdad Laboral (Nivel I), **por haber cumplido a cabalidad la primera fase del Sello de Igualdad Laboral desarrollado por el Ministerio de Trabajo y el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD.**

## PREMIO ANDESCO A LA EFICIENCIA ENERGÉTICA:

Durante el 17° Congreso Andesco de Servicios Públicos, TIC y TV, ganamos el premio a la Eficiencia Energética en la categoría Industrias y Servicios, por el proyecto **"Implementación del sistema de eficiencia energética en los procesos de inyección de aguas residuales de producción en los campos Rubiales y Quifa"**.

## DOCUMENTO DE GUÍA PARA EMPRESAS Y AUDITORES SOBRE LA IMPLEMENTACIÓN DE PRINCIPIOS VOLUNTARIOS EN SEGURIDAD Y DERECHOS HUMANOS:

A través de una activa participación con la Red del Pacto Global en Canadá, **nuestro diálogo social directo con grupos de interés y las capacitaciones en derechos humanos a los servicios de seguridad pública y privada, fueron incluidas como buenas prácticas en este documento.**

## BUSINESS FOR THE RULE OF LAW (B4ROL) DEL PACTO GLOBAL:

Nuestro esfuerzo en el diálogo directo con nuestros grupos de interés que tiene como fin último fortalecer espacios de discusión y concertación, fue reconocido como buena práctica dentro de la nueva iniciativa B4ROL **diseñada para guiar y contribuir con el diálogo sobre cómo las empresas pueden desarrollar acciones voluntarias que soporten y fortalezcan el marco legal en sus áreas de operación y en sus interacciones con grupos de interés locales, sin sustituir la acciones del estado.**

## PACIFIC FUE DESTACADA EN EL XI CONGRESO COLOMBIANO DE OBESIDAD:

La adopción del programa de hábitos y estilos de vida saludable para nuestro personal es un compromiso permanente. **La Compañía implementó un sistema propio de gestión del riesgo de enfermedades cardiovasculares y otras enfermedades crónicas no transmisibles, que le permitió ser una de las primeras empresas del país certificada como Organización Saludable, y destacarse en el Congreso Colombiano de Obesidad.**

# ENERGÍA QUE INSPIRA



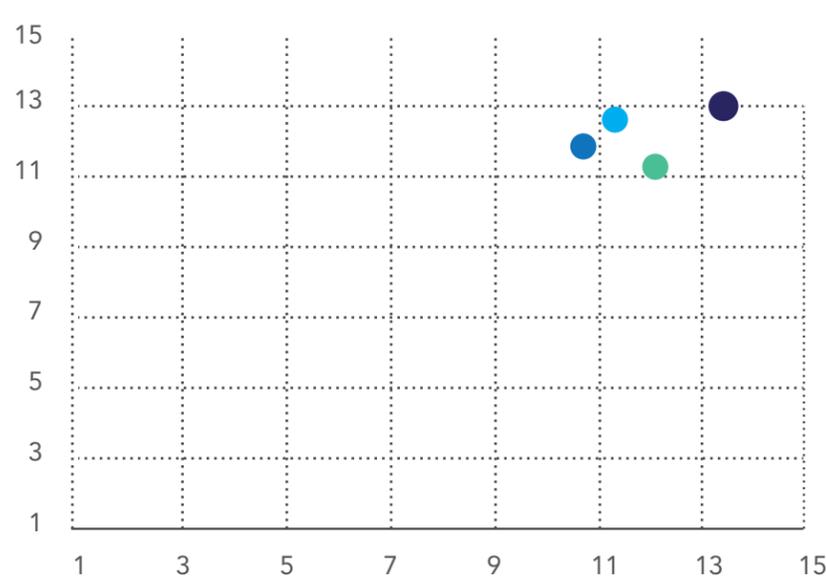
# OPERAMOS CON EXCELENCIA

GRI G4-19, G4-20, G4-21, G4-27  
Aspectos materiales y cobertura

En Pacific día a día trabajamos incansablemente por lograr los mejores resultados a nivel operacional, aquellos que nos permitan diferenciarnos de nuestros pares, logrando un amplio y eficiente portafolio de exploración y producción, y un incremento constante en nuestra participación en el mercado, asegurando siempre eficiencia, rentabilidad y los más altos estándares de salud y seguridad.

Durante 2015 el análisis de materialidad con nuestros grupos internos y externos arrojó los siguientes resultados:

RELEVANCIA PARA PACIFIC



EXPECTATIVAS DE NUESTRO ENTORNO

- Resultados operacionales
- Resultados financieros
- Salud Ocupacional y Seguridad Industrial
- Suministro y transporte

Grupos de Interés Externos (GI): Socios de campo, proveedores y contratistas, accionistas, Estado, medios de comunicación, analistas, sindicatos, clientes, acreedores y entidades financieras

Grupos de Interés Internos (GI): Empleados y familia

## RESULTADOS OPERACIONALES

### RESUMEN FINANCIERO Y OPERATIVO

| (En miles de dólares US\$ excepto cifras por acción o según indique)              | AÑOS FINALIZADOS DICIEMBRE 31 |             | TRES MESES FINALIZADOS DICIEMBRE 31 |             |
|---|-------------------------------|-------------|-------------------------------------|-------------|
|   | 2015                          | 2014        | 2015                                | 2014        |
| <b>ACTIVIDADES OPERATIVAS</b>   |                               |             |                                     |             |
| Volúmen de ventas promedio (bpe/d)  | 159,113                       | 158,026     | 171,928                             | 161,445     |
| Ventas promedio crudo y gas (bpe/d)   | 151,806                       | 145,941     | 171,039                             | 147,208     |
| Ventas promedio de crudo comercializado ( bbl/d)                                  | 7,307                         | 12,085      | 889                                 | 14,237      |
| Promedio producción neta (bpe/d)  | 154,472                       | 147,423     | 159,831                             | 147,075     |
| Promedio producción neta crudo ( bbl/d)   | 145,245                       | 137,076     | 149,368                             | 137,019     |
| Promedio producción neta gas (bpe/d)  | 9,227                         | 10,347      | 10,463                              | 10,056      |
| Precio Combinado (4/bpe)  | 48.51                         | 85.35       | 41.22                               | 65.64       |
| Netback combinado (\$/bpe)  | 25.55                         | 54.84       | 18.70                               | 38.36       |
| Costo operativo combinado (\$/bpe)  | 22.96                         | 30.51       | 22.52                               | 27.28       |
| Inversión en bienes de capital  | 725,512                       | 2,382,296   | 160,154                             | 757,842     |
| <b>FINANCIEROS</b>  |                               |             |                                     |             |
| Ventas totales de crudo y gas (\$)  | \$2,824,546                   | \$4,950,022 | \$651,970                           | \$991,508   |
| EBITDA Ajustado <sup>(1)</sup>  | 1,031,324                     | 2,484,085   | 182,917                             | 419,276     |
| Margen EBITDA ajustado ( EBITDA Ajustado/ Ingresos)                               | 37%                           | 50%         | 28%                                 | 42%         |
| Por acción - básica (\$) <sup>(2)</sup>   | 3.29                          | 7.87        | 0.58                                | 1.33        |
| Flujo de fondos de las operaciones <sup>(1)</sup>                                 | 578,500                       | 2,021,241   | 42,277                              | 409,769     |
| Margen de flujo de fondos de operaciones ( flujo de fondos operacional/ Ingreso)  | 20%                           | 41%         | 6%                                  | 41%         |
| Por acción- básica (\$) <sup>(2)</sup>  | 1.85                          | 6.41        | 0.13                                | 1.30        |
| (pérdida) Utilidad neta de operaciones antes de deterioro y gastos de exploración | (503.823)                     | 832,265     | (198.814)                           | (36.648)    |
| Pérdida Neta <sup>(2)</sup>   | (5.461.859)                   | (1.309.625) | (3.895.908)                         | (1.660.876) |
| Por acción básica (\$) <sup>(2)</sup>   | (17.34)                       | (4.15)      | (12.37)                             | (5.26)      |

1. Ver "Mediciones Financieras Adicionales" en la página 43 del MD&A.

2. El número básico promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación para el año finalizado el 31 de diciembre de 2015 y 2014 fue de 315.021.198 y 315.487.230, respectivamente.

3. Pérdidas netas atribuibles a los titulares del capital accionario de la casa matriz.

# PRODUCCIÓN

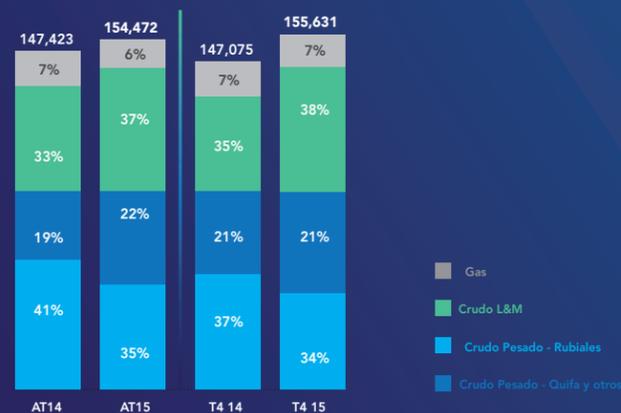
## PRODUCCIÓN TOTAL DEL AÑO 2015

PRODUCCIÓN PROMEDIO ANUAL (EN BPE/D)

|   | Producción Total del campo |                | Participación antes de regalías <sup>(1)</sup> |                | Participación después de regalías |                |
|---|----------------------------|----------------|--|----------------|-----------------------------------|----------------|
|   | 2015                       | 2014           | 2015   | 2014           | 2015                              | 2014           |
| <b>CAMPOS PRODUCTORES - COLOMBIA</b>    |                            |                |  |                |                                   |                |
| Rubiales/ Pirirí                        | 163,659                    | 180,519        | 68,392   | 75,460         | 54,713                            | 60,368         |
| Quifa SO (2)                            | 56,197                     | 56,573         | 33,380   | 33,607         | 29,643                            | 23,685         |
| <b>OTROS CAMPOS EN COLOMBIA</b>         | <b>219,856</b>             | <b>237,092</b> | <b>101,772</b>                                 | <b>109,067</b> | <b>84,356</b>                     | <b>84,053</b>  |
| Crudo liviano y medio (3)               | 57,290                     | 54,521         | 55,067   | 49,907         | 51,436                            | 46,341         |
| Gas (4)                                 | 10,312                     | 11,372         | 9,227  | 10,347         | 9,227                             | 10,347         |
| Crudo Pesado (5)                        | 5,880                      | 6,312          | 4,047  | 4,273          | 3,867                             | 4,041          |
|   | <b>73,482</b>              | <b>72,205</b>  | <b>68,341</b>                                  | <b>64,527</b>  | <b>64,530</b>                     | <b>60,729</b>  |
| <b>Total Producción Colombia</b>        | <b>293,338</b>             | <b>309,297</b> | <b>170,113</b>                                 | <b>173,594</b> | <b>148,866</b>                    | <b>144,782</b> |
| <b>CAMPOS PRODUCTORES EN PERÚ</b>       |                            |                |  |                |                                   |                |
| Crudo liviano y medio (6)               | 10,544                     | 5,650          | 5,586  | 2,641          | 5,586                             | 2,641          |
|   | <b>10,544</b>              | <b>5,650</b>   | <b>5,586</b>                                   | <b>2,641</b>   | <b>5,586</b>                      | <b>2,641</b>   |
| <b>Total Producción Colombia y Perú</b> | <b>303,882</b>             | <b>314,947</b> | <b>175,699</b>                                 | <b>176,235</b> | <b>154,472</b>                    | <b>147,423</b> |

1. La participación antes de regalías es neta del consumo interno del campo y antes del PAP del campo Quifa SO.
2. La participación de la Compañía antes de regalías en el campo Quifa SO es del 60% y disminuye según una cláusula de precios altos (PAP) la cual asigna producción adicional a Ecopetrol S.A. ("Ecopetrol").
3. Principalmente incluye Cubiro, Cravoviejo, Casanare Este, Canaguaro, Guatiquia, Casimena, Corcel, CPI Neiva, Cachicamo, Arrendajo y otros campos productores. También incluye la participación del campo Cubiro el cual produjo 3.626 bbl/d y fue adquirida a la LAEFM Colombia Ltda. ("LAEFM") efectiva el 1 de abril de 2014 según la transacción cerrada el 12 de agosto de 2014.
4. Incluye los campos La Creciente, Dindal / Rio Seco, Cerrito, Carbonera y Guama.
5. Incluye los campos Cajua, Sabanero, CPE-6, Rio Ariari, Prospecto S y Prospecto D.
6. Incluye 691 bbl/d de producción neta, con respecto a la cuenta por cobrar pendiente de pago por parte de BPZ Exploración y Producción S.R.L. ("BPZ"). También incluye el Bloque 192 operado desde el 30 de agosto de 2015, con 12.000 bbl/d de producción bruta bajo condiciones normales.

## PRODUCCIÓN NETA DESPUÉS DE REGALÍAS



# EXPLORACIÓN

Para el año finalizado el 31 de diciembre de 2015, la Compañía recibió reportes independientes certificados de la evaluación de las reservas para todos sus activos, estableciendo que el total de las reservas netas 2P había declinado de 510,9 MMbpe a 290,8 MMbpe. Esto representa una reducción del 43% anual como resultado principalmente de los pronósticos de precios bajos, lo cual generó revisiones económicas en adición al impacto del curso normal de las revisiones técnicas según lo valorado por los evaluadores independientes de la Compañía.

Las reservas netas probadas de 197,8 MMbpe ahora representan un 68% del total de las reservas 2P en comparación con el 62% en el 2014.

3. DeGoyler and MacNaughton Limited preparó el reporte fechado 12 de febrero de 2016 efectivo el 31 de diciembre 2015.

La siguiente tabla resume la información contenida en los reportes independientes de reservas:

1. RPS Energy Canada Ltda con fecha 16 de febrero 2016 y fecha efectiva del 31 de diciembre.
2. Netherland Sewel & Associates Inc preparo reporte fechado el 22 de febrero de 2016, efectivo el 31 de diciembre 2015.

Información adicional sobre las reservas exigida por la NI 51-101 se incluye en el Formato de Información Anual de la Compañía fechado el 18 de marzo de 2016.

## RESERVAS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 (MMbpe<sup>(1)</sup>)

| PAÍS     | CAMPO                            | TOTAL PROBADAS (1P) |                | PROBADAS (2P)                      |                | PROBADAS MÁS PROBABLES (2P) |                | TIPO DE HIDROCARBURO               |
|----------|----------------------------------|---------------------|----------------|------------------------------------|----------------|-----------------------------|----------------|------------------------------------|
|          |                                  | BRUTO               | NETO           | BRUTO                              | NETO           | BRUTO                       | NETO           |                                    |
| Colombia | Rubiales                         | 11,5                | 9,2            | -                                  | -              | 11,5                        | 9,2            | Crudo pesado                       |
|          | Otros bloques crudo pesado (2)   | 101,0               | 88,8           | 40,2                               | 34,5           | 141,3                       | 123,3          | Crudo pesado                       |
|          | Bloques crudo Liviano & Medio    | 53,3                | 49,0           | 29,8                               | 27,4           | 83,1                        | 76,4           | Crudo liviano & medio, Gas Natural |
|          | Bloques Gas Natural (3)          | 40,4                | 40,3           | 13,7                               | 13,7           | 54,1                        | 54,1           | Gas Natural                        |
|          | <b>Sub-Total</b>                 | <b>206,2</b>        | <b>187,4</b>   | <b>83,8</b>                        | <b>75,6</b>    | <b>290,0</b>                | <b>263,0</b>   | Crudo & Gas Natural                |
| Perú     | Ligth/Medium oil/natural gas (4) | 10,4                | 10,4           | 17,4                               | 17,4           | 27,8                        | 27,8           | Crudo & Gas Natural                |
|          | <b>Total al 31 de Dic. 2015</b>  | <b>216,6</b>        | <b>197,8</b>   | <b>101,2</b>                       | <b>93,0</b>    | <b>317,8</b>                | <b>290,8</b>   | Crudo & Gas Natural                |
|          | <b>Total al 31 de Dic. 2014</b>  | <b>348,9</b>        | <b>315,0</b>   | <b>211,7</b>                       | <b>195,9</b>   | <b>560,6</b>                | <b>510,9</b>   |                                    |
|          | <b>Diferencia</b>                | <b>(132,3)</b>      | <b>(117,3)</b> | <b>(110,5)</b>                     | <b>(102,8)</b> | <b>(242,8)</b>              | <b>(220,1)</b> |                                    |
|          | <b>Producción 2015</b>           | <b>64,4</b>         | <b>56,0</b>    | <b>TOTAL RESERVAS INCORPORADAS</b> |                | <b>178,4</b>                | <b>164,2</b>   |                                    |

1. Consulte "Conversión Bpe" en la sección de "avisos precautorios" de la página 48.
2. Incluye las propiedades Cajua, Quifa SO, Quifa Norte, Sabanero, Hamaca y Río Ariari.
3. Incluye las propiedades de La Creciente.
4. Incluye los bloques costa adentro 131, 192 y el bloque costa afuera Z1.

En la tabla anterior, bruto indica el interés de participación (WI por sus siglas en inglés) antes de regalías; neto se refiere al interés de participación después de regalías; los números del cuadro pueden no coincidir debido a diferencias de redondeo.

## RESULTADOS FINANCIEROS

Con los bajos precios del petróleo, gestionar el flujo de caja fue una actividad fundamental en 2015. El deterioro en los índices financieros generó dificultades con los diferentes grupos de interés, entre ellos los bancos e inversionistas.

Para mayor información sobre nuestros resultados financieros, por favor consultar nuestra página web: <http://www.pacific.energy/en/reports-Investors>

## SALUD OCUPACIONAL Y SEGURIDAD INDUSTRIAL

En Pacific trabajamos continuamente para mejorar nuestros estándares de salud ocupacional y seguridad industrial, usando prácticas de clase mundial en todos los segmentos del negocio. Ratificamos este compromiso año a año con la recertificación en las normas ISO 90001, ISO 14001 y OHSAS 18001. Durante 2015, ampliamos el alcance a nuestras operaciones costa afuera (offshore) y continuamos priorizando la promoción de una cultura segura entre nuestro personal y obtuvimos logros importantes gracias a la participación de proveedores y contratistas unidos de manera activa en la aplicación de las directrices de la Organización.

## SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRADO

El **Sistema de Gestión Integral (SGI)** de Pacific E&P es un modelo de gestión por procesos documentados y medidos, que interactúan entre sí para facilitar a las diferentes áreas de la Compañía la planeación, ejecución y control de las actividades necesarias para el desarrollo de la Intención Estratégica del Negocio, aplicando mejores prácticas, y entendiendo las necesidades y expectativas de las partes interesadas. El estricto cumplimiento de los procesos de HSEQ es una parte integral de este modelo.

MODELO SGI PACIFIC



### FORTALECEMOS NUESTRA CULTURA HSEQ

ACTUALIZAMOS LA POLÍTICA INTEGRAL HSEQ

**EN LA VERSIÓN 4 DE JUNIO DE 2015, LA POLÍTICA INTEGRAL HSEQ AHORA INCLUYE:**

- + El Fortalecimiento de compromisos y relaciones con nuestros inversionistas y clientes
- + Promoción de la continuidad de nuestras operaciones.

**RECORDEMOS QUE LOS PILARES DE NUESTRA POLÍTICA INTEGRAL HSEQ SON:**

- ★ Trabajamos por la Integridad de las personas, mediante la Prevención de lesiones y Enfermedades, y promoción de la Salud.
- ★ Salvaguardamos el Medio Ambiente.
- ★ Satisfacemos las expectativas de nuestros clientes y partes interesadas.
- ★ Cumplimos la legislación y las normas.
- ★ Garantizamos la continuidad del negocio.

**HOY NOS DESTACAMOS POR SER LÍDERES, UTILIZANDO LAS MEJORES PRÁCTICAS DE LA INDUSTRIA COMO HERRAMIENTA DE MEJORA CONTINUA BUSCANDO LA EXCELENCIA.**

### NUESTROS AVANCES EN EL SISTEMA PARA 2015, FUERON:

1. En línea con la dinámica del negocio actualizamos nuestra política HSEQ: [http://www.pacific.energy/sites/default/files/documents/politicas/PRE%20-%2020100813%20-%20Environmental%20Health%20and%20Safety%20Policy%20\(FINAL\).pdf](http://www.pacific.energy/sites/default/files/documents/politicas/PRE%20-%2020100813%20-%20Environmental%20Health%20and%20Safety%20Policy%20(FINAL).pdf)
2. Logramos la recertificación en las normas ISO 9001:2008, ISO 14001:2004, OHSAS 18001:2007 e ISO 50001:2011, con Cero No Conformidades. Ampliando el alcance de la certificación de la Corporación Pacific E&P a la exploración y producción en plataformas Offshore.
3. Diseñamos un nuevo modelo corporativo de evaluación integral para verificar el cumplimiento contractual y legal en asuntos laborales, HSEQ, seguridad física y aspectos de responsabilidad social corporativa. Con este nuevo modelo, en 2015 logramos auditar al 100% de los contratistas de alto impacto en la continuidad de las operaciones; desarrollando con los proveedores una nueva estrategia de acercamiento gerencial que ayudó a establecer acciones de mejora acordes con el nivel de riesgo de las operaciones:

100%

DE CUMPLIMIENTO EN LOS CRONOGRAMAS DE EJECUCIÓN DE AUDITORÍAS INTEGRALES CORPORATIVAS A CONTRATISTAS LLEVADAS A CABO CON TALENTO PROPIO DE LA ORGANIZACIÓN.

29

CONTRATISTAS DE ALTO IMPACTO AUDITADOS.

29

PLANES DE ACCIÓN CON GESTIÓN GERENCIAL.

4. Tuvimos las siguientes visitas de verificación realizadas por nuestros grupos de interés a los campos de operaciones en Colombia:

### VISITAS DE VERIFICACIÓN 2015:



5. Nuestra área de HSEQ apoyó la estrategia de Continuidad del Negocio y alineó sus prácticas al Sistema de Gestión Integrado. Durante 2015 continuó con la aplicación de ejercicios y pruebas dirigidos a minimizar los eventos que pudieran vulnerar el desarrollo de la operación.

### ISO 22301

A principios del año 2016 se obtuvo la certificación bajo la norma ISO 22301, lo cual evidenció que la Compañía cuenta con las herramientas para responder de manera eficaz ante cualquier contratiempo que amenace la continuidad de las operaciones.

**1726**  
personas de la compañía se capacitaron en continuidad del negocio.

## SEGURIDAD INDUSTRIAL

Las actividades propias de la industria que realizan nuestro personal y contratistas tienen riesgos asociados que requieren gestión, razón por la cual tomamos las medidas preventivas y de control necesarias para el aseguramiento de los trabajos que implican la operación. Trabajar de forma segura involucra la aplicación de altos estándares y mejores prácticas en los cuales es clave entrenar y capacitar al personal promoviendo la cultura del autocuidado, y formar líderes que promuevan actos y comportamientos seguros, en la ejecución de sus labores.

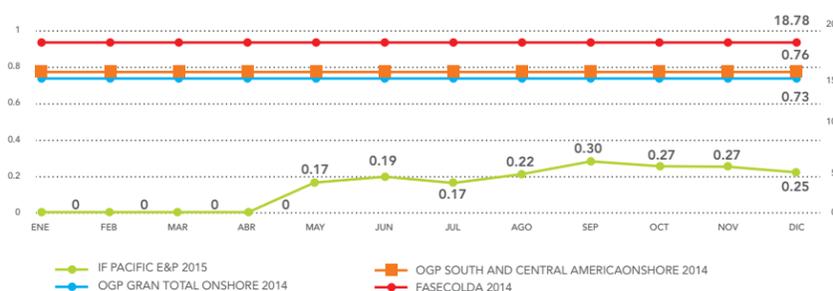
### NUESTRA GESTIÓN EN CIFRAS

#### ÍNDICE DE FRECUENCIA DE LESIONES INCAPACITANTES

Durante 2015 potencializamos el conocimiento y experticia de nuestro personal quienes durante el desarrollo de sus actividades fomentaron comportamientos seguros convirtiéndolos en parte de nuestra cultura HSEQ. Fortalecimos programas de autocuidado dirigidos a nuestro personal, proveedores y contratistas lo que nos permitió mantener resultados positivos frente a puntos de referencia como son OGP (International Association of Oil & Gas Producers) para Sur y Centro América, donde nos mantuvimos por debajo en un 65% y en un 67% respecto a los resultados registrados por OGP para la industria onshore a nivel mundial. Respecto a los resultados publicados por Fasecolda de acuerdo a los datos del Fondo de Riesgos Laborales sector hidrocarburos, estuvimos por debajo en un 98%, lo que es evidenciado a continuación:

#### GRI G4-LA6 Salud Ocupacional y Seguridad Industrial

#### ÍNDICE DE FRECUENCIA DE LESIONES INCAPACITANTES 2015



Con una producción que culminó en 308.659 boe/d para el año 2015, mantuvimos una tendencia de reducción de los incidentes demostrando que aún con una reducción de horas hombre del 48%, nos adaptamos a los cambios de la industria, como lo demuestra la siguiente gráfica.

#### ÍNDICE DE FRECUENCIA DE LESIONES INCAPACITANTES VS HORAS HOMBRE ACUM. X AÑOS CON LÍNEA DE PRODUCCIÓN



#### ÍNDICE DE FRECUENCIA DE LESIONES NO INCAPACITANTES Y DE SEVERIDAD

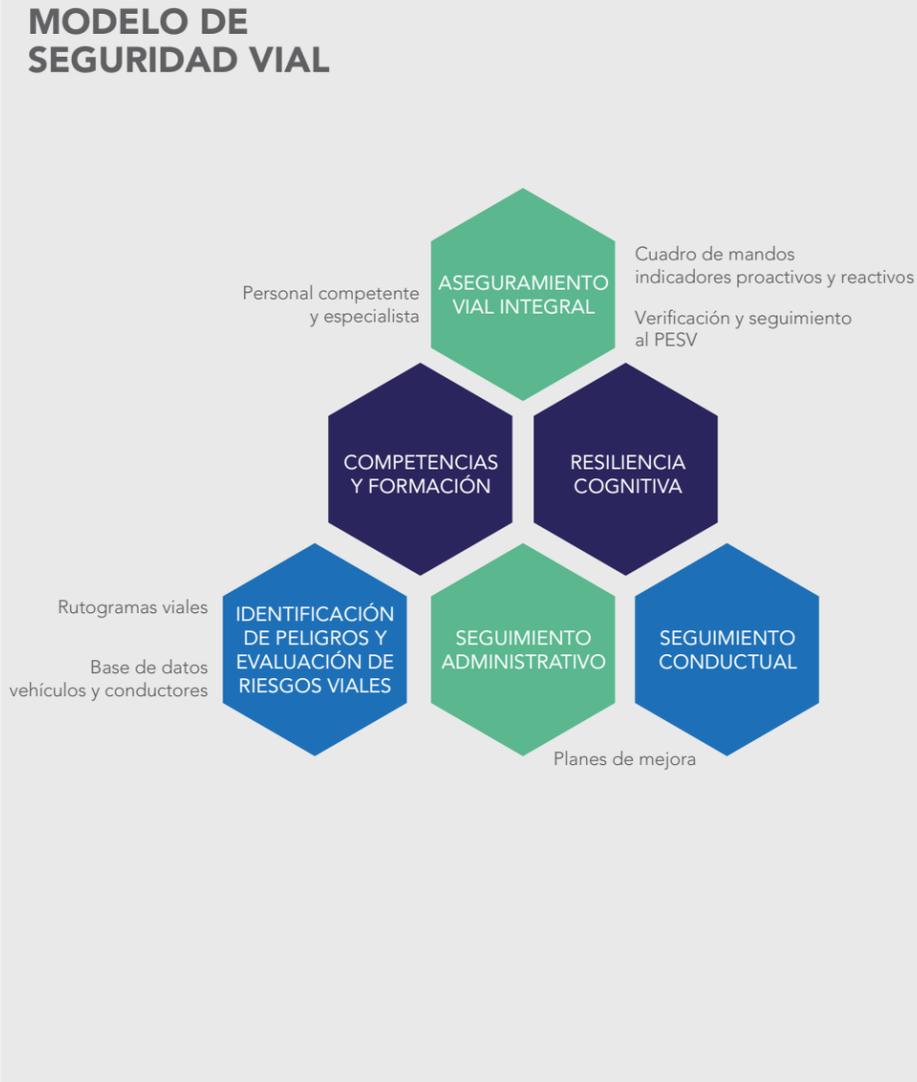


**Nota:** la estadística registrada corresponde datos corporativos que involucran las cifras de Colombia y Perú personal, directo y contratistas.

Durante este año, reforzamos nuestra gestión en los siguientes aspectos:

### SEGURIDAD AL VOLANTE AL INTERIOR DE NUESTROS CAMPOS

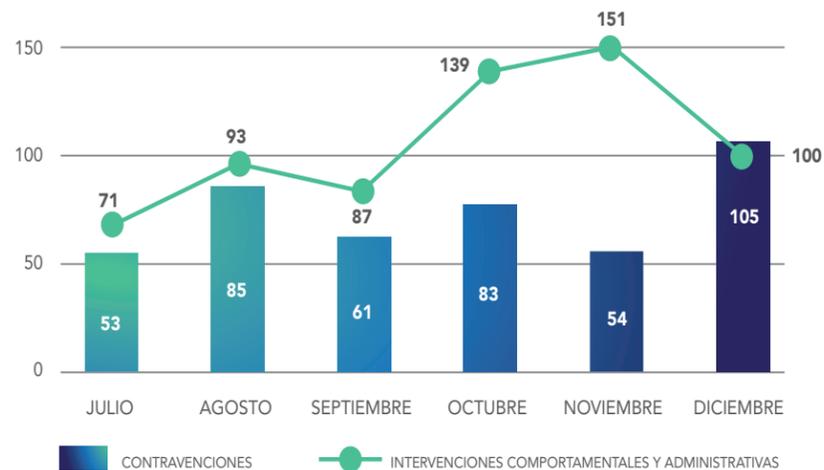
Recorrer nuestros campos es una actividad de rutina de nuestro personal, es por ello que continuamos con el aseguramiento de nuestros colaboradores (as) al volante y de los usuarios (as) del servicio de transporte en todos los frentes de trabajo, mediante actividades educativas enfocadas en la prevención y aplicación de buenas prácticas. Dentro de nuestra estrategia creamos el siguiente **modelo de seguridad vial**:



### LLEVAMOS A CABO LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES:

- **Desarrollamos 12 Campañas de prevención** en los siguientes temas: buenas prácticas para las inspecciones preoperacionales de vehículos, tips para evitar accidentes, reducción de velocidad, cumplimiento de normas de tránsito entre otras.
- **Capacitamos 1876 trabajadores (as)** en el estándar de seguridad vial.
- **Dictamos un Taller de Manejo Preventivo a 258 trabajadores directos.**
- Inspeccionamos más de **3600 vehículos.**
- **Generamos 441 Intervenciones** en comportamiento de seguridad vial.

### INTERVENCIONES COMPORTAMENTALES EN SEGURIDAD VIAL



### SEGURIDAD VIAL EN EL TRANSPORTE DE HIDROCARBUROS:

Nuestra producción recorre las vías nacionales con 300 tractocamiones al día en promedio, por ello trabajamos diariamente en asegurar su actividad. En 2015 desarrollamos:



- La aplicación del **Plan de Valor Compartido con 12 empresas de transporte** pertenecientes a las comunidades de las zonas de influencia de nuestros campos productores, con el objetivo de apoyarlas en su crecimiento empresarial y competitivo, orientándolos a que desarrollen su actividad alcanzando los estándares de HSEQ de la compañía.
- **200 Jornadas de seguridad vial al año**, en las cuales hicimos seguimiento en compañía de la policía de carreteras del comportamiento de los conductores en la vía, llevando a cabo actividades como: bafometrías, mediciones de velocidad, inspección del vehículo y charlas de concientización sobre las normas de seguridad vial.
- **5 simulacros en los cuales medimos la capacidad de respuesta de las empresas de transporte**, entidades especializadas en atención de contingencias y entidades institucionales que brindan apoyo como son defensa civil, bomberos, cruz roja, policía de carreteras, entre otros.
- **Reconocimiento a 800 conductores por su desempeño operacional y HSEQ**, con el fin de motivarlos para que participen y cumplan con los aspectos HSEQ establecidos por Pacific y las empresas transportadoras; así como las disposiciones legales pertinentes, de tal forma que el servicio de transporte terrestre de hidrocarburos sea realizado sin incidentes.
- **Revisión y actualización de información geográfica de rutas**, con el fin conocer el estado de las vías, puntos críticos, zonas ambientalmente vulnerables y límites de velocidad. Así mismo esta información nos brindó soportes para establecer medidas de intervención correspondientes.
- **Auditoría a 12 empresas de transporte** terrestre de hidrocarburos, con el fin de vigilar el cumplimiento de requisitos legales, HSEQ y contractual.

### EVOLUCIONAMOS EL PROGRAMA DE SEGURIDAD BASADA EN EL COMPORTAMIENTO (PSBC)

Creemos firmemente que el buen ejemplo es un elemento clave en el proceso de aprendizaje y replicación de las mejores prácticas. Dentro de la evolución de la herramienta de seguridad basada en el comportamiento, trabajamos en fortalecer las habilidades y competencias de nuestro personal, mediante la

ejecución del plan de aprendizaje de líderes comportamentales.

Los resultados obtenidos en 2015 en conversaciones de seguridad e intervenciones del programa Seguridad Basada en el Comportamiento fueron:



## ACCIONES DE FORMACIÓN HSEQ:

En 2015 desarrollamos acciones de formación continua en seguridad industrial, con los siguientes resultados:

**1072** Colaboradores (as) capacitados en trabajo en alturas.

**174** Colaboradores (as) capacitados en riesgo y manejo de productos químicos.

**379** Colaboradores (as) capacitados en el programa de inspección de izajes de equipos.

## PLAN DE CONTINGENCIA:

La complejidad de las operaciones de Pacific, exigen la disponibilidad de recursos especializados y suficientes para fomentar la prevención entre el personal y atender oportunamente los eventos de emergencia presentados.

En 2015 actuamos así:



Más de **2700** inspecciones a los equipos contra incendios.



**1140** atenciones de emergencias efectivas que involucraron incendios estructurales, incendios forestales, control de abejas, control de ofidios, rescates, accidentes de tránsito, atención de heridos, control de derrames.



Más de **8000** colaboradores (as) capacitados en contra de incendios, sistemas contra incendios, primeros auxilios, rescate, y otros temas relacionados con el manejo de emergencias.



**887** asistencias preventivas durante labores de alto riesgo.

## SALUD OCUPACIONAL

Exaltando uno de nuestros pilares HSEQ, el grupo de medicina preventiva continuó en 2015 promoviendo y protegiendo la salud en el trabajo del personal de la empresa. Adicionalmente, extendimos la cultura de salud y sus beneficios a las comunidades de influencia de la operación.

### DURANTE 2015:

#### CONTRIBUIMOS CON LA SALUD DE NUESTRAS COMUNIDADES

Apoyamos eventos de salud realizados en la región, incluyendo más de 2.000 consultas, de las cuales tuvimos más de 200 evacuaciones médicas a entidades de salud de mayor complejidad.

#### VIGILAMOS LA SALUD DE NUESTRO PERSONAL Y SUS FAMILIAS

En medicina preventiva, llevamos a cabo actividades principalmente en salud oral e inmunizaciones con una cobertura superior al 90% de los trabajadores y familia.

En salud pública, socializamos el Informe Trimestral de Salud Pública de los 9 Departamentos en donde está ubicada la operación, elaboramos 40 Boletines de Medicina Preventiva y de Trabajo, y realizamos la revisión y socialización de alertas epidemiológicas emitidas por el Ministerio de la Protección social y el Instituto Nacional de Salud.

## CONTINUAMOS SIENDO CONSIDERADOS COMO UNA "ORGANIZACIÓN SALUDABLE"

Dentro de las actividades con cobertura al 100% del personal, resaltamos:

- Programa de vigilancia epidemiológica para riesgo cardiovascular: clasificación, control y seguimiento de cada uno de nuestros colaboradores (as) realizando un diagnóstico a través de los resultados de los exámenes médicos.
- Celebramos el día de la salud en cada uno de los campos, promoviendo comportamientos saludables.
- Espacios libres de humo: Señalización, capacitaciones y charlas de sensibilización.
- Nutrición: Control y seguimiento cardiovascular y nutricional.
- Acondicionamiento físico: Control y seguimiento del acondicionamiento físico en nuestro personal de alto riesgo.

## SUMINISTRO Y TRANSPORTE

Para Pacific, el proceso de suministro y transporte es neurálgico ya que garantiza la evacuación oportuna de la producción, y su distribución a través de los diversos medios de transporte para su posterior colocación en el mercado. Así mismo, facilita el suministro de diluyentes requeridos para llevar los crudos pesados producidos a los requerimientos de calidad de los diferentes sistemas de oleoductos.

### DURANTE ESTE AÑO LOGRAMOS:

- Aumentar la capacidad operativa en el Oleoducto Central y el Oleoducto de Colombia a un promedio de 22 MBD (miles de barriles al día), lo cual evitó transportar volúmenes hasta la Costa Atlántica en Colombia a un mayor costo durante los 206 días de 'fuerza mayor' en el Oleoducto Bicentenario.
- Gracias a un esfuerzo conjunto con otros productores y remitentes de los oleoductos, que permitió congelar las tarifas de los sistemas hasta junio de 2016.
- Disminuir la compra de ACPM por la implementación de un modelo comercial con la refinería de Hidrocasanare, entregando un promedio de 4,3 MBD de crudo mediano y liviano, y recibiendo combustible y diluyente para nuestras operaciones.
- Reducir un 89% el stand-by generado por acumulaciones de carrotanques en los puntos de cargue y descargue en comparación con el año anterior.
- La estación de Guaduas recibió en 2015 293.419 barriles de crudos producidos y comprados los cuales tenían alto contenido de sedimentos y agua. En línea con nuestra estrategia de reducción, no devolvimos los crudos en carrotanques para que fueran procesados, sino los procesamos y pusimos en las especificaciones necesarias en nuestras propias facilidades.
- Reducir al mínimo la flota de soporte marítimo en el Lote Z-1 (Perú), disminución de tarifas y optimización de costos de almacenamiento de crudo y de atención a contingencias operativas de producción y manejo de agua.
- Optimización de los procesos de medición en el Lote Z-1, lo que permitió disminuir las pérdidas de hidrocarburos en las plataformas marítimas de producción, pasando de 6% a  $\pm 0.5\%$ , dentro de la desviación máxima permitida.
- Control de pérdidas de hidrocarburos de todas las operaciones de transporte terrestre de hidrocarburos dentro de la desviación máxima permitida ( $\pm 0.5\%$ ), obteniendo un valor promedio de  $-0.10\%$ .
- Gestión de supervisión en consumo de combustible de la flota marítima con seguimiento y penalización a contratistas.
- Incremento de los volúmenes de crudo de Rubiales manejados por Guaduas y el sistema OAM-ODC (Colombia). En 2015 manejamos 10.186 BPD, 4,7 MPD, 87% más, con respecto a 2014.
- Optimización de las mezclas de Castilla y Vasconia, resultando en un aumento de 192% de los volúmenes de Vasconia vendidos con respecto al esquema operacional anterior, maximizando el precio de realización de nuestra producción.
- Entrada en operación del descargadero de crudo pesado de Bicentenario en Araguaney con una capacidad adicional para la corporación de 5 MBD para descargues en el sistema, y garantizando la opción de entrada al sistema de 47,3 MBD.
- Gestión de mejora en la venta de crudo proveniente del Lote Z-1 (Perú) logrando una negociación de incremento tarifario para el crudo Albacora de 1.75 \$/Bl por arriba del precio inicial y abriendo una puerta para renegociar el contrato de crudo Corvina que vence en Enero 2016.
- Integración al Oleoducto Norperuano (Perú) para el transporte del crudo del Lote 192 con contrato de transporte de corto plazo, generando alternativas para maximizar exportación de crudo Loreto. Inicialmente otorgados 720 Kbls.
- Inicio de operación del terminal de Puerto Bahía ofreciendo almacenamiento en 5 tanques de 334.000 bls cada uno, inicialmente destinados 1 para nafta, 1 para crudo pesado (con calentamiento) y 3 para crudos con API mayor a los 18°. Gracias a esta operación, en 2015 recibimos 4,1 MMBls de nafta y diesel, así como 2 MMBls de crudo pesado de los socios en dichas facilidades.

Además de estas iniciativas, durante 2015 logramos generar por un lado esquemas operacionales colaborativos en conjunto con socios como Ecopetrol, para el suministro de diluyentes y la evacuación de crudo, que nos permitieron tener normalidad y continuidad en la operación de los Campos Rubiales y Quifa; y por otro lado el desarrollo de las empresas de la comunidad, que permitió incrementar su participación en la cadena de valor de la Compañía y lograr altos estándares en su operación.

# ¿HACIA DÓNDE VAMOS?

EN 2014, LA PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD FUE DEL 13% Y ESTE AÑO DE 18% CON 8 EMPRESAS VINCULADAS, 4 DE ELLAS EN GESTIÓN DE TRANSPORTE DE CRUDO Y EN TRANSPORTE DE AGUA.

| ASUNTO  | RETO   | FECHA LIMITE |
|---|--|--------------|
|  <b>ÉXITO EN NUESTRA OPERACIÓN</b>                 | <ol style="list-style-type: none"> <li>Continuar trabajando en nuestros procesos de nuevos negocios, producción, exploración, transporte y ventas, de una manera costo-eficiente, rentable y sostenible en un clima de precios bajos y altos.</li> </ol>   | 2016         |
|  <b>RESULTADOS FINANCIEROS</b>                     | <ol style="list-style-type: none"> <li>Reperilar el balance y con ello cumplir con los <i>covenants</i>. Trabajar de la mano con los asesores, bancos y bonistas para encontrar estrategias que permitan mantener la flexibilidad operativa de la Compañía y dar cumplimiento a sus obligaciones de deuda.</li> </ol>  |              |
|  <b>SALUD OCUPACIONAL Y SEGURIDAD INDUSTRIAL</b> | <ol style="list-style-type: none"> <li>Fortalecer la cultura de trabajo seguro con nuestros empleados, proveedores y contratistas, para continuar mejorando nuestros índices de lesiones.</li> <li>Continuar trabajando por ser una empresa saludable, por medio de la cultura de promoción y prevención de la salud.</li> </ol>   | 2016<br>2017 |
|  <b>SUMINISTRO Y TRANSPORTE</b>                  | <ol style="list-style-type: none"> <li>Continuar la reducción del costo logístico y maximización de la utilidad de venta de la Compañía.</li> <li>Continuar el desarrollo de esquemas operacionales colaborativos para la optimización del transporte, dilución y ventas de la corporación.</li> <li>Evaluar esquemas de optimización en la logística y dilución de los crudos del Bloque 192 en Perú, con la integración de productores, que permita la reducción de costos de transporte por el Oleoducto Norperuano.</li> </ol> |              |

# ENERGÍA QUE INSPIRA



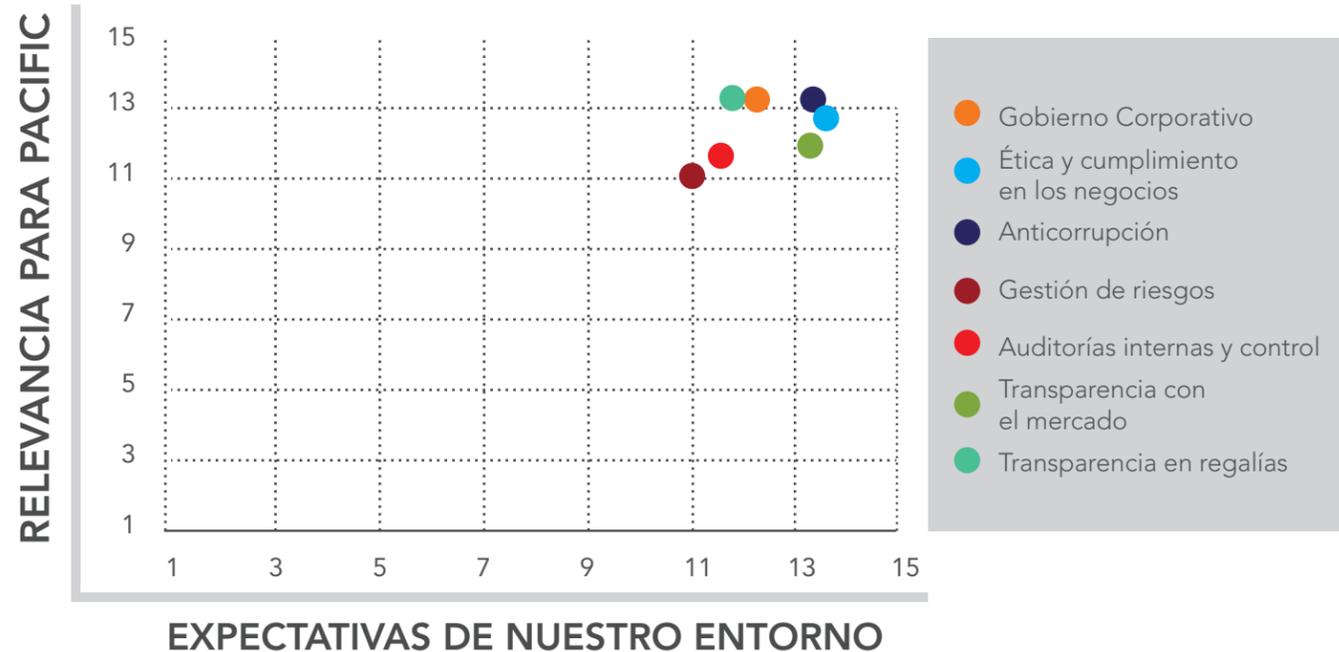
# ACTUAMOS CON COHERENCIA Y TRANSPARENCIA

GRI G4-19, G4-20, G4-21, G4-27  
Aspectos materiales y cobertura

En Pacific los procesos y sistemas que nos han permitido conducir el negocio de manera transparente y coherente con todos nuestros grupos de interés, han sido fundamentales para el clima de inestabilidad y precios bajos sufrido por la industria durante el último año, en el que la comunicación oportuna, veraz y transparente, y las relaciones de confianza son indispensables para la toma de decisiones.

Por ello, durante 2015 enfocamos nuestros esfuerzos en continuar asegurando que nuestras políticas, lineamientos y acciones fueran coherentes con nuestro Código de Conducta y Ética Corporativa, prevaleciendo el respeto por nuestro entorno y la construcción de una organización sostenible.

Durante 2015 el análisis de materialidad con nuestros grupos internos y externos arrojó los siguientes resultados:



Grupos de Interés Externos (GI): Socios de campo, proveedores y contratistas, accionistas, Estado, medios de comunicación, analistas, sindicatos, clientes, acreedores y entidades financieras

Grupos de Interés Internos (GI): Empleados y familia

## ÉTICA Y CUMPLIMIENTO EN LOS NEGOCIOS

En Pacific hacer las cosas de manera transparente e inclusiva, respetando nuestro entorno, nos enriquece y aumenta nuestro valor.

Por ello, durante 2015 finalizamos con éxito la actualización del Código de Conducta y Ética Corporativa, ampliando su alcance y espíritu con el fin de proteger la seguridad y dignidad de las personas que participan en el desarrollo de nuestra labor. El Programa de Altos Potenciales formó parte de la evolución y adaptación del nuevo Código con la visión de futuro que cada uno tiene de la organización que queremos. En este nuevo código, ampliamos la dimensión de los Valores Corporativos, así como los temas de género, transparencia en los negocios y corrupción.

consulta y reporte, a través de diversas campañas de comunicaciones internas que permitieron ampliar el conocimiento de su funcionamiento y proceso con todas las áreas de la Compañía.

Finalmente, hicimos una revisión integral de nuestras políticas corporativas, y desarrollamos las siguientes políticas:

**Política de Protección de Datos Personales:** Tiene como propósito el control de la recolección, almacenamiento, uso, circulación y supresión de Datos Personales, en concordancia con los estándares establecidos en la Ley.

**Policy on Policy:** Su objetivo es establecer los requerimientos mínimos para la definición y manejo de las políticas y lineamientos que hacen parte del marco de gobierno de los procesos, para asegurar que dichos documentos sean relevantes, claros, actuales, comprendidos y de fácil acceso a los empleados que los requieran.

La implementación de estas políticas se llevará a cabo en 2016.

Así mismo, fortalecimos los canales de

## ANTICORRUPCIÓN

GRI G4-504 Anticorrupción

Durante 2015 mantuvimos nuestro Sistema de Cumplimiento Regulatorio que nos permite identificar y monitorear el reporting externo que se origina por ley en aquellos territorios donde operamos. Actualmente, contamos con más de 1.000 obligaciones entre Perú y Colombia que son observadas y atendidas cabalmente por cada funcionario dueño de proceso. Este sistema se actualiza con la regularidad que exijan los reguladores.

En materia de Fraude y Corrupción, desarrollamos nuevamente un programa online para atender funcionarios de campo y sedes de Colombia y Perú. Dentro del programa facilitamos algunos nuevos "dilemas éticos" para promover la discusión y reflexión de nuestro personal.

LA META ESTIPULADA FUERON 733 EMPLEADOS Y ALCANZAMOS CON ÉXITO LA CIFRA DE 621 FUNCIONARIOS.

### PETICIONES RECIBIDAS POR NUESTROS CANALES DE ÉTICA, POR CATEGORÍA:

| Categoría                               | 2015       |
|---|------------|
| Conflicto de Intereses                  | 13         |
| Fraude Potencial                        | 41         |
| Relación con Comunidades                | 6          |
| Relación con Empleados                  | 20         |
| Relación con Contratistas y Proveedores | 29         |
| Consultas                               | 34         |
| <b>TOTAL</b>                            | <b>143</b> |

GRI G4-58 Ética e Integridad

## AUDITORÍAS INTERNAS Y CONTROL

Las auditorías internas y el control juegan un papel primordial en Pacific, pues aseguran que nuestros procesos cumplan con los atributos de eficiencia (mejor utilización de los recursos) y eficacia (cumplimiento de los objetivos en el tiempo oportuno).

Durante 2015 la función de auditoría definió su plan anual teniendo en cuenta 4 pilares:

**EFICIENCIA EN COSTOS:** El control de costos incluye la revisión de los procedimientos para detectar la variación de los costos actuales en comparación con los presupuestados, desarrollar procedimientos analíticos para determinar las causas de las variaciones y la definición y ejecución de procedimientos correctivos para implementar mejores prácticas.

**ADMINISTRACIÓN DE FLUJO DE CAJA:** El análisis de flujo de caja contempla la revisión de los procedimientos para controlar las cuentas por pagar y cuentas por cobrar, el control de los anticipos a proveedores y empleados y la ejecución de pagos de acuerdo a los lineamientos corporativos.

**EFICIENCIA EN PROCESOS:** Contempla el análisis de la cadena de valor de la corporación con el fin de identificar las causas de ineficiencia dentro de los procesos de negocio, evaluar la eficiencia de la estructura organizativa para apoyar los procesos y el diseño y documentación de nuevos procesos, incluyendo matrices y diagramas de flujo y Control de Riesgos.

**FORTALECIMIENTO DE RESPONSABILIDADES:** Entre las actividades alineadas a fortalecer el accountability contemplamos la revisión de las delegaciones de autoridad apoyando el proceso de toma eficiente de decisiones en la corporación.

Con este enfoque la función de auditoría consiguió:

1. Apoyar el logro de los objetivos corporativos, contribuyendo al fortalecimiento del Gobierno, gestión de riesgos y control interno de los procesos.
2. Promover un efectivo cumplimiento de normas y estándares de control como la NI 52-109 (*Certification of Disclosure in Issuers' Annual and Interim Filings*) y el marco de control interno COSO (*Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission*), por medio de la evaluación de controles, que
3. Apoyar a los dueños de proceso en la identificación de los riesgos de sus procesos (talleres de riesgos) y en el diseño de los controles requeridos para su mitigación.
4. Fortalecer el ambiente de control a través de la evaluación de políticas y procedimientos.
5. Actualizar y monitorear la efectividad de los controles de los procesos en línea con los cambios del negocio, revisando los controles financieros, operativos,

en el 2015 cubrió 761 controles en 21 macro procesos.

de cumplimiento y sostenibilidad identificados para cada proceso. Durante la validación optimizamos 157 controles, dando como un resultado un portafolio de controles de 604 en 21 macro procesos.



## GESTIÓN DE RIESGOS



En Pacific nos hemos trazado una hoja de ruta a través de la definición de un plan estratégico, que nos permita alcanzar metas y objetivos en el corto, mediano y largo plazo. Nuestro programa de *Enterprise Risk Management*, busca soportar esta estrategia de creación de valor, convirtiéndose en un puente que brinda una metodología para la gestión de riesgos en la Compañía, y la consecución de objetivos de sus Unidades de Negocio y sus procesos.

Somos conscientes de los riesgos que están presentes en la industria en la que nos desenvolvemos y desarrollamos nuestra operación, es por esto que el análisis de riesgos al interior es una actividad constante en todos los niveles.

Durante el último año, continuamos con el soporte del análisis de riesgos a nivel de las diferentes Unidades de Negocio. El equipo de ERM, llevó la metodología para identificar los riesgos específicos de cada unidad y desarrolló un análisis de causa-consecuencia, estableciendo y atando los planes de mitigación a las causas generadoras de riesgos. Estos planes de acción fueron monitoreados a lo largo del año.

Adicionalmente, y como parte del proceso establecido dentro del plan anual desarrollamos talleres de riesgos con los respectivos dueños de proceso (core y soporte) y sus equipos para actualizarlos a las realidades operacionales, cambios del negocio y/o estructuras. Estos espacios fueron un pilar fundamental para fortalecer la cultura de gestión de riesgos en la organización, con el fin de gerenciar a través de la mitigación de los mismos.

## TRANSPARENCIA EN REGALÍAS

Con la firme convicción de la importancia del desarrollo de prácticas justas, claras y coherentes, y en línea con nuestras metas empresariales y el bienestar de los países donde operamos, en 2011 los directivos de nuestra Compañía tomaron la decisión de comprometerse internacionalmente con la Iniciativa para la Transparencia en la Industria (EITI).



Pacific E&P fue la primera Compañía en implementar este estándar en Colombia, y desde ese momento tomó un rol activo en la sensibilización de actores de la sociedad civil y del Gobierno sobre la importancia de reportar de manera transparente y pública los pagos entregados y recibidos en el marco de la actividad extractiva. En 2015, Pacific participó en la construcción del primer informe país para contribuir a la ratificación de Colombia como país candidato de la iniciativa. Para el caso de Canadá, como país firmante, y de Perú y Guatemala, como países candidatos, Pacific desde su adhesión a la iniciativa está comprometido con la entrega de información, y apoyo en el proceso de recolección y consolidación del mismo.

## TRANSPARENCIA CON EL MERCADO

Dada la coyuntura de precios bajos de la industria, enfocamos nuestros esfuerzos en la generación de un diálogo periódico y abierto con nuestros accionistas, con el objetivo que este grupo de interés prioritario recibiera retroalimentación sobre los aspectos operativos, financieros y legales relevantes, garantizando un adecuado y eficiente acceso a la información, que les permitiera tomar decisiones bien informadas sobre su inversión.

Es así como nuestra Gerencia de Relación con el Inversionista, tuvo los compromisos de garantizar que oportunamente se respondieran todas las consultas recibidas de los accionistas, analistas del mercado y potenciales inversionistas, y fomentar un ambiente de integridad y cumplimiento de la legislación y de los estándares internacionales de la industria petrolera, garantizando el ejercicio de los derechos de los accionistas.

Las actividades más relevantes frente a este asunto material fueron las siguientes:

**1. Proceso no finalizado de compra de la Compañía por parte de ALFA, S.A.B. de C.V. y Harbour Energy Ltd., quienes adquirirían todas las acciones ordinarias en circulación de Pacific.**

Frente a esta situación, nos enfocamos en poner a disposición de los accionistas toda la información del proceso de compra para que pudieran ejercer correctamente su derecho a votar y para que pudieran participar la mayor cantidad de accionistas en la asamblea extraordinaria, mediante las siguientes herramientas:

- A. Elaboración de documentos legales, relacionados con el mercado local. Dichos documentos permitieron a los accionistas un mejor entendimiento del formato de votación, las instrucciones incorporadas, el ejercicio de sus derechos políticos y económicos, las consecuencias de votar a favor o en contra, las recomendaciones de la Junta Directiva, y la situación financiera, operativa y legal de la Compañía.
- B. Sensibilización al mercado local en la documentación necesaria y los procesos pertinentes, a través de una jornada de socialización que organizamos en conjunto con la Bolsa de Valores de Colombia para resolver dudas sobre las generalidades y especificidades del proceso, y garantizar que accionistas,

- comisionistas, y analistas transmitieran la información correcta del proceso.
- C. Atención permanente a analistas e inversionistas, así como a la Bolsa de Valores de Colombia, Deceval y Comisionistas de Bolsa, en la documentación y en la preparación del instructivo para que el mercado tuviera acceso a toda la documentación, información del proceso, las razones para votar a favor de la transacción, y el proceso general que debían adelantar las comisionistas con la recepción de poderes de votación.

- D. Colaboración con "Kingsdale Shareholder Services", un servicio externo que contactó a la mayor cantidad de accionistas y los asesoró durante el proceso.

**2. Continuación de nuestro compromiso de tener una relación cada vez más cercana con los accionistas, analistas, entes reguladores y el mercado de valores en general, mediante los siguientes canales:**

- A. Non deal roadshow, congresos, reuniones one-on-one, conferencias telefónicas: creando un canal que facilitó un estrecho relacionamiento entre la administración de la Compañía y sus inversionistas.

- B. Comunicados de prensa: Comunicando de manera precisa y oportuna, información sobre el desempeño financiero-económico, comercial y operativo de la Compañía.

**3. Difusión de información a través de la implementación de diferentes herramientas para brindar información y atención ágil al mercado de capitales, a través de:**

- A. Página web
- B. Plataforma para que el Inversionista pueda descargar fácil y rápidamente los certificados tributarios
- C. Eventos de Marketing

**4. Ante la coyuntura, vimos la necesidad de hacer énfasis en las encuestas que permitieran medir las expectativas y proyecciones que tienen los analistas sobre los resultados trimestrales de la Compañía, de tal forma que pudiéramos tener un seguimiento de la percepción del mercado sobre la Compañía ante precios bajos.**

# ¿HACIA DÓNDE VAMOS?

| ASUNTO  | RETO   | FECHA LIMITE         |
|---|--|----------------------|
|  <b>ÉTICA Y CUMPLIMIENTO EN LOS NEGOCIOS</b> | <ol style="list-style-type: none"> <li>Maximizar la eficiencia en la gestión de las actividades de investigación y respuestas a la Línea Ética a través de un control de tiempos de investigación/resoluciones o cierre de casos y presentaciones periódicas al Comité de Ética, Comité de Auditoría y Alta Dirección.</li> <li>Implementar el nuevo Código de Conducta y Ética Corporativa a través de la difusión estratégica de mensajes corporativos alineados a los Valores de la Compañía, plan de actualización y capacitación masivo a los empleados de todo nivel a través de sistemas audiovisuales y presenciales.</li> </ol> | <b>2016<br/>2017</b> |
|  <b>ANTICORRUPCIÓN</b>                      | <ol style="list-style-type: none"> <li>Desarrollar, actualizar y organizar las matrices de riesgos y controles corporativos y la depuración de prácticas de cumplimiento regulatorio y anticorrupción.</li> <li>Desarrollar el Sistema Integral De Gestión De Datos Personales –SIGDP y la inclusión de Filiales dentro del Sistema.</li> </ol>  | <b>2016</b>          |
|  <b>AUDITORÍAS INTERNAS Y CONTROL</b>      | <ol style="list-style-type: none"> <li>Implementar el plan anual de auditoría, en cumplimiento de sus 4 principios: eficiencia en costos y procesos, Administración de flujo de caja, y fortalecimiento de responsabilidades.</li> </ol>   |                      |
|  <b>GESTIÓN DE RIESGOS</b>                 | <ol style="list-style-type: none"> <li>Seguir fortaleciendo la cultura de gestión de riesgos para identificar aquellos que pueden afectar el logro de los objetivos corporativos. Lo anterior, teniendo en cuenta los ciclos del negocio, los mercados internacionales y la estrategia de la Compañía</li> </ol>   |                      |
|  <b>TRANSPARENCIA EN REGALÍAS</b>          | <ol style="list-style-type: none"> <li>Continuar apoyando la Iniciativa para la Transparencia de la Industria Extractiva (EITI) en Colombia y Perú, y fortalecer nuestros procesos con base en sus recomendaciones.</li> </ol>   |                      |
|  <b>TRANSPARENCIA CON EL MERCADO</b>       | <ol style="list-style-type: none"> <li>Continuar construyendo una relación aún más cercana con los inversionistas, analistas, entes reguladores y el mercado de valores en general, de tal forma que tengan acceso a la información de la Compañía y de su inversión.</li> </ol>   |                      |

# ENERGÍA QUE INSPIRA



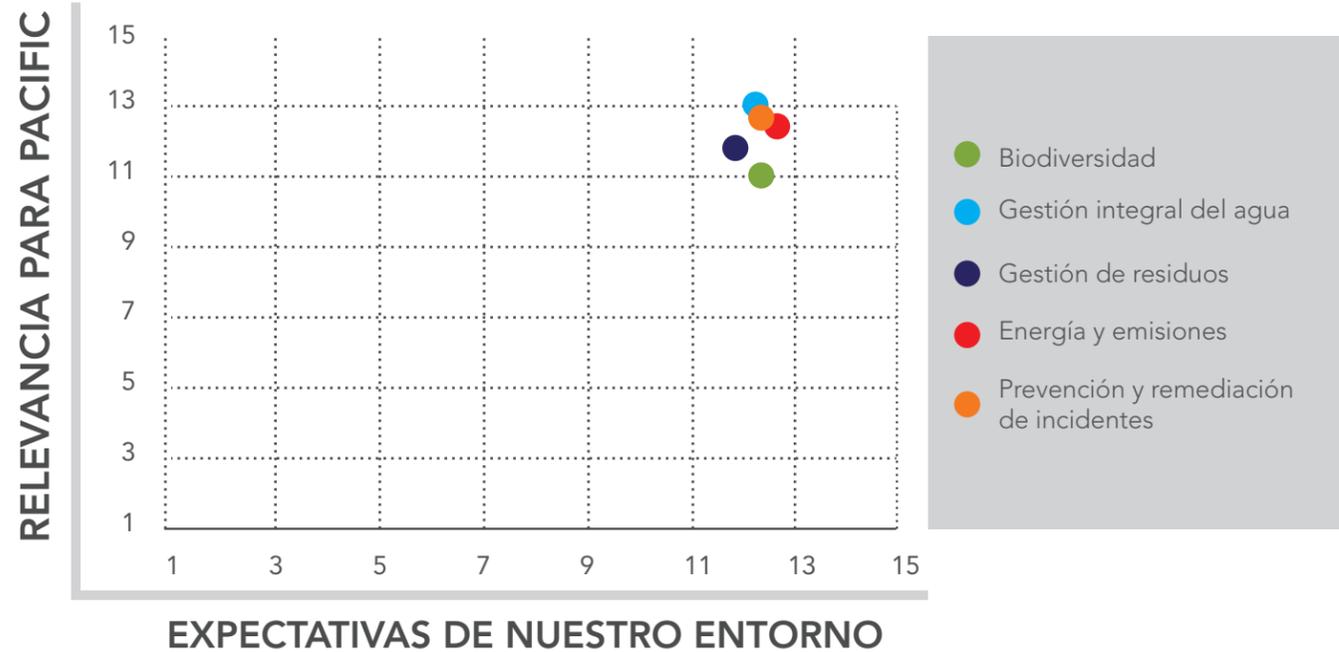
# TRABAJAMOS EN ARMONÍA CON EL MEDIO AMBIENTE

GRI G4-19, G4-20, G4-21, G4-27  
Aspectos materiales y cobertura

En Pacific conducimos nuestras operaciones cuidando el entorno natural, en línea con los pilares de nuestra Política de HSEQ y de Sostenibilidad. Nos enfocamos en conocer la composición ambiental de las áreas de influencia donde operamos, antes, durante y después de la ejecución de proyectos. Medimos y gestionamos los impactos de los mismos a fin de establecer medidas de manejo para controlarlos de forma eficiente y oportuna, priorizando y protegiendo los ecosistemas estratégicos para la conservación de la biodiversidad.

Trabajamos con las comunidades, trabajadores (as) y contratistas para que apoyen las iniciativas de la Compañía en cuanto a preservación de los recursos naturales. Nuestra misión es que tanto la operación como el entorno puedan desarrollar sus actividades bajo un principio de respeto mutuo.

En este año el análisis de materialidad con nuestros grupos internos y externos arrojó los siguientes resultados:



Grupos de Interés Externos (GI): Socios de campo, proveedores y contratistas, accionistas, Estado, medios de comunicación, analistas, sindicatos, clientes y sociedad civil.

Grupos de Interés Internos (GI): Empleados

## BIODIVERSIDAD

Pacific desarrolla sus actividades conscientes de la importancia de los recursos naturales y genera acciones en función de preservar el entorno natural de las zonas donde opera, fomentando en su personal y contratistas un actuar responsable, resaltando el cuidado de las especies.

### VALORAMOS LA RIQUEZA NATURAL DE NUESTRAS



### CONOCIENDO NUESTRO ENTORNO

GRI G4 EN26 Biodiversidad

Extinto (EX, EW) | Amenazado (CR, EN, VU) | Preocupación menor (NT, LC)

| REGIÓN       | Especie                                   | Estado                  |
|--------------|---|-------------------------|
| META         | Caimán llanero (Crocodylus intermedius)   | Amenazado (EN)          |
| META         | Venado Cola blanca (Columpax virginiana)  | Preocupación menor (LC) |
| META         | Gallito de agua (Larusca jacana)          | Preocupación menor (LC) |
| CASANARE     | Oso palmero (Myrmecophaga tridactyla)     | Preocupación menor (LC) |
| CASANARE     | Falsa mapanare (Lepidobates annulata)     | Preocupación menor (LC) |
| CASANARE     | Garzón (Mabira mysteria)                  | Preocupación menor (LC) |
| CUNDINAMARCA | Rana (Rhinophrynus dorsalis)              | Preocupación menor (LC) |
| CUNDINAMARCA | Morrocuy (Chloroceryle albanaria)         | Preocupación menor (LC) |
| CUNDINAMARCA | Boruga (Dromocentrus kerrii)              | Preocupación menor (LC) |
| TOLIMA       | Lorito cara ovejuna (Ptilinopus amabilis) | Preocupación menor (LC) |
| TOLIMA       | Titi gris (Saguinus leucophaea)           | Preocupación menor (LC) |
| TOLIMA       | Pallar común (Zenaidura macroura)         | Preocupación menor (LC) |
| MAGDALENA    | Tortuga Teracay (Podocnemis unifilis)     | Preocupación menor (LC) |
| MAGDALENA    | Rana (Craugastor caracas)                 | Preocupación menor (LC) |
| MAGDALENA    | Perezoso (Bradypus variegatus)            | Preocupación menor (LC) |
| SUCRE        | Chavarrí (Chauna chavarrini)              | Preocupación menor (LC) |
| SUCRE        | Marmosa (Marmosa robinsoni)               | Preocupación menor (LC) |
| SUCRE        | Iguana (Iguana iguana)                    | Preocupación menor (LC) |

La biodiversidad de un país es patrimonio nacional por lo cual nos esforzamos por contribuir con nuestro trabajo al conocimiento que tienen los mismos sobre su riqueza natural y a la promoción de su conservación. Con base al seguimiento que realizamos, resaltamos una muestra de algunas de las especies identificadas en nuestros estudios.

A continuación relatamos algunos de los pasos que tomamos en nuestra operación en seguimiento al compromiso de proteger la biodiversidad:

**GRI G4- EN12 Biodiversidad**

**1. EVALUACIÓN DE IMPACTOS EN LA BIODIVERSIDAD**

Previo el inicio de proyectos la Compañía realiza Estudios de Impacto Ambiental con el objetivo de identificar zonas prioritarias para la conservación de la biodiversidad. En la planeación de los estudios, realizamos la ubicación de la infraestructura acorde con la zonificación ambiental para establecer distancias de protección de ecosistemas estratégicos o de alto impacto para la conservación. De acuerdo a los estudios realizados por la Compañía a la fecha, no hemos encontrado impactos significativos.

**2. SENSIBILIZACIÓN SOBRE LA FAUNA SILVESTRE**

Dentro de nuestra estrategia para generar cultura de cuidado y protección en torno a la biodiversidad de las zonas donde operamos, la Compañía promueve a través de charlas y talleres con expertos y personal propio, la protección del medio ambiente y su importancia, enseñando al personal, contratistas y comunidades alternativas para cuidar del entorno, y socializando canales de reporte para dar a conocer anomalías a tiempo.

**3. SEÑALIZACIÓN DE FAUNA**

Instalamos señales que informan la presencia de fauna, y advertimos la prohibición de realizar prácticas como la caza y pesca y la extracción

de flora. Promovemos que los avistamientos de fauna y flora sean reportados, con el fin de que nuestro personal se interese por conocer y proteger la biodiversidad de las zonas donde operamos.

**4. REUBICACIÓN DE FAUNA Y MEDIDAS DE PROTECCIÓN.**

Una vez inicia el desarrollo de los proyectos en nuestros campos, es común encontrar diferentes especies de animales, los cuales previa intervención y con el fin de protegerlos, reubicamos dentro de su hábitat.



**NUESTROS ECOSISTEMAS ESTRATÉGICOS PARA LA CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD:**

**GRI G4- EN11 Biodiversidad**

La Compañía desarrolla sus operaciones en paisajes muy diversos de la geografía colombiana, localizados en la Orinoquía (Meta y Casanare), la Región Caribe (Magdalena y Sucre) y la Región Andina (Cundinamarca y Tolima). A continuación presentamos una reseña de las características de paisaje y cobertura representativas de cada departamento, en las áreas correspondientes a las operaciones en Colombia, que favorecen la protección de la biodiversidad.

**Previo al desarrollo de proyectos identificamos las áreas de valor para la biodiversidad encontradas en las zonas de influencia directa o adyacentes a nuestros zonas de operación, mediante zonificación ambiental, con lo cual tenemos identificadas cerca de 136.500 Ha en los campos de producción de operación propia, las cuales son definidas como zonas de exclusión con franjas de protección, que son cuidadas por la Compañía y no son intervenidas.**

**META**

Las áreas de los Bloques/Campos Rubiales, Quifa, Cajua, Sabanero, Ariari, Corcel y Guatiquía no presentan traslapes con Áreas Naturales Protegidas. Aunque la cobertura dominante es herbazal denso de tierra firme no arbolado, los principales hábitats y refugios de biodiversidad y vida silvestre están asociados a nacedores, manantiales, esteros, cuerpos de agua (lénticos y lóticos), bosques de galería y morichales. Los bosques de galería y los morichales, si bien ocupan una proporción menor del área, son coberturas muy importantes porque tienen una alta biodiversidad, obediendo en el caso de los morichales, a su complejidad estructural que provee una amplia oferta de hábitats y microclimas.

**MAGDALENA**

En el departamento de Magdalena está el Bloque Guama, sin presentar traslapes con Áreas Naturales Protegidas. Entre las coberturas predominantes figuran pastos limpios y pastos arbolados; igualmente bosques de galería, arbustales, vegetación secundaria (alta y baja) y jagüeyes, que son las más importantes en términos bióticos y eco sistémicos y constituyen los principales refugios de fauna silvestre.

**SUCRE**

En el Bloque La Crecente no registran Áreas Naturales Protegidas ni otras figuras de conservación. No obstante existen algunas áreas identificadas como ecosistemas estratégicos y sensibles, que corresponden a zonas de vegetación secundaria, sistemas férricos (jagüeyes principalmente) y sistemas lóticos, los cuales cumplen funciones eco sistémicas cruciales para el mantenimiento del equilibrio ecológico e hidrológico en la zona, al tiempo que sirven de refugio a la fauna silvestre. Pese a su origen artificial, los jagüeyes también tienen una importancia significativa en términos eco sistémicos y para la conservación de la fauna silvestre.

**CASANARE**

Los Campos/Bloques Moriche, Cachicamo, Cravo Viejo, Llanos 19, Cubiro, Arrendajo, Casimena, Casanare Este II y Canaguaro no presentan traslapes con Áreas Naturales Protegidas de carácter público del orden nacional, pero hay coincidencias con algunas Reservas Naturales de la Sociedad Civil, Reservas Forestales Protectoras y Áreas Naturales Protegidas del nivel local. Las coberturas más características son herbazal denso inundado no arbolado, llanura inundable, bosques de galería, morichales, corrientes de agua, lagunas, madre viejas y esteros, correspondiendo a los hábitats más biodiversos y de más alta importancia biótica, así como a los principales refugios para la fauna silvestre de las áreas de operación, incluyendo especies de aves acuáticas y semiacuáticas.

**CUNDINAMARCA Y TOLIMA**

Los Campos/Bloques Guaduas y Abanico no traslapan con Áreas Naturales Protegidas, pero el área de influencia del Campo Guaduas cruza con la Reserva Forestal Protectora de la Cuenca Hidrográfica del Río San Francisco. Esta reserva tiene más de 2.800 ha, está en un rango altitudinal por encima de los 1.100 m.s.n.m. y es muy importante desde el punto de vista eco sistémico y en biodiversidad, así como por servir de refugio para la fauna silvestre asociada al área de operaciones de la Compañía. Su riqueza natural le confiere potencial para el desarrollo ecoturístico y del turismo de naturaleza. Otros refugios de biodiversidad y vida silvestre se hallan en la franja montañosa de la vereda San Lorenzo (Girardot) y los bosques de galería.

**GESTIÓN INTEGRAL DEL AGUA**

**EL CRECIMIENTO DE LA POBLACIÓN Y EL CONTINUO DESARROLLO ECONÓMICO LE PONEN PRESIÓN A LA DISPONIBILIDAD DE RECURSOS HIDRICOS.**

Hoy el debate internacional no solo gira en torno de la cantidad sino de la calidad del agua y las empresas debemos asumir nuestra responsabilidad de contribuir a la solución de ambos retos.

Para esto es importante identificar nuestras necesidades y las del entorno, entendiendo que estas nunca deben estar en conflicto y que la prioridad es no ahondar en las distribuciones inequitativas que puedan existir en el mismo.

De la misma forma estamos comprometidos con aplicar las mejores prácticas de disposición y reúso. Lo anterior implica no solo cumplir la ley, sino diseñar usos de agua que beneficien tanto la operación como las comunidades que la rodean. Para todo es clave construir capacidad, es decir desarrollar herramientas, tecnologías y prácticas para usar agua de forma eficiente, con costos menores. Nuestras políticas de HSEQ y Sostenibilidad exigen que nuestro personal, contratistas y proveedores contribuyan a conservar este valioso recurso.

**CAPTACIÓN TOTAL DE AGUA POR FUENTES**

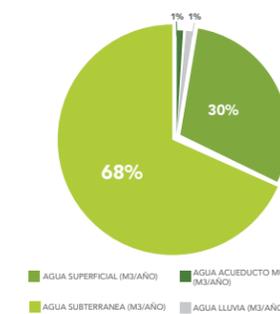
El uso del agua varía según los requisitos operacionales, el tamaño de las facilidades y la cantidad de producción. Es por eso que sabemos que el mayor impacto lo podemos lograr en nuestras operaciones de Rubiales y Quifa en donde ya está en funcionamiento nuestra planta de tratamiento de agua con permiso de la autoridad ambiental para ser reutilizada en cultivos no alimenticios.

En Pacific, tenemos el compromiso de optimizar los volúmenes de agua requeridos para el desarrollo de proyectos y actividades de nuestros campos. Cumplir esta tarea depende en parte de la medición de estas tasas, lo cual nos permite identificar áreas de reducción y hacer planes de acción para implementarlos de manera oportuna, los cuales describimos en las iniciativas de reúso de agua.

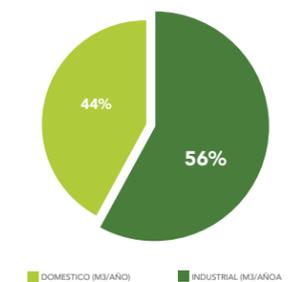
En 2014 tuvimos el aumento más significativo de captación total de agua por el crecimiento inorgánico de las operaciones tras la compra de Petrominerales. En 2015, estas tasas disminuyen debido a la disminución de proyectos desarrollados en los campos de operación. Como indica la tabla, el único indicador que creció fue el de agua lluvia, cuyo uso promovimos activamente en 2015.

**GRI G4 - EN9 Agua**

**% DE CAPTACIÓN POR FUENTE DE SUMINISTRO 2015:**



**USO DEL AGUA CAPTADA 2015:**



**MEDIMOS Y CONTROLAMOS LOS VOLÚMENES DE AGUA REQUERIDOS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS Y ACTIVIDADES DE NUESTROS CAMPOS.**

**GRI G4 - EN8 Agua**

| AÑO  | CONSUMO TOTAL POR USO (m³/año) |                           |                                   |                      | TOTAL AGUA CAPTADA | CONSUMO TOTAL POR USO m³/año |            |
|------|--------------------------------|---------------------------|-----------------------------------|----------------------|--------------------|------------------------------|------------|
|      | AGUA SUPERFICIAL (M3/AÑO)      | AGUA SUBTERRÁNEA (M3/AÑO) | AGUA ACUEDUCTO MUNICIPAL (M3/AÑO) | AGUA LLUVIA (M3/AÑO) |                    | DOMÉSTICO                    | INDUSTRIAL |
| 2015 | 322.405                        | 738.900                   | 14.360                            | 4.625                | 1.080.289          | 603.427                      | 476.862    |
| 2014 | 283.726                        | 1.015.449                 | 20.622                            | 0                    | 1.319.797          | 748.151                      | 591.645    |
| 2013 | 294.105                        | 359.921                   | 11.563                            | 0                    | 665.589            | 637.932                      | 27.657     |
| 2012 | 93.301                         | 142.506                   | 2.710                             | 0                    | 238.517            | 238.517                      | 0          |



El agua captada es utilizada de acuerdo con las necesidades de la operación en uso doméstico e industrial, actividades debidamente registradas, con la finalidad de identificar acciones de reducción y optimización de consumos.

**USOS DOMESTICOS**

- Actividades de aseo
- Suministro a alojamientos
- Lavanderías

**USOS INDUSTRIALES**

- Solicitudes de las comunidades
- Uso en calderas
- Preparación de lodos de perforación
- Preparación de concretos



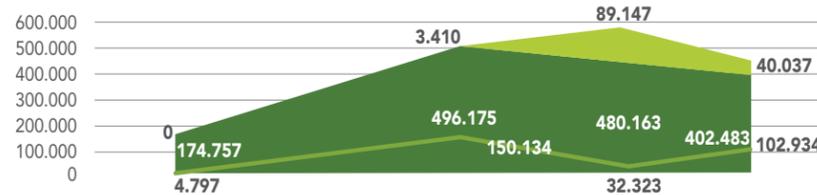
## INICIATIVAS DE REUSO DEL AGUA

GRI G4 EN10 Agua reciclada y reutilizada

AGUAS RESIDUALES GENERADAS POR EL USO DEL AGUA CAPTADA

Producto del uso que damos al agua proveniente de diferentes fuentes de suministro, y de acuerdo con la necesidad de la operación, generamos aguas residuales de tipo doméstico e industrial que tratamos y disponemos según sus características fisicoquímicas, de diferentes maneras. Como mecanismo para disminuir la captación del agua, aplicamos estrategias de ahorro y uso eficiente del recurso, con lo cual en 2015 logramos reutilizar el 23% del total del agua residual generada.

GENERACIÓN Y REUTILIZACIÓN DE AGUA RESIDUAL



|   | 2012    | 2013    | 2014    | 2015    |
|---|---------|---------|---------|---------|
| INDUSTRIAL (OTRAS ACTIVIDADES) (M3/AÑO) | 0       | 3.410   | 89.147  | 40.037  |
| DOMÉSTICA (M3/AÑO)                      | 174.757 | 496.175 | 480.163 | 402.483 |
| REUTILIZACIÓN                           | 4.797   | 150.134 | 32.323  | 102.934 |

INDUSTRIAL (OTRAS ACTIVIDADES) (M3/AÑO) DOMÉSTICA (M3/AÑO) REUTILIZACIÓN

\*En 2015 la generación del agua residual tuvo una reducción respecto a 2014 del 22% debido a la disminución de proyectos que hubo en todos los campos de la Compañía.  
 \*\*Presentamos ajustes en los datos de 2014 alineados al alcance de la información que corresponde a campos en fase productora de operación directa de Pacific.  
 \*\*\* Presentamos ajustes en los datos de 2014 alineados al alcance de la información que corresponde a campos productores de operación directa de Pacific.

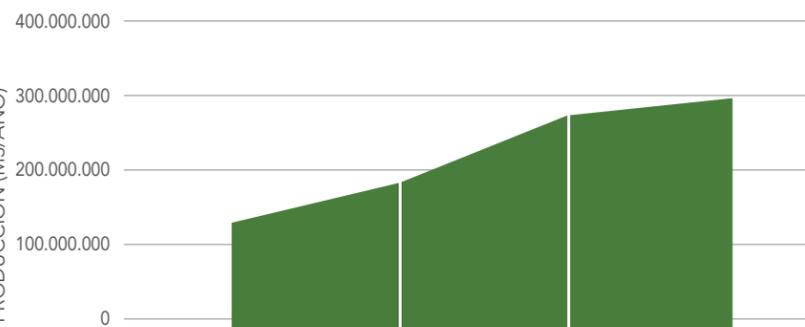
AGUA RESIDUAL ASOCIADA A LA PRODUCCIÓN DE HIDROCARBUROS

GRI G4- EN 22 Agua

En el proceso de tratamiento y separación del hidrocarburo obtenemos grandes cantidades de agua residual asociada a la producción, lo que implica generar acciones para su tratamiento y disposición, para lo cual cerca del 94% es dispuesta mediante inyección al subsuelo.

Del agua residual asociada a la producción reutilizamos **1.691.852 m<sup>3</sup>**, volumen que evitamos tomar de las distintas fuentes de suministro.

AGUA RESIDUAL GENERADA ASOCIADA A LA PRODUCCIÓN (M3/AÑO)



|  | 2012        | 2013        | 2014        | 2015        |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|
| AGUA ASOCIADA A LA EXTRACCIÓN (M3/AÑO) | 139.372.576 | 194.647.237 | 274.935.913 | 298.510.923 |

ACCIONES DIRIGIDAS A REDUCIR EL CONSUMO

El volumen de reutilización registrado en el diagrama, comprende el agua residual reutilizada asociada a la producción y la generada por el uso del agua captada.



**26 JORNADAS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL ENFOCADAS EN REDUCIR EL CONSUMO DE AGUA, CON LA PARTICIPACIÓN DE MÁS DE 4.000 TRABAJADORES (AS).**

## EXPOSICIÓN AL ESTRÉS HÍDRICO (EVALUACIÓN INTEGRADA)

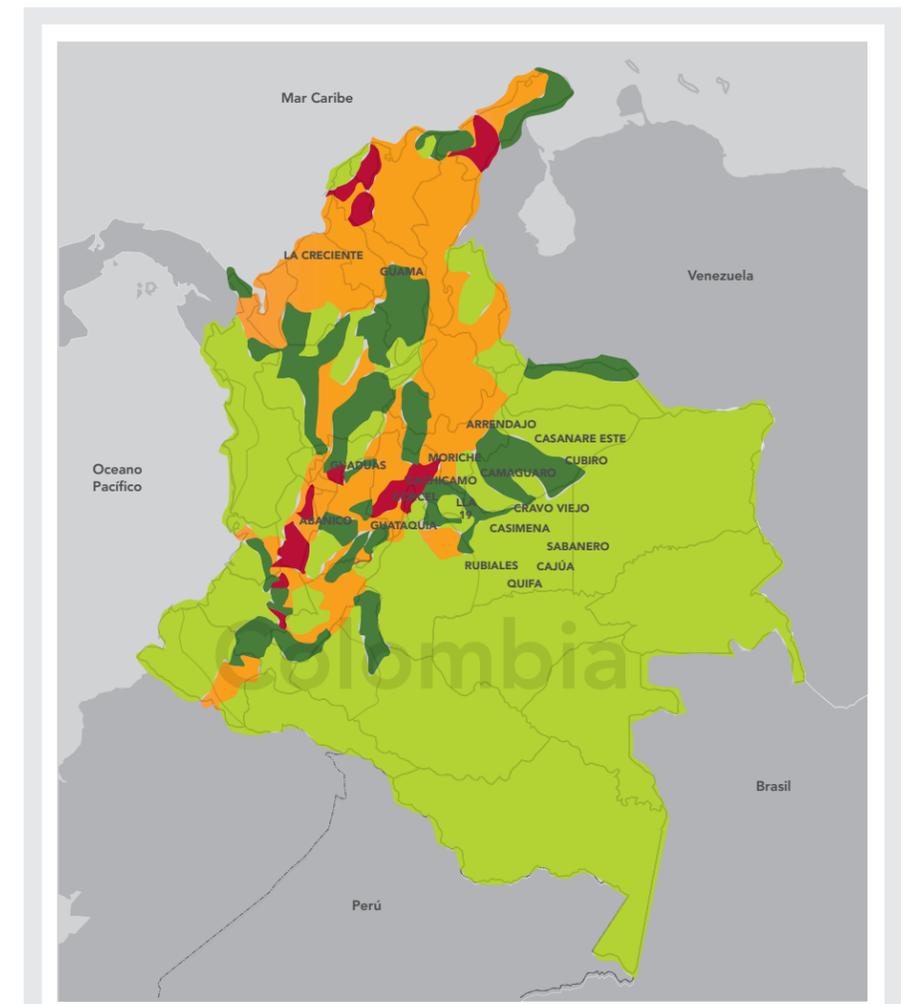
GRI G4 - EN9 Agua

En Pacific hacemos seguimiento de la oferta hídrica de las zonas donde operamos con el propósito de no afectar el caudal ecológico de las fuentes superficiales existentes y definir los planes de gestión y uso eficiente del recurso hídrico.

El análisis para conocer la oferta hídrica de las áreas donde operamos, fue realizado con base en el Estudio Nacional del Agua (ENA) elaborado por el IDEAM en el 2014; y confrontada con la Evaluación Integrada de Agua a Nivel Nacional presentada en dicho estudio, que involucra la identificación de las subzonas hidrográficas críticas en relación con la variabilidad de la oferta hídrica en condiciones naturales - VOH, la variabilidad del recurso hídrico por presiones antrópicas VRH, el índice de agua no retornada a la cuenca IARC, el índice de alteración potencial de la calidad IACAL y el índice de presión hídrica sobre los ecosistemas IPHE. El análisis fue complementado con información sobre producción potencial de sedimentos PPS / Rendimiento de sedimentos - RS, uso de mercurio en la obtención de oro y plata y uso de agroquímicos que agravan la criticidad de las unidades de análisis.

Conforme a la evaluación integrada, en las categorías alta y muy alta son clasificadas aquellas subzonas hidrográficas con alto grado de vulnerabilidad frente a la variabilidad de la oferta hídrica y altas presiones por uso y por carga contaminante.

Al cruzar los resultados de dicha evaluación integrada con las áreas de los campos de producción a cargo de Pacific determinamos que, en términos de área, el 66% está en categoría baja, mientras que el 17% y 16% están en una categoría media y alta, respectivamente, información relevante que la Compañía utiliza para fomentar el uso eficiente del recurso hídrico e incrementar acciones de reutilización.



CATEGORÍA

- Bajo
- Medio
- Alto
- Muy alto

CATEGORIAS DE EVALUACIÓN INTEGRADA POR SUBZONA HIDROGRAFICA

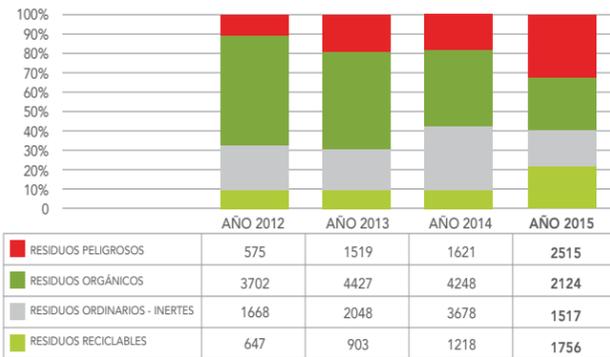


# GESTIÓN DE RESIDUOS

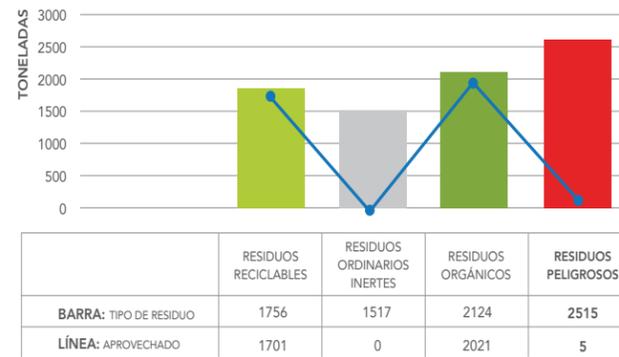
GRI G4 EN23 Efluentes y residuos

En el desarrollo de la operación de nuestros campos generamos residuos de diferentes características, los cuales son clasificados y separados con el fin de optimizar su gestión e incrementar las opciones de reutilización y reciclaje.

RESIDUOS GENERADOS POR TIPO (TONELADAS)



RESIDUOS GENERADOS VS APROVECHADOS 2015



\*Este año hubo un cambio que afectó los datos publicados en 2014 ya que se hizo un ajuste en el alcance de la información que corresponde a datos de los campos productores de operación directa de Pacific.

## TRATAMIENTO Y DISPOSICIÓN FINAL DE RESIDUOS POR GESTORES EXTERNOS AUTORIZADOS



Compostaje de residuos orgánicos



Separación de residuos reciclables (plástico)



Celdas de seguridad



Horno incinerador

Los residuos que no pueden ser aprovechados son sometidos a tratamiento y disposición final, cumpliendo estrictamente con los requerimientos normativos ambientales.

Los entregamos a gestores autorizados, quienes dependiendo del tipo de residuos generalmente los incineran y/o llevan a rellenos de seguridad.

En 2015:

**11.600 plásticos de tubería** utilizados para la construcción de un sendero ecológico en Campo Rubiales.

**Aprovechamiento del 97% de los residuos reciclables** (vidrio, cartón, papel, chatarra, aluminio). Entregados en su mayoría a terceros.

**Generación de abono y alimento** de animales de granja, entregados a terceros.

Más de 3.000 trabajadores (as) capacitados, en temas de manejo, clasificación, reciclaje, reducción y reutilización de residuos.

# ENERGÍA Y EMISIONES

El 12 de diciembre de 2015 en la conferencia COP 21, los líderes mundiales llegaron a un acuerdo sobre las medidas que deben tomarse con el fin de mitigar los efectos del cambio climático en nuestro planeta. En Pacific estamos convencidos de que la industria extractiva, mediante su innovación, alcance global y experiencia técnica, tiene una posición privilegiada para contribuir a la solución del cambio climático.

Una de las "piezas del rompecabezas" está en el manejo de las emisiones. Esto incluye, entre otros, una medición constante de sus emisiones y las de su cadena de suministro. A través de este esfuerzo, la Compañía ha identificado las fuentes de exceso de emisiones y ha establecido objetivos para controlarlos.

Durante 2015 enfocamos la gestión del componente aire en la reducción

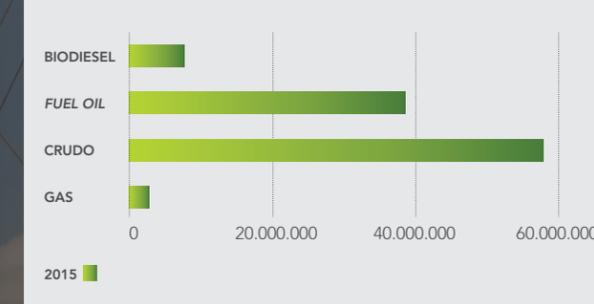
de fuentes de generación de energía localizada, que funcionan a partir de la quema de combustibles fósiles, mediante la centralización de energía y el funcionamiento de la red eléctrica nacional.

Para este año, nuestros consumos de energía fueron:

## CONSUMO DIRECTO DE ENERGÍA

GRI G4 -EN 3, G4 -EN4 Energía y Emisiones

| CONSUMO DE COMBUSTIBLE PARA GENERACIÓN DE ENERGÍA PROPIA |         |              |  |
|--|---------|--------------|--|
| COMBUSTIBLE  | UNIDAD  | CONSUMO 2015 |  |
| BIODIESEL  | GALONES | 6.413.305    |  |
| FUEL OIL   |         | 38.601.271   |  |
| CRUDO  | KPC     | 57.646.165   |  |
| GAS  |         | 614.221      |  |



|      | GENERACIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA MWh |  |   |
|------|-------------------------------------|--|---|
|      | SEDE ADMINISTRATIVA BOGOTÁ-EXTERNA  | ENERGÍA ADQUIRIDA EXTERNAMENTE A LOS CAMPOS OPERATIVOS | ENERGÍA ELÉCTRICA GENERADA EN CAMPOS OPERATIVOS |
| 2015 | 5.032                               | 826.010  | 1.819.915                                       |

PROCEDENCIA DE LA ENERGÍA ADQUIRIDA EXTERNAMENTE:  
 A. CAMPOS: CODENSA/ELECTRICARIBE/ENERTOLIMA/PETROELÉCTRICA DE LOS LLANOS  
 B. SEDES ADMINISTRATIVAS: DICEL/CODENSA.

GRI G4 -EN5 Energía y Emisiones

|      | INTENSIDAD ENERGÉTICA              |                  |                      | OBSERVACIONES   |
|------|------------------------------------|------------------|----------------------|---|
|      | CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA (MWh) | PRODUCCIÓN (BOE) | INTENSIDAD (MWh/BOE) |   |
| 2015 | 2.650.958                          | 104.905.630      | 0,03                 | El indicador lo calculamos a partir del consumo de energía eléctrica demandada por los campos interna y externamente, incluyendo sede administrativa. |

## CÁLCULO DE HUELLA DE CARBONO

GRI G4 -EN19, G4 -EN6 Energía y Emisiones

- En el año 2015 la compra de energía al Sector Interconectado Nacional sustituyó una demanda promedio de potencia de 94 MW que representó una energía en su tiempo de funcionamiento (365 días) de 826 GWh para los campos de producción Rubiales, Quifa, Abanico, La Creciente y Guaduas. Lo anterior evito la generación de emisiones GEI al reducir el consumo de combustibles en un promedio de 39.500 Ton CO<sub>2</sub> eq.

- Reúso de gases refrigerantes: Reusamos 170 lb de gas refrigerante utilizado en los mantenimiento de aires acondicionados, lo que implicó evitar generación de 134 Ton CO<sub>2</sub> eq.

- Paneles solares: Los pozos productores del campo La Creciente funcionan con paneles solares que generaron 14 MWh durante el 2015, con lo cual evitamos la quema de combustibles para la generación de energía, generando un ahorro de 2.8 Ton CO<sub>2</sub> eq.

GRI G4 EN15 Energía y emisiones

El cálculo de huella de carbono del año 2015 involucró la cuantificación de emisiones de GEI de 18 campos productores de operación directa de la Compañía y la sede administrativa. Los campos incluidos en la cuantificación de la huella de carbono en el año 2015 corresponden a los adquiridos por la Compañía a partir del 2013 e incorporados en el sistema de gestión integrado de HSEQ de la corporación.

La medición de la Huella de Carbono es realizada caracterizando las actividades de la empresa y la eficiencia de los procesos en el uso de recursos energéticos, enfocados en determinar la estructuración de proyectos de reducción de emisiones de Gases Efecto Invernadero (GEI).

## EMISIONES TOTALES Ton CO<sub>2</sub> eq.

| Año de referencia | TOTAL Pacific | OBSERVACIONES  |
|-------------------|---------------|--|
| 2012              | 1.577.411,3   | Evidenciamos un incremento del 15% en las emisiones del año 2015 el cual radico principalmente en la adición de 13 campos productores de operación propia incluidos en la cuantificación de la huella de carbono de ese año. |
| 2013              | 2.150.832,9   |  |
| 2014              | 1.529.804,4   |  |
| 2015              | 1.782.930,4   |  |

GRI G4 - EN15 Energía y Emisiones

**EMISIONES DIRECTAS (Alcance 1) Ton CO<sub>2</sub> eq.**  
Emisiones directas de gases de efecto invernadero de todas las fuentes propias o controladas por la organización informante, incluyendo generación de electricidad, calor o vapor.

| Año de referencia | TOTAL Pacific | OBSERVACIONES   |
|-------------------|---------------|---|
| 2012              | 1.195.128,2   | El incremento del 15% de las emisiones directas de la compañía, es principalmente por la inclusión de los 13 campos productores, que cubren su demanda de energía con generación interna en los campos. Los ajustes de los datos en esta tabla, corresponden a cambios en la producción de la Compañía. |
| 2013              | 1.802.343,0   |   |
| 2014              | 1.182.081,2   |   |
| 2015              | 1.382.793,3   |   |

GRI G4 - EN16 Energía y Emisiones

**EMISIONES INDIRECTAS (Alcance 2) Ton CO<sub>2</sub> eq.**  
Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero procedentes de la generación de la electricidad adquirida fuera de los límites operacionales de los campos y sede administrativa.

| Año de referencia | TOTAL Pacific | OBSERVACIONES  |
|-------------------|---------------|--|
| 2012              | 3.307,0       | El incremento en las emisiones indirectas es principalmente por el aumento de demanda energética de la línea eléctrica PEL del campo Quifa y Rubiales que aumento en 35% su uso respecto al 2014 año en el cual iniciamos la operación de la línea en estos campos y que marco el incremento de las emisiones indirectas y la reducción de emisiones directas. El 99% de las emisiones de este alcance corresponden a los campos Quifa y Rubiales. |
| 2013              | 3.637,7       |  |
| 2014              | 144.362,4     |  |
| 2015              | 221.197,1     |  |

a la naturaleza de las actividades que se desarrollan en las oficinas, donde la mayoría los servicios son tercerizados.

GRI G4 EN17 Energía y Emisiones

**EMISIONES (Alcance 3) Ton CO<sub>2</sub> eq.**

| Año de referencia | TOTAL Pacific | OBSERVACIONES  |
|-------------------|---------------|--|
| 2012              | 378.976,2     | La reducción en el alcance 3 en el año 2015 es principalmente por la disminución en proyectos y actividades de perforación y workover respecto al 2014. El dato 2014 tiene un ajuste, debido a un error de digitación. |
| 2013              | 344.852,2     |  |
| 2014              | 203.360,8     |  |
| 2015              | 178.994,1     |  |

GRI G4 EN18 Intensidad en gases GEI

**CAMPOS PRODUCTORES**

| BOE            | TON (CO2) CAMPOS PRODUCTORES | INTENSIDAD DE LAS EMISIONES GEI |
|----------------|------------------------------|---------------------------------|
| 104.905.629,88 | 1.691.031                    | 0,016                           |

GRI G4- EN21 Energía y Emisiones

| 2015    | SO2   | Nox    | OBSERVACIONES  |
|---------|-------|--------|--|
| Ton/año | 7.306 | 17.714 | Datos estimados de acuerdo a las mediciones realizadas en un % de los equipos de combustión interna y externa de campo Rubiales y Quifa. |

GRI G4- EN20 Energía y Emisiones

**EMISIONES DE GASES R-22 Ton CFC-11 eq.**

| Año de referencia | TOTAL R-22 (lb métricas) | TOTAL en ton CFC-11 eq. |
|-------------------|--------------------------|-------------------------|
| 2014              | 756,40                   | 0,019                   |
| 2015              | 469,70                   | 0,012                   |

**EMISIONES SCOPE 3 TON CO<sub>2</sub> EQ. OTRAS EMISIONES INDIRECTAS DE GASES DE EFECTO INVERNADERO**

En la caracterización de las actividades de la empresa incluimos las actividades desarrolladas por los servicios subcontratados, dentro de las que están el consumo de combustible en movilizaciones en vehículos subcontratados, el consumo de combustibles en trabajos de Perforación y Workover, el uso de aceites y lubricantes, gases refrigerantes de aires acondicionados, la generación de aguas residuales asociadas a la producción y la disposición de residuos sólidos. En las sedes administrativas las emisiones que corresponde al scope 3 son elevadas en comparación con las emisiones scope 1+2 debido

**PREVENCIÓN Y REMEDIACIÓN DE INCIDENTES**

Durante 2015 mantuvimos, actualizamos y divulgamos los planes de contingencia aplicables a cada actividad operativa que implicara riesgos por derrame de combustibles o líquidos contaminantes. Dentro de las acciones que componen los planes de contingencia realizamos las siguientes:



- Revisión, ajuste y divulgación de procedimientos operativos y protocolo de comunicación de actividades que han generado incidentes ambientales.
- Desarrollo de programas de seguridad basada en el comportamiento, empoderamiento de líderes y otras acciones del mejoramiento del perfil técnico.
- Monitoreo constante de las áreas operativas para evitar incidentes por sabotaje, presencia de semovientes o acciones de terceros.
- Instalación de sistemas de alarma de niveles de contenido, presión y temperatura para detección temprana y prevención de incidentes.
- Implementación del programa de capacitación a brigadas de atención de emergencias por derrames y divulgación del Plan de Contingencias por derrames de hidrocarburos.

# ¿HACIA DÓNDE VAMOS?



| ASUNTO  | RETO   | FECHA LIMITE |
|---|--|--------------|
| <b>BIODIVERSIDAD</b>                          | 1. Continuar con la aplicación de estrategias dirigidas a proteger la biodiversidad de las áreas donde operamos.                           | <b>2016</b>  |
| <b>GESTIÓN INTEGRAL DEL AGUA</b>              | 1. Reusar agua residual tratada para riego en cultivos no alimenticios, con lo cual mitigamos el impacto a las fuentes hídricas.           |              |
| <b>GESTIÓN DE RESIDUOS</b>                    | 1. Promover el desarrollo de campañas de reducción, reutilización y reciclaje de residuos.   |              |
| <b>ENERGÍA Y EMISIONES</b>                    | 1. Involucrar los nuevos activos de nuestra operación en la estrategia de huella de carbono de la Compañía.                                |              |
| <b>PREVENCIÓN Y REMEDIACIÓN DE INCIDENTES</b> | 1. Continuar con las acciones dirigidas a fortalecer las estrategias de prevención de emergencias y sistemas de atención de contingencias. |              |

# ENERGÍA QUE INSPIRA CONTRIBUIMOS AL DESARROLLO SOSTENIBLE DE COMUNIDADES

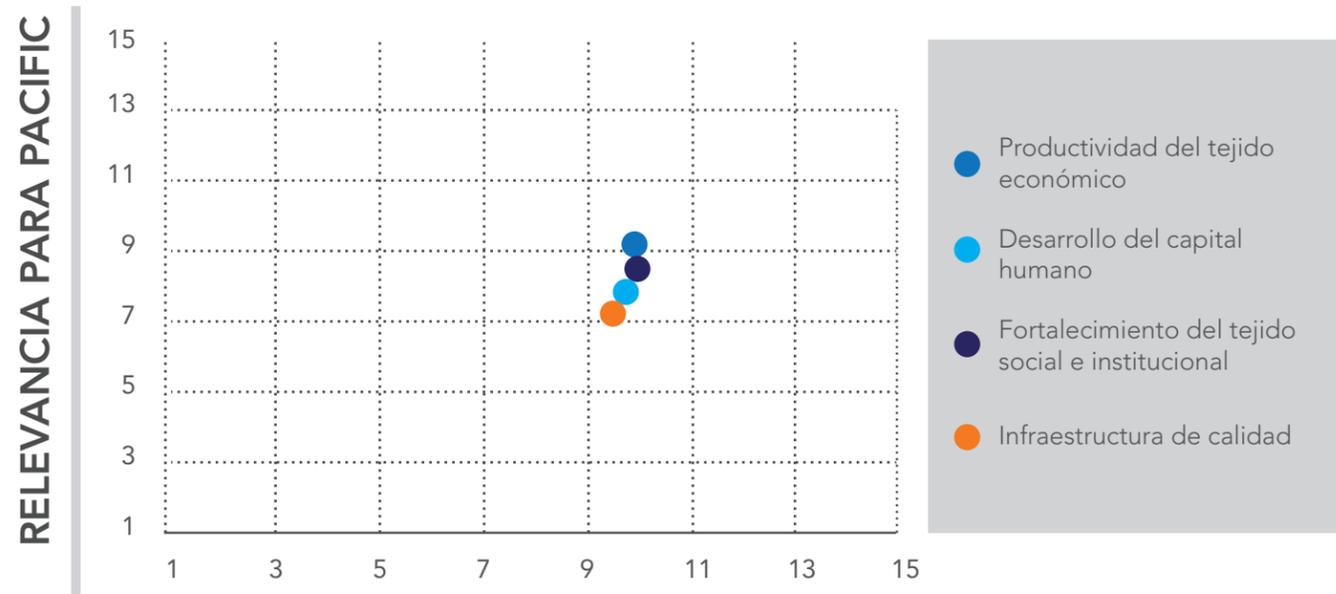


GRI G4-19, 4-20, 4-21, 4-27  
Aspectos materiales y cobertura

Durante 2015 tuvimos que asumir diferentes retos asociados a una coyuntura internacional de precios bajos del petróleo. Debido a lo anterior, fue necesario ajustar nuestra estrategia de gestión social a través de la actualización del Marco de Inversión Social vigente. Este nuevo marco responde a los principios de eficiencia, crecimiento y adaptabilidad fijados por las directivas, dándole prioridad a proyectos costo-eficientes y sostenibles.

Por otra parte y en reconocimiento a las minorías étnicas con presencia en nuestras áreas de influencia, desarrollamos un marco de inversión social étnica, con el objetivo de proteger, respetar y fortalecer las prácticas tradicionales y la conservación del patrimonio cultural. Dicho marco fue construido a partir de las necesidades identificadas en nuestras comunidades étnicas y hoy en día es una herramienta para ayudar a la Compañía a mitigar los impactos que pueda llegar a tener un proceso de adaptación y convivencia intercultural.

En este año el análisis de materialidad con nuestros grupos internos y externos arrojó los siguientes resultados:



## EXPECTATIVAS DE NUESTRO ENTORNO

Grupos de Interés Externos (GI): Socios de campo, proveedores y contratistas, accionistas, Estado, medios de comunicación, analistas, sindicatos, clientes

## PRODUCTIVIDAD DEL TEJIDO ECONÓMICO

Conscientes de las desigualdades sociales que se siguen presentando en zonas rurales y los cascos urbanos de las regiones en las que hacemos presencia, en Pacífic hemos seguido trabajando en una estrategia que promueva la productividad del tejido económico, incentive los encadenamientos comerciales, y logre consecuentemente integrar los emprendimientos rurales y urbanos a la economía local y regional. De esta manera hemos focalizado nuestros esfuerzos en dos aspectos fundamentales: primero, promover el desarrollo de proveedores locales y; segundo, apoyar los emprendimientos rurales y urbanos encaminados al mejoramiento de las condiciones de vida de los más vulnerables. Todo esto con el objetivo de cumplir nuestra visión de éxito de contribuir con la consolidación de territorios competitivos para un desarrollo local sostenible.

Durante 2015 ratificamos nuestro compromiso con la promoción del desarrollo empresarial, fundamentada en la transmisión de conocimiento y competencias requeridas para un adecuado desempeño económico. Para lograr lo anterior establecimos una estrategia de intervención con proveedores locales en la que:



- Hicimos un mapeo y selección de emprendedores locales.



- Evaluamos su nivel de madurez.



- Identificamos sus barreras de acceso al mercado.



- Iniciamos un proceso de fortalecimiento a los emprendedores.



- Coordinamos rondas comerciales para cerrar negocios y lograr articulaciones comerciales.

Con esta estrategia logramos beneficiar a 50 empresas locales, impactando la generación de trabajo local, incrementando los niveles de ingresos de los participantes e integrando a nuevos emprendedores a la actividad económica de los municipios de Puerto Gaitán, San Luis de Palenque, Trinidad, Paz de Ariporo y Orocué.

Adicionalmente, hemos seguido trabajando con el sector rural con el apoyo a iniciativas de desarrollo agrícola dentro de las que destacamos el apoyo al proyecto El Silencio en donde aumentamos el capital financiero, social y humano de más de 120 familias mediante un cultivo de piña en asociatividad. El grupo de beneficiarios está compuesto en un 60% de mujeres, 10% mujeres cabeza de hogar y 15% desplazados por conflicto armado.

## DESARROLLO DEL CAPITAL HUMANO

En línea con el Plan Nacional de Desarrollo 2014 – 2018 “**Todos por un nuevo país**”, en el que desde el Gobierno colombiano priorizaron la paz, equidad y educación como componentes esenciales en la conformación de un círculo virtuoso y elementos necesarios para el cierre de las brechas existentes a nivel económico, social y cultural, durante 2015 enfocamos nuestra energía en el desarrollo del capital humano en nuestras áreas de influencia directa convencidos de la importancia de aunar esfuerzos con el Estado, las autoridades departamentales y locales en la consecución de un logro conjunto.

Tras diversos análisis de entorno en nuestras zonas de influencia, nos seguimos encontrando con grandes retos en materia de cobertura y calidad en la educación, los cuales sólo pueden ser atendidos trabajando de manera articulada con las autoridades pertinentes para apalancar el

conocimiento y recursos necesarios para dar solución a esta problemática.

En línea con este reto, decidimos apostarle a crear comunidades capacitadas que permitan la sostenibilidad y el progreso de los territorios, a través de diversos programas de becas de educación superior, alfabetización, educación básica, capacitaciones enfocadas a grupos étnicos y el fortalecimiento de un **Plan Etnoeducativo Comunitario e Interinstitucional**, avalados por el Ministerio de Educación, que incorpora elementos de la cosmovisión indígena, a los pensum escolares de los resguardos Awaliba, Vencedor Piriri y Planas en la región del Meta.

Durante este año seguimos apoyando a 95 becarios pertenecientes a nuestras áreas de influencia directa, a través del programa de fomento a la educación superior. Con esta iniciativa buscamos fomentar la inclusión y la movilidad

social de jóvenes en condiciones de vulnerabilidad, lo anterior reforzando su sentido de pertenencia y el papel que desempeñan como agentes de transformación económica, social y cultural en sus entornos.

Por otra parte ratificamos nuestro compromiso con la **erradicación del analfabetismo de jóvenes y adultos**, a través de un programa en conjunto con CAFAM en el Municipio de Puerto Gaitán, enfocado a la formación de docentes en el que participaron 187 personas. Dicha estrategia busca dejar una capacidad instalada en línea con el modelo de alfabetización nacional para garantizar el fortalecimiento de la educación en el municipio y fomentar la inserción en el mercado laboral de los participantes.

En materia indígena **trabajamos en la promoción al fortalecimiento de la tradición**, cultura y jurisdicción especial indígena del pueblo Sikuani en el Meta.

Con esta intervención buscamos fortalecer el tejido social a través de talleres que nos permitieran identificar los conflictos internos, externos y procesos de recuperación territorial. Como resultado de los talleres construimos 2 documentos concertados por las 23 comunidades del resguardo Vencedor Piriri: un manual de autonomía y auto gobierno y un manual de jurisdicción especial.

Con nuestras intervenciones en materia de desarrollo del capital humano hemos propiciado las condiciones necesarias para relacionarnos armónicamente con nuestro entorno y hemos sentado unas sólidas bases para el desarrollo educativo, la autonomía y autodeterminación de los participantes de las iniciativas implementadas durante 2015.

## FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO SOCIAL E INSTITUCIONAL LOCAL

Contar con un tejido social e institucional fuerte en nuestras áreas de influencia directa, es de vital importancia para Pacific ya que el éxito y sostenibilidad de nuestras iniciativas depende directamente de contar con una comunidad organizada que conoce sus derechos y deberes, los ejerce y trabaja de manera conjunta con las instituciones locales y nuestra industria.

Por su parte el Estado colombiano estableció para el período 2014-2018 dentro del Plan Nacional de Desarrollo como estrategia transversal la consolidación de un Estado Social de Derecho, planteando un esquema de gobernabilidad en todo el territorio nacional, que no **"lleve el Estado a los territorios"** sino que construya el Estado y su legitimidad **"desde y para los territorios"**.

Debido al alto número de comunidades indígenas con presencia en nuestras áreas de influencia directa, durante 2015 priorizamos dentro de nuestro eje de fortalecimiento del tejido social e institucional a las comunidades Sikuaní asentadas en el municipio de Puerto Gaitán, Meta.

En línea con lo anterior establecimos una ruta de trabajo con comunidades del Resguardo Vencedor Piriri y de la Parcialidad Indígena La Campana. Con ellos **trabajamos en el fomento a la soberanía alimentaria intercultural y formación de líderes y autoridades indígenas**, con el fin de fortalecer las estructuras internas de gobernabilidad y aumentar su capacidad de interlocución ante autoridades externas.

Dadas las altas tasas de desnutrición en las comunidades indígenas, **durante 2015 establecimos decenas de conucos (huertas tradicionales) unifamiliares más de 40 especies vegetales, beneficiando a más de 1.000 indígenas del municipio Puerto Gaitán, Meta.** Este programa completa la entrega de paquetes alimenticios, formulado en su momento como una estrategia de

choque para reducir la desnutrición y mortalidad asociada a esta. **Entre 2014 y 2015, la mortalidad relacionada con desnutrición disminuyó en casi un 40%, representando una mejoría significativa.**

Dentro de los principales impactos del proyecto de gobernabilidad está la formación en planeación comunitaria y formulación de proyectos colectivos a 36 capitanes y 80 líderes Sikuaní.

Adicionalmente el proyecto contó con un componente de formación a cuidadores de menores indígenas, con el que logramos capacitar a 500 padres y madres en la importancia de los cuidados, alimentación y estimulación temprana de niños y niñas.

**Es importante resaltar que para la implementación de este proyecto en el que trabajamos principalmente con población indígena, fue un factor de éxito el utilizar un enfoque diferenciado que fue comprensivo de los usos y costumbres de la población Sikuaní, así como su cosmovisión.**

Por otra parte, **durante 2015 implementamos por primera vez una estrategia deportiva dirigida a niños, niñas, jóvenes y adolescentes**, la cual focalizó sus esfuerzos hacia el fortalecimiento de valores ciudadanos, el fomento a la convivencia pacífica, la promoción de un entorno de paz, el fomento de actividades saludables y la prevención de vinculación de menores a dinámicas perjudiciales, violentas y delictivas. Con presencia en Ibagué, Barranquilla y el corregimiento de

El Salado en el Carmen de Bolívar, **la estrategia capacitó a 400 niños y promovió la construcción de entornos protectores que garantizan las adecuadas condiciones para el desarrollo integral de esta población vulnerable.**

Finalmente, **durante 2015 trabajamos de la mano de la Unidad Administrativa Especial del Servicio Público de Empleo – UAESPE – del Gobierno colombiano**, en la socialización del marco legal del Servicio Público de Empleo que tiene como función esencial lograr la mejor organización posible del mercado de trabajo. En nuestras zonas de operación, Casanare y Meta, nos alineamos con las demás empresas operadoras de la industria para socializar, capacitar y dar seguimiento a la implementación de esta red de empleo, en beneficio de todos nuestros grupos de interés.



- 40 Especies vegetales en conucos
- 1.000 Indígenas beneficiados
- 36 Capitanes formados
- 80 Líderes Sikuaní formados
- 500 Padres y Madres capacitados
- 400 Niños fortalecidos

## INFRAESTRUCTURA DE CALIDAD

La infraestructura y competitividad estratégica es una de las cinco estrategias transversales establecidas por el Gobierno colombiano en el Plan Nacional de Desarrollo 2014 – 2018, lo anterior entendiendo la importancia de este eje de inversión como un componente necesario para el crecimiento económico, el desarrollo humano, y la integración y conectividad de las regiones.

En nuestras regiones los principales retos en materia de infraestructura **durante 2015 estuvieron asociados a infraestructura educativa y apoyo a las autoridades locales** para la ampliación de las redes de suministro de servicios públicos que satisficieran las necesidades básicas de las comunidades.

Uno de los principales factores que impactó las condiciones de vida de las comunidades de nuestras áreas de influencia directa, fue la baja pluviosidad a nivel nacional que afectó los niveles de ríos y reservas de agua fundamentales para la subsistencia de los cultivos y ganadería, principal fuente de ingresos de las comunidades rurales en las zonas de nuestra operación.

Debido a esto desde Pacific adelantamos de manera coordinada con las autoridades ambientales, **la construcción de molinos de viento que garantizaran el acceso al agua, logrando eliminar la dependencia de carro tanques, motobombas y combustibles fósiles**, beneficiando a 54 familias y más de 250 personas del municipio de Paz de Ariporo, Casanare.

En materia de ampliación a la cobertura de servicios públicos **en 2015 trabajamos con la Alcaldía de Cabuyaro, Meta, logrando en un trabajo articulado electrificar cuatro veredas, impactando positivamente las condiciones de vida de sus habitantes e impulsando el desarrollo de las zonas rurales del municipio** con un alcance sobre 518 habitantes de Las Delicias, San Miguel, El Yarico y La Embajada.

Dentro del municipio de San Pedro cerca a nuestro campo principal de gas La Creciente, hay una cobertura efectiva del sistema de gas del 93,2%. Con el fin de contribuir a la meta del 100%,

**durante 2015, beneficiamos a 479 familias de los pueblos de San Mateo y Rovira con la conexión de sus hogares al ducto de gas natural de la empresa Surtigas, que tuvo una participación económica en el proyecto.**

Después de ser implementado, la empresa cuenta entre los beneficios, la apertura de nueva demanda de acuerdo con la teoría del Valor Compartido, y el aumento de las proyecciones de salud dentro de los nuevos usuarios, dado que el uso de gas sustituye el uso de la madera y el carbón, reduciendo la ingesta de humos y el riesgo de incendios.

Por otra parte en **el Departamento del Casanare, adelantamos una iniciativa encaminada al mejoramiento de viviendas y estructuras rurales que contribuyeran a la reducción del déficit habitacional y el mejoramiento de las condiciones de vida de las familias más vulnerables** de los municipios de San Luis de Palenque, Trinidad, Maní, Monterrey, Orocué y Villanueva. Para esta intervención logramos implementar un modelo de autoconstrucción apalancado en la mano de obra local, la cual fue convocada a través de las Juntas de Acción Comunal, beneficiando a 2026 personas.

De igual manera el apoyo a **la infraestructura educativa estuvo marcado en 2015 por dos proyectos icónicos: el plan de mantenimiento de infraestructura educativa en San Luis de Palenque y Trinidad, Casanare; y la construcción del Centro de Desarrollo Infantil - CDI en Puerto Gaitán, Meta.** Con los dos proyectos ratificamos nuestro compromiso por ampliar la red educativa y mejorar las condiciones del servicio a niños,

niñas y jóvenes de nuestras áreas de influencia directa impactando a más de 500 personas.

Adicionalmente, **apoyamos la construcción de espacios deportivos, parques infantiles y espacios de reunión comunales, en línea con nuestro interés por promocionar el fortalecimiento del tejido social y la creación de entornos protectores** en el municipio de Puerto Gaitán, Meta, San Pedro, Sucre, Aipe, Huila, El Carmen de Bolívar, Bolívar, y Paz de Ariporo, Casanare, entre otros.



- 54 Familias beneficiadas en el municipio de Paz de Ariporo, Casanare.
- 250 Personas beneficiadas en el municipio de Paz de Ariporo, Casanare.
- 4 Veredas electrificadas
- 518 Habitantes de Las Delicias, San Miguel, El Yarico y La Embajada beneficiados.
- 479 Familias beneficia por la conexión al ducto de gas.
- 2016 Personas beneficiadas por mejoramiento de viviendas y estructuras rurales.
- 2 Proyectos de apoyo para la infraestructura educativa.
- 500 Personas impactadas por los proyectos de infraestructura educativa.



## NUESTRA GESTIÓN SOCIAL EN PERÚ

En nuestras operaciones contamos con la presencia de varias comunidades pertenecientes a los pueblos Achuar, Urarina, Kichwa, Quechua y Matses. Con todas estas comunidades tenemos un estricto compromiso de proteger los derechos y la cultura respetando su derecho a la autodeterminación.

### BLOQUES 135 Y 137:

El Bloque 137 otorgado a nuestra empresa fue declarado en caso de fuerza mayor desde el 24 de noviembre de 2008 por el gobierno peruano. En consecuencia, mantenemos nuestra política de no intervención hasta tanto las comunidades y el gobierno no alcancen un acuerdo.

En el caso del bloque 135, el programa de sismica fue completado en mayo de 2013 y no tuvo lugar dentro del territorio ampliado a la comunidad Matsés en 2010. La Compañía continúa evaluando los resultados del programa de sismica y no ha tomado ninguna decisión por el momento. En cualquier caso, la Compañía mantiene que no operará en las zonas que están protegidas por la Comunidad Matsés.

### BLOQUE 192:

El proceso de adjudicación del bloque 192 a Pacific en Perú fue determinado no sólo por la rentabilidad y los hitos operacionales que consideramos podemos alcanzar, sino el relacionamiento que entablaríamos con las comunidades que rodean la operación. La Empresa utilizó su **Política de Sostenibilidad e Involucramiento con Grupos de interés**, y las **Declaraciones de Derechos Humanos y de Género**, así como su **Plan de Inversión Social**, como parte de su estrategia de priorizar el bienestar y el desarrollo de estos grupos, el cual fue bien recibido por los grupos de interés del Perú. A la fecha la empresa ha llegado a varios acuerdos con las comunidades indígenas locales, entre las cuales están las oportunidades laborales, y los compromisos sociales y ambientales, principalmente en la salud y la educación. La Compañía mantiene un proceso de diálogo permanente con estas comunidades y continuara reportando avances.

# ¿HACIA DÓNDE VAMOS?

| ASUNTO   | RETO   | FECHA LIMITE         |
|--|--|----------------------|
|  <b>PRODUCTIVIDAD DEL TEJIDO ECONÓMICO</b>                  | <ol style="list-style-type: none"> <li>Continuar fortaleciendo a los participantes del Programa de Proveedores Locales para que diversifiquen su conocimiento y enganchen con otras industrias.</li> </ol>   | <b>2016</b>          |
|  <b>DESARROLLO DEL CAPITAL HUMANO</b>                      | <ol style="list-style-type: none"> <li>Articular esfuerzos con las autoridades competentes en materia educativa de manera que podamos apalancar los recursos y conocimientos que siguen siendo demandados en materia educativa por parte de las comunidades de nuestras áreas de influencia directa.</li> <li>Capitalizar la capacidad instalada en las regiones, multiplicar los procesos de aprendizaje, y replicar las prácticas de éxito que han contribuido a mejorar las condiciones de vidas de niños, niñas, jóvenes y adultos.</li> </ol>     | <b>2016<br/>2017</b> |
|  <b>FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO SOCIAL E INSTITUCIONAL</b> | <ol style="list-style-type: none"> <li>Establecer relaciones armónicas con las autoridades electas para 2016 que permitan seguir implementando proyectos que articulen al sector público y privado en beneficio de las poblaciones más vulnerables de nuestras áreas de influencia directa.</li> <li>Trabajar de la mano con autoridades locales, étnicas, sociedad civil y comunidad en general para definir las prioridades en materia de inversión social, alineadas a los nuevos planes de desarrollo y a las necesidades prioritarias.</li> </ol> | <b>2016</b>          |
|  <b>INFRAESTRUCTURA DE CALIDAD</b>                        | <ol style="list-style-type: none"> <li>Contribuir con el mejoramiento del nivel de competitividad del país, a través de la infraestructura de calidad; y encontrar puntos de articulación con las autoridades locales y el plan nacional de desarrollo que nos permita atender conjuntamente problemáticas puntuales.</li> </ol>   | <b>2016<br/>2017</b> |

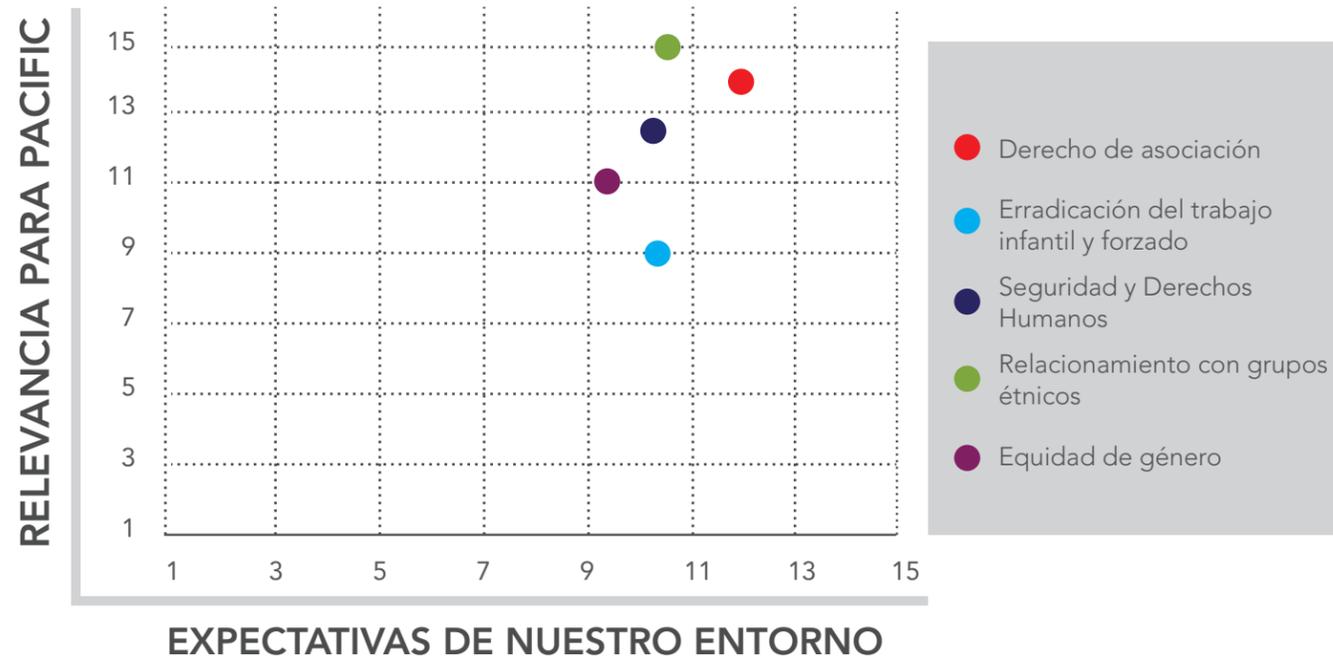
# ENERGÍA QUE INSPIRA RESPETAMOS Y PROMOVEMOS LOS DERECHOS HUMANOS EN NUESTRAS OPERACIONES



GRI G4-19, G4-20, G4-21, G4-27  
Aspectos materiales y cobertura

En línea con nuestra Declaración de Derechos Humanos, en Pacific seguimos enfocados en actuar con la debida diligencia para identificar, prevenir y abordar los riesgos potenciales sobre la dignidad, el bienestar y los derechos de nuestros empleados, sus familias y las comunidades donde operamos. Así como en la adecuada gestión de estos riesgos, y la definición de planes de acción acorde con las necesidades y el contexto social de las zonas donde operamos.

En este año el análisis de materialidad con nuestros grupos internos y externos arrojó los siguientes resultados:



Grupos de Interés Externos (GI): Socios de campo, proveedores y contratistas, accionistas, Estado, medios de comunicación, analistas, sindicatos, clientes

Grupos de Interés Internos (GI): Empleados y familia

## DERECHO DE ASOCIACIÓN

Para Pacific gestionar el derecho de asociación es un pilar fundamental, enmarcado en el cumplimiento del mandato constitucional, la normatividad laboral aplicable y los acuerdos internacionales adoptados por los países donde tenemos operación.

Así mismo, es un importante instrumento de relacionamiento con nuestros empleados, ya que permite una negociación sana y eficiente, que en los momentos actuales de la industria, busca de manera responsable y objetiva el bienestar de las partes.

Nuestro propósito es seguir garantizando este derecho de los trabajadores (as) y deber de la Compañía, y propiciando el respeto por parte de nuestros contratistas con su personal, que permita aumentar el nivel de confianza entre las partes, el beneficio mutuo, y la certeza en los trabajadores (as) que sus derechos legales y extralegales estén salvaguardados.

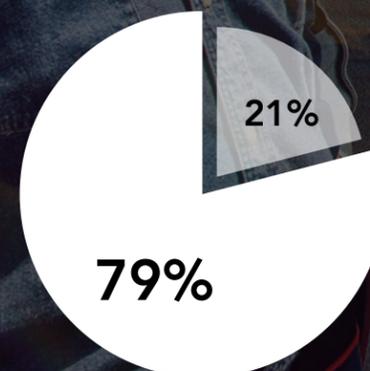
A 31 de diciembre de 2015 el número de afiliados activos (cotizantes) fue de 3.018. De estos 1.373 son directos, correspondiente al 61.8% del total de empleados, y 1.645 son contratistas, correspondiente al 23.7% del total de los empleados de nuestros contratistas.

GRI G4-11 Perfil de la organización

Con el objetivo de promover y respetar este derecho, en 2015:

- Establecimos las condiciones necesarias para que se diera cabal cumplimiento a los acuerdos laborales suscritos con la Organización Sindical UTEN.
- Brindamos los espacios de interlocución para la solución de las problemáticas identificadas por los representantes del personal.
- Concedimos todas las oportunidades y espacios de reunión para que los asociados a organizaciones sindicales hicieran efectivo el derecho de asociación.
- Seguimos brindando los apoyos para reforzar el proyecto educativo de sindicalismo alternativo que promueve la UTEN.
- Apoyamos las políticas de estabilidad laboral que promueve la UTEN a fin de preservar el mayor número de empleos frente a la inminente entrega del Campo Rubiales.

En cuanto al Sistema de Peticiones, Quejas y Reclamos implementado por la UTEN, a 31 de diciembre de 2015, la organización sindical recibió un total de 3.432 peticiones de trabajadores (as) de las cuales el 79% (2.710) del total de las peticiones recibidas ya estaban solucionadas, mientras que el restante, 21% (722), estaban abiertas y en proceso de solución.



| 2015       | ABIERTAS | CERRADAS | TOTAL |
|------------|----------|----------|-------|
| TOTAL      | 722      | 2710     | 3432  |
| PORCENTAJE | 21%      | 79%      | 100%  |

## ERRADICACIÓN DEL TRABAJO INFANTIL Y FORZADO

GRI G4 - HR5 Trabajo Infantil

En línea con la meta nacional de erradicar toda forma de trabajo infantil en Colombia, Pacific ha venido trabajando desde 2014 de manera articulada con la empresa privada y las instituciones estatales en una estrategia conjunta que permita implementar acciones mancomunadas en materia de sensibilización y divulgación sobre el flagelo del trabajo infantil en el país.

Para lograr dicho objetivo, **nos vinculamos a la Red Colombia Contra el Trabajo Infantil como miembros fundadores** y hemos impulsado desde este espacio acciones encaminadas al cumplimiento de la meta nacional de cero niños trabajando.

Al igual que nuestros aliados, estamos convencidos que el trabajo infantil interviene con la escolarización, incrementa las posibilidades de deserción temprana de los colegios y afecta el desarrollo físico y mental de los más jóvenes. Todos estos son aspectos que van a influir en el desarrollo de los niños, niñas y adolescentes, impactando su adecuada inserción a la sociedad y la superación de la pobreza de los más vulnerables.

En relación con este asunto, en 2015 focalizamos nuestras acciones en dos frentes:

- **Primero, trabajamos de la mano con la Red Colombia Contra el Trabajo Infantil en una jornada de sensibilización en el marco del día internacional contra el trabajo infantil**, en la que presentamos una estrategia innovadora y de alto impacto con la campaña **"Sácale la lengua al trabajo infantil"**.

Esta campaña, que fue tendencia nacional en twitter, tuvo gran aceptación a nivel interno y logró movilizar a medios colombianos de alto impacto. De esta forma logramos

seguir avanzando en nuestro compromiso de sensibilizar y alertar a la comunidad sobre una problemática que afecta a nuestro país y compromete el desarrollo de nuestro capital humano.

- Por otra parte y en atención a nuestro segundo foco de trabajo, **en 2015 seguimos trabajando en la creación y fortalecimiento de entornos protectores para nuestros niños, niñas y adolescentes**. En este sentido trabajamos en la **construcción de un parque infantil en Puerto Gaitán**, promovimos las prácticas de talento y folclor en las veredas de nuestras áreas de influencia directa, **y apoyamos la mejora y mantenimiento de 8 escuelas en Casanare y una en Meta**.

Con estas acciones ratificamos nuestro compromiso en materia de erradicación de trabajo infantil y el interés por trabajar articuladamente con el Gobierno y la empresa privada en problemáticas de interés nacional que nos involucran a todos.

## SEGURIDAD Y DERECHOS HUMANOS

### PARTICIPACIÓN ACTIVA EN PRINCIPIOS VOLUNTARIOS Y DERECHOS HUMANOS (PVs) Y COMITÉ MINERO ENERGÉTICO (CME).

En línea con nuestro compromiso de promover y respetar los derechos humanos en nuestras operaciones, **durante 2015 continuamos siendo miembros de Principios Voluntarios y del CME**, participando activamente en las mesas de trabajo, adoptando sus recomendaciones, cerrando las brechas identificadas y compartiendo lecciones aprendidas y casos de éxito.

En el caso de PVs, durante la plenaria anual tuvimos la oportunidad de presentar ante los diferentes miembros, nuestra experiencia y recorrido en operar en zonas de alto riesgo y caracterizadas por su debilidad institucional, altos niveles de pobreza e inequidad. Así mismo, presentamos los avances que hemos obtenido desde el año 2014, en el que nos hicimos miembros.<sup>3</sup>

<sup>3</sup>Para mayor información sobre nuestros avances en la implementación de esta iniciativa, favor remitirse al siguiente link:

## CAPACITACIONES EN DERECHOS HUMANOS, DERECHO INTERNACIONAL HUMANITARIO Y MARCO RUGGIE.

En el marco de los **Convenios de Cooperación actualmente vigentes entre la Policía Nacional de Colombia y la Compañía, en 2015 logramos capacitar a más de 220 funcionarios**, entre los que se encuentran miembros de la Policía con presencia en nuestras operaciones del departamento del Meta, empleados directos y contratistas.

En estos talleres, los participantes tuvieron la oportunidad de reforzar y actualizar su conocimiento frente a los Derechos Humanos, el Derecho Internacional Humanitario, la Estrategia Institucional de Protección a Poblaciones Vulnerables, el Sistema Interamericano de Derechos Humanos, la Iniciativa de Principios Voluntarios y los Principios Rectores del Marco Ruggie.

## RELACIONAMIENTO CON GRUPOS ÉTNICOS

Pese al cambio de escenario en el sector de los hidrocarburos, Pacific ha mantenido y fortalecido una estrategia de involucramiento directo con los grupos étnicos. 2015 fue un año de afianzamiento en la comunicación y buen entendimiento con las comunidades indígenas que hacen parte de nuestra zona de influencia directa, no solo dentro del marco de cumplimiento al proceso de consulta previa sino para promover un relacionamiento continuo y armonioso.

Durante 2015, llevamos a cabo las siguientes actividades en los departamentos de Caquetá, Meta y Sucre, acordes con nuestras operaciones:

0 Número de consultas

0 Número de apertura

1 Número de talleres de impacto y medidas de manejo

2 Número de preacuerdos

6 Número de protocolizaciones

50 Número de seguimiento

7 Número de cierres

Adicional a estas actividades, durante este año nos enfocamos en la implementación de proyectos de interés para nuestras comunidades étnicas y nuestra Compañía.

### PROYECTO GANADERO:

En las 11 comunidades indígenas de Puerto Naranjo, Peñas Rojas, Cuerazo, El Diamante, Maticuru, Hericha, El Triunfo, El Cedrito, Cuzumbe/Agua Blanca, El Porvenir y San miguel, que hacen parte del AID de Pacific en el municipio de Solita, Milan, Valparaiso, Montañita y Solano, desarrollamos un proyecto ganadero, con el fin de mejorar las condiciones de la vida diaria de estas comunidades y así mismo asegurar a largo plazo la seguridad alimentaria. Este proyecto es fuente importante de alimento proteico y además cumple la función de fuente de ingresos por la venta de carne, leche y sus derivados, favoreciendo la economía de estos grupos étnicos.

Con este proyecto, los 11 Resguardos buscan ampliar el número de ganado y aportar al bienestar de las familias habitantes con el fin de asegurar a un mediano y largo plazo su seguridad alimentaria.

### MALOKA DE LA COMUNIDAD DE ACHIOTE (SAMPUES, SUCRE):

Uno de los proyectos pilares en términos de compensación fue la entrega de la sede de gobierno propio del Cabildo Indígena Zenu de Achiote, en marzo de 2015. El aporte para la construcción de esta sede genera un espacio de unión y fortalecimiento de las relaciones entre las diferentes comunidades indígenas con el fin de mantener la armonía étnica. Este crecimiento de infraestructura representa para estas comunidades un núcleo social importante como sitio de encuentro, descanso, recreo y cohesión social, ya que refuerza sus usos y costumbres en términos de medicina tradicional, reuniones de carácter organizativo, cultural e institucional.

Como resultado positivo de este proyecto al ser un espacio sagrado para la comunidad, reintegra y afianza los lazos de confianza con los representantes de la Compañía y las comunidades indígenas beneficiarias de este proyecto.

## EQUIDAD DE GÉNERO



En Pacific estamos convencidos que la inteligencia colectiva es un concepto que cobra especial relevancia en este siglo donde los retos y complejidades del entorno requieren visiones diversas y acercamientos originales. Por años, las diferencias económicas, raciales, de género y de pensamiento han logrado acumular el conocimiento y el poder de la toma de decisiones en grupos homogenizados con poco espacio para ideas plurales o minorías.

El estatus quo está siendo desafiado con el acceso a la información, logrando propagar cada vez más la lucha por la equidad. El horizonte de esta lucha continúa extendiéndose en el plano laboral, donde mujeres y hombres abogan por el respeto a la diversidad y por espacios representativos que permitan alcanzar la inteligencia colectiva.

En un esfuerzo por contribuir con el cierre de esta brecha de género y en línea con nuestra directriz corporativa, **en 2015 logramos diferenciarnos de nuestros competidores, incluyendo la participación de mujeres en su**

**actual Junta Directiva. Hoy Mónica de Greiff ejerce el rol de directora independiente.**

Con esto queremos lograr ser parte del grupo selectivo de empresas del sector que incluyen mujeres. En el top 100 de empresas de la industria del petróleo y gas, solo el 11% de los asientos de la junta los ocupan mujeres.

Además **nuestra oficina en Toronto es una gran representación de nuestro valor corporativo de Diversidad e Inclusión. Hoy en día, más de la mitad de nuestros empleados son mujeres, y**

**primera y segunda generación de canadienses que migraron de México, Venezuela, India, Filipinas y Portugal.**

Finalmente, **lanzamos el piloto "oficina virtual", mediante el cual nuestro personal trabaja al menos 2-3 días a la semana desde casa, dando prioridad a aquellos con situaciones familiares que requieren flexibilidad de ubicación.** La Compañía expuso su piloto en la **"Semana del Teletrabajo"**, un evento patrocinado por el Ministerio Trabajo y Tecnología (TIC) en Colombia.

## PACIFIC EN EL SELLO DE EQUIDAD DE GÉNERO EQUIPARES

El Ministerio del Trabajo, la Alta Consejería para la Equidad de la Mujer de la Presidencia de la República, y el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), desarrollaron la fase piloto del Sello de Equidad de Género EQUIPARES, un sistema de gestión con el propósito de avanzar en la constitución de una nueva cultura del trabajo, que incorpore de manera plena la equidad de mujeres y hombres como sujetos de derechos, proveedores de ingreso para el hogar, responsables del cuidado del grupo familiar y motores de desarrollo económico del país.

En 2015 y gracias a la labor iniciada hace 3 años con el Comité de Género, Pacific recibió el reconocimiento Nivel I del sello, por haber cumplido a satisfacción la primera fase, y actualmente está desarrollando estrategias que le permitan continuar avanzando en este proceso.

A través de estas iniciativas, reafirmamos nuestro compromiso de mejorar la calidad de vida y la productividad de nuestros empleados.

Hoy Pacific hace parte de las 38 empresas colombianas vinculadas a la Comunidad EQUIPARES y comprometidas con construir un país más justo y equitativo. Además tiene el privilegio de ser la primera petrolera en el país en lograr este primer paso.

# ¿HACIA DÓNDE VAMOS?

| ASUNTO   | RETO   | FECHA LIMITE         |
|--|--|----------------------|
|  <b>DERECHO DE ASOCIACIÓN</b>                         | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Seguir velando por el cumplimiento de los compromisos adquiridos con la organización sindical UTEN.</li> <li>2. Propender porque el derecho de asociación continúe fortaleciéndose dentro de las operaciones de la Compañía, motivando el respeto por el mismo tanto en el personal directo de la Compañía como en el de los trabajadores (as) de sus contratistas.</li> <li>3. Continuar brindando apoyo a la UTEN en su proyecto de educación de sindicalismo alternativo conforme a su filosofía, especialmente en materia de solución pacífica de los conflictos.</li> </ol> | <b>2016<br/>2017</b> |
|  <b>ERRADICACIÓN DEL TRABAJO INFANTIL Y FORZADO</b> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Articular nuestras acciones con las directrices institucionales de manera que logremos apalancar recursos y aunar esfuerzos, esto con el objetivo de lograr un mayor impacto en materia de sensibilización y reducción de los índices de trabajo infantil en el país.</li> <li>2. Seguir trabajando en espacios como la Red Colombia Contra el Trabajo Infantil para lograr sinergias importantes entre las instituciones estatales, agencias multilaterales y la empresa privada.</li> </ol>  | <b>2016</b>          |
|  <b>SEGURIDAD Y DERECHOS HUMANOS</b>                | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Continuar participando activamente en iniciativas como Principios Voluntarios y CME, y seguir aplicando las mejores prácticas y recomendaciones de estas.</li> </ol>   |                      |
|  <b>RELACIONAMIENTO CON GRUPOS ÉTNICOS</b>          | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Continuar con el desarrollo de las actividades de compensación, optimizando los recursos actuales y así lograr una cobertura general en los bloques de la Corporación con los que actualmente tenemos procesos de consulta previa.</li> <li>2. Mantener y fortalecer vínculos estrechos entre los grupos y comunidades étnicas que hacen parte del AID de Pacific, abriendo espacios de comunicación alternos al proceso de consulta con el fin de seguir construyendo lazos de confianza entre los grupos de interés.</li> </ol>  | <b>2016<br/>2017</b> |
|  <b>EQUIDAD DE GÉNERO</b>                           | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Enfocar nuestros esfuerzos en la implementación del plan de acción y lograr la certificación del Nivel II de EQUIPARES.</li> </ol>   | <b>2016</b>          |

ENERGÍA QUE INSPIRA



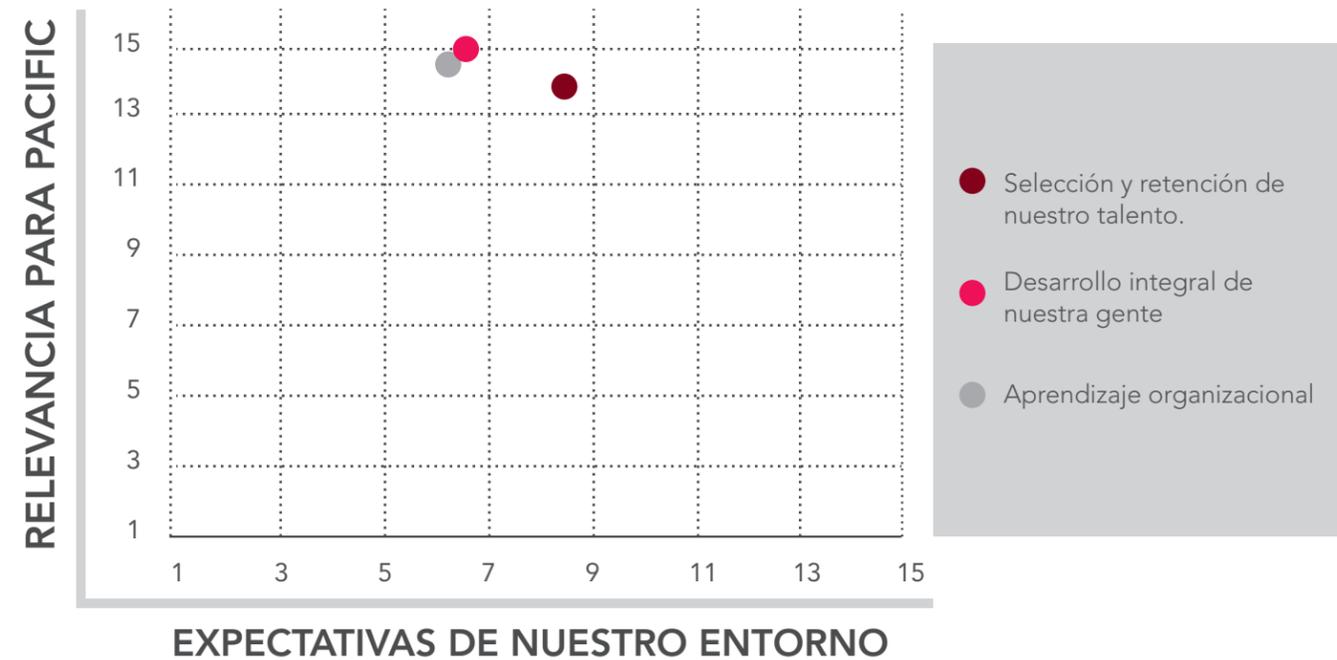
# CONTAMOS CON EL MEJOR TALENTO

GRI G4-19, 4-20, 4-21, 4-27  
Aspectos materiales y cobertura

Para que la organización logre sus objetivos y enfrente los desafíos que supone el sector, es prioritario contar con el mejor talento. Más allá de las condiciones del escenario actual, la Compañía mantiene como filosofía el compromiso con la retención del talento que a través de la excelencia en el desempeño, de la vivencia de los valores corporativos y de la coherencia con los procesos y políticas, ha aportado a la eficiencia y a la continuidad del negocio.

Parte clave de las estrategias de atracción, retención y gestión del conocimiento están basadas en la promoción del desarrollo del personal, mediante el diseño compartido de planes de formación y desarrollo ejecutivo, comportamental y técnico, así como a una estrategia integrada de Ambiente Laboral y Gestión del Desempeño, orientada a apoyar el crecimiento del talento, a generar contribuciones en sus áreas de trabajo y a gestionar de manera positiva los retos del entorno.

En este año el análisis de materialidad con nuestros grupos internos y externos arrojó los siguientes resultados:



Grupos de Interés Externos (GI): sindicatos

Grupos de Interés Internos (GI): Empleados y familia

## SELECCIÓN Y RETENCIÓN DE NUESTRO TALENTO

Nuestra promesa de valor continúa siendo el desarrollo del potencial de nuestro personal, la promoción de un ambiente laboral óptimo y la consolidación de una cultura sostenible, basada en el liderazgo, en el relacionamiento productivo y en el aprendizaje permanente. Nuestra meta es que la Compañía se reconozca en el mercado de candidatos por su legado operacional, técnico y humano.

Así mismo, el cumplimiento estricto de los estándares laborales, tributarios y migratorios locales y extralegales de compensación es fundamental, ya que permite garantizar la competitividad de la remuneración, asegurando la atracción y retención del talento idóneo para el normal desarrollo de las operaciones. De igual manera mantener la equidad salarial interna fomenta y facilita la sostenibilidad de un clima organizacional adecuado.

Es así como en 2015:

GRI G2 EC6

- **Evaluamos alrededor de 100 personas, para cubrir 87 vacantes requeridas por la Compañía.** 40 personas de la zona de influencia fueron seleccionadas para trabajar en nuestros campos de Quifa y Rubiales.
- Articulamos los procesos de selección y desarrollo organizacional, promoviendo el crecimiento interno del talento, y su participación en ofertas para hacer parte de otras áreas o desempeñarse en diversos cargos. **Realizamos más de 85 promociones de cargo** durante el 2015.
- **Ingresamos alrededor de 229 aprendices y practicantes a la Compañía** a través de contratos de aprendizaje, que nos permitieron brindar las mejores oportunidades para los jóvenes en Colombia y generar habilidades para su desarrollo académico y profesional.
- **Mantuvimos la equidad salarial interna por encima del 90%** y el índice de competitividad salarial externa en niveles razonables, a pesar de la adquisición del Lote 192 en Perú, que trajo consigo personal bajo una política salarial diferente, lo cual genera brechas salariales que se irán cerrando con el tiempo.
- **Conformamos el Comité de Valoración Interno presidido por la Gerencia Corporativa de Compensación y Beneficios**, en el que sus miembros definen en consenso la valoración de las nuevas posiciones y cambios en las existentes, a partir de la metodología Hay y la equidad interna de toda la corporación.
- **Capacitamos a las Gerencias de Talento Humano** para reforzar los conceptos sobre la metodología Hay de elaboración de descriptivos de cargos.
- Sin afectar coberturas médicas medulares y prioritarias para los empleados, **logramos negociar con los proveedores de medicinas prepagadas y pólizas de salud un incremento de 0% en sus tarifas para el año 2015.**
- **Realizamos charlas sobre finanzas personales a diferentes grupos de la Compañía en Colombia**, buscando mejorar la manera como los empleados y sus familias organizan sus gastos mensuales, adquieren créditos con las entidades financieras y generan ahorros para sus proyectos futuros.
- Realizamos eventos en las sedes de la Compañía con proveedores de televisión por cable, publicaciones especializadas, bancos, fondos de pensiones y proveedores de muebles y juguetes donde los empleados pudieron adquirir productos y servicios a precios preferenciales.

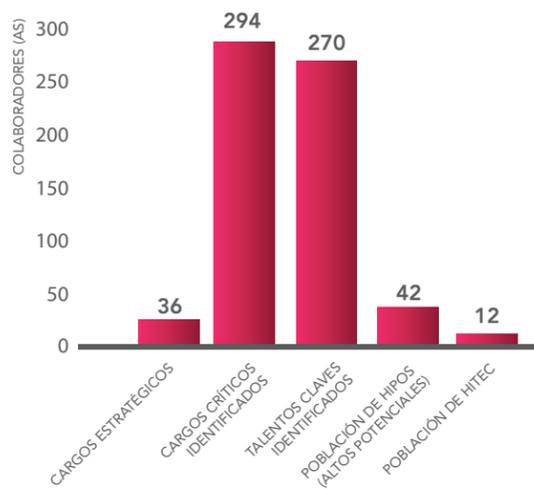
## DESARROLLO INTEGRAL DE NUESTRA GENTE

La identificación del potencial y la planeación del talento de los empleados prepara a la Compañía para asumir las transformaciones que presenta el ciclo de negocio del sector petrolero, y responde asimismo a la gestión de riesgos tales como: aumento de brecha generacional, fuga de conocimiento crítico de la organización, poca capacidad de adaptación a los cambios que plantea el negocio, disminución de la productividad, ausencia de objetivos y un ambiente laboral no favorable, impacto en la continuidad del negocio, y falta de preparación técnica, ejecutiva o comportamental para enfrentar los desafíos del negocio.

Para enfrentar los riesgos identificados, durante 2015:

- Implementamos en la organización el nuevo sistema de gestión del desempeño en la nube, y diseñamos una nueva matriz de delegación para la evaluación del desempeño de forma más efectiva, reflejando cambios en tiempo real.
- Realizamos la planeación del talento para cada una de las áreas de la Compañía, alcanzando un 99% de las áreas, identificando el status actual del área, la estructura, el ambiente laboral y los movimientos realizados. Esta planeación nos permitió contribuir en la reducción de costos, en los cambios y disponibilidad de delegación y en la criticidad de funciones, los cuales son elementos importantes para un escenario de compra o posible cambio de control. Mediante esta planeación logramos identificar:

1. Cargos críticos, teniendo en cuenta las variables de contribución, conocimiento y consecución.
2. Sucesores para estos cargos críticos, según la clasificación de sucesores inmediatos, a mediano plazo, y circunstanciales.
3. Riesgos de retención e impacto de pérdida.
4. Indicadores tales como:



- Diseñamos e implementamos planes de gestión del cambio para afrontar eficientemente los procesos de transformación organizacional mitigando eventuales riesgos para el negocio. Para esto tuvimos 2 proyectos de alto impacto, "La Adaptación Organizacional" en el ajuste de los roles estratégicos, tácticos y operacionales, así como en el mega proceso de la "Gestión integral del Plan de Negocio".
- Fortalecimos la metodología de Gestión del Cambio en los procesos medulares de la organización, a través del acompañamiento y asesoría a 29 iniciativas de cambio, y de la realización de 14 talleres de gestión de cambio, en Bogotá y Campos, con la participación de más de 420 personas.
- Diseñamos la Estrategia "Desarrollo Basado en la Contribución", con colaboradores (as) denominados "altos potenciales", para identificar sus contribuciones al negocio y en la construcción de planes de acción de ambiente laboral.
- Realizamos 13 sesiones denominadas "Experiencias de Bienvenida" para nuevo personal. Cubrimos el 96% de nuevos trabajadores (as) y practicantes, y obtuvimos una satisfacción del 90%.



## RESULTADOS DEL ÍNDICE DE AMBIENTE LABORAL 2015

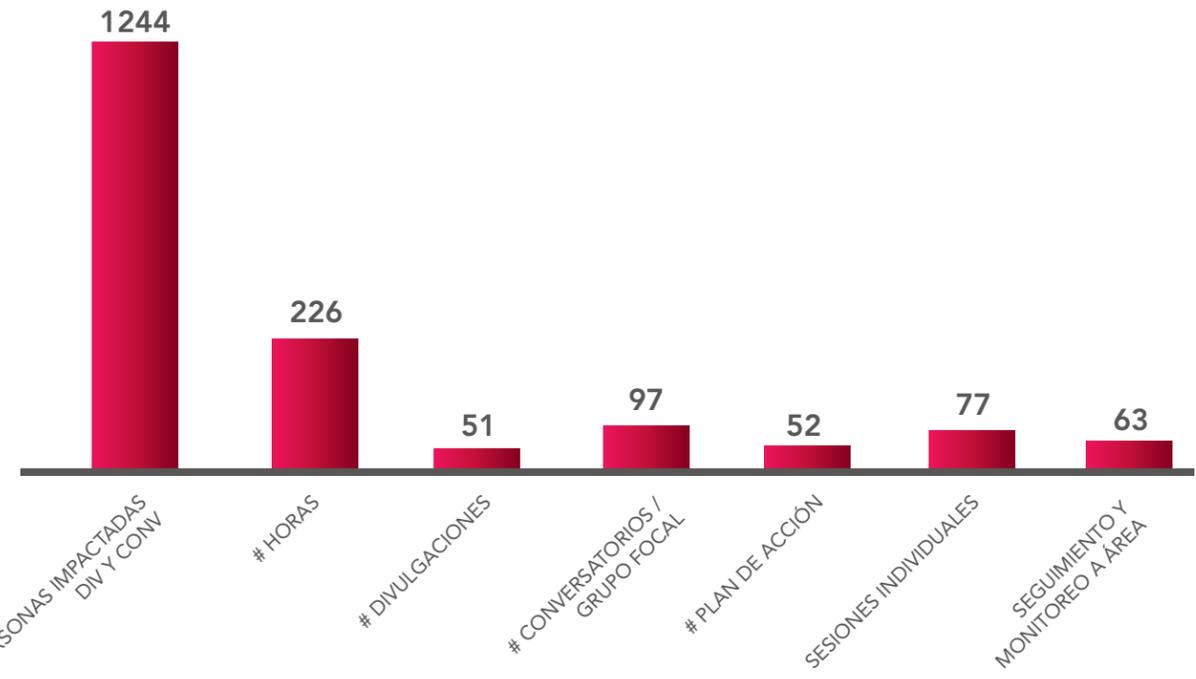
A pesar de las circunstancias que afronta el sector, para Pacific el Talento Humano sigue siendo nuestro pilar más importante. Mediante la encuesta de ambiente laboral buscamos identificar cuáles son las fortalezas y los espacios de mejora y así cumplir con nuestro objetivo de tener un ambiente laboral sano y productivo. Este ejercicio en momentos de incertidumbre y crisis permite a las organizaciones tener un diagnóstico de las relaciones internas, permitiendo capitalizar lecciones para afrontar situaciones futuras.

Con el fin de continuar fomentando un ambiente laboral positivo, adelantamos diferentes intervenciones, divulgaciones, conversatorios, sesiones individuales y monitoreos en las diferentes áreas de la Compañía:

### INDICADORES RELEVANTES 2015

| Participación "Termómetro cómo vamos en Ambiente Laboral" |       |
|---|-------|
| Colombia  | 92.4% |
| Perú  | 97.5% |
| Países  | 93.5% |

### CONSOLIDADO PACIFIC E&P COLOMBIA Y PAÍSES



## APRENDIZAJE ORGANIZACIONAL

GRI G4-LA10 Capacitación y Educación

El desarrollo del talento sigue siendo un pilar fundamental para la sostenibilidad de la empresa. El entorno sostenido de bajos precios del petróleo y las exigencias tecnológicas, ambientales y socio-económicas asociadas a la exploración y producción de petróleo, imponen retos importantes en materia de formación, desarrollo y disponibilidad de talento especializado.

La respuesta a estos retos demanda una estrategia de Aprendizaje Organizacional estructurada y sustentada en las mejores prácticas a nivel internacional, que garanticen el talento humano de forma oportuna y pertinente así como la adecuada gestión del conocimiento clave que asegure la estrategia del negocio, con un presupuesto de inversión restringido.

Bajo este escenario, manteniendo los preceptos del Modelo de Aprendizaje Organizacional, durante 2015:

- **Implementamos el esquema de Aprendizaje Productivo de bajo costo y alto impacto**, fundamentado en prácticas de gestión del conocimiento, aprovechando nuestro talento interno y el conocimiento externo de libre acceso para apoyar la estrategia de la Compañía.
- **Realizamos 316 acciones de formación presenciales con la participación de 189 facilitadores internos de distintas áreas, brindando oportunidades de aprendizaje a más de 2.000 personas.**
- **Seleccionamos e incluimos en el portafolio de acciones de formación del LMS (Learning Management System) Talento Pacific, 18 cursos virtuales** gratuitos del tipo MOOC (Massive Open Online Courses) desarrollados por prestigiosas universidades a nivel mundial, contribuyendo a la formación de más de 250 personas.
- **Definimos planes de formación para la totalidad de trabajadores (as) con contrato a término indefinido** cubriendo desde los niveles directivos hasta los niveles de operaciones. En promedio, el 60% del personal cumplió en un nivel satisfactorio su plan de formación.
- **El 92% del personal participó en actividades de formación, con un promedio de 33 horas por persona, para el fortalecimiento de competencias técnicas, ejecutivas y comportamentales en áreas medulares del negocio, destacándose entre otras: Evaluaciones Económicas, Escuela de Intérpretes (Exploración), Sísmica (Diseño y métodos), Geología Sedimentaria y Estratigrafía, Modelaje de Yacimientos y Recuperación Mejorada, Técnicos de producción subsuelo-superficie (SENA), HSEQ, Administración de Contratos, Resiliencia, Supervisión, Liderazgo y Manejo del Cambio.**
- **Actualizamos y formalizamos la política y los procedimientos corporativos de Aprendizaje Organizacional y de Gestión del Conocimiento.**
- **Construimos el curso de Sostenibilidad y Valor Compartido que será de obligatorio cumplimiento para todo nuestro personal en 2016** con el fin de alinear nuestras prácticas a las políticas de la empresa.

## PROGRAMAS DE VOLUNTARIADO

### "AGENTES DE CAMBIO" EN COLOMBIA

En 2014, capacitamos durante 6 meses a 28 madres cabeza de familia en la elaboración y ejecución de su negocio. En mayo y diciembre de este año nuestros aliados en este proyecto hicieron seguimiento a las señoras beneficiarias y encontraron los siguientes resultados:

- **28 madres de familia crearon 28 negocios**, beneficiando indirectamente a 84 personas, entre estas víctimas del conflicto y población en pobreza extrema identificada por Agencia Nacional de Superación de Pobreza Extrema ANSPE.
- **27 de las unidades de negocio generaron un**

**incremento en sus ingresos**, la mayoría entre el 5% y 80%. Adicionalmente, 19 mujeres tuvieron un incremento en su nivel de vida.

- **En diciembre 2015 tuvimos 21 unidades de negocio activas, 18 manejadas directamente por las beneficiarias**, y 3 delegadas dentro del núcleo ya que las señoras están empleadas y reciben ingresos siendo parte de una nómina.



### TRABAJO CON GOODWILL CANADÁ

**Nuestros empleados en Canadá durante 2015 realizaron 2 jornadas de voluntariado con la organización sin ánimo de lucro Goodwill Canada**, que tiene como propósito recoger donaciones de ropa y muebles que

luego son vendidas por personas vulnerables y con dificultades económicas y sociales. Además de brindar oportunidades de trabajo, esta organización brinda capacitaciones sobre habilidades técnicas a jóvenes, personas mayores, personas con discapacidad, entre otros.

Durante estas jornadas nuestros empleados tuvieron la oportunidad de conocer la labor que viene haciendo esta organización con la promoción del empleo en personas vulnerables, y contribuir con la limpieza y organización del lugar donde reciben las donaciones.

A raíz de estas actividades, nuestros empleados se han interesado en seguir participando en voluntariados, y por ello hoy en día hay varios que hacen parte de juntas directivas de fundaciones, brindando su tiempo y experticia.

# ¿HACIA DÓNDE VAMOS?

| ASUNTO  | RETO  | FECHA LIMITE         |
|---|---|----------------------|
|  <b>SELECCIÓN Y RETENCIÓN DE TALENTO</b>       | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Atender los requerimientos de talento según las necesidades y evolución del negocio, considerando como prioridad el talento interno.</li> <li>2. Mantener la Equidad y Competitividad de la compensación en toda la corporación en los niveles deseados.</li> <li>3. Apoyar el proceso de transición del Campo Rubiales en Colombia, buscando que este hito de cambio transcurra bajo las mejores condiciones tanto para la Compañía como para los empleados que participarán en él.</li> </ol> | <b>2016</b>          |
|  <b>DESARROLLO INTEGRAL DE NUESTRA GENTE</b> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Actualizar el plan de sucesión de la Compañía, focalizado en la identificación de cargos críticos, estratégicos y talentos claves alineados con el plan de estratégico de la Vicepresidencia de Talento Humano.</li> <li>2. Diseñar la estrategia de Ambiente Laboral 2016, alineada a las necesidades de la nueva estructura organizacional y a los cambios en su cultura.</li> </ol>  | <b>2016<br/>2017</b> |
|  <b>APRENDIZAJE ORGANIZACIONAL</b>           | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Participar en el proceso de transición del campo Rubiales desde el punto de vista de la gestión del conocimiento y de formación del personal.</li> <li>2. Fortalecer la cultura de aprendizaje virtual y mixta, así como poner en práctica dinámicas de enseñanza que refuercen la efectividad del aprendizaje.</li> <li>3. Dar continuidad y fortalecer el esquema de aprendizaje productivo en todos los países donde tengamos actividad.</li> </ol>  | <b>2016</b>          |

# ENERGÍA QUE INSPIRA PROMOVEMOS UNA CADENA DE ABASTECIMIENTO SOSTENIBLE

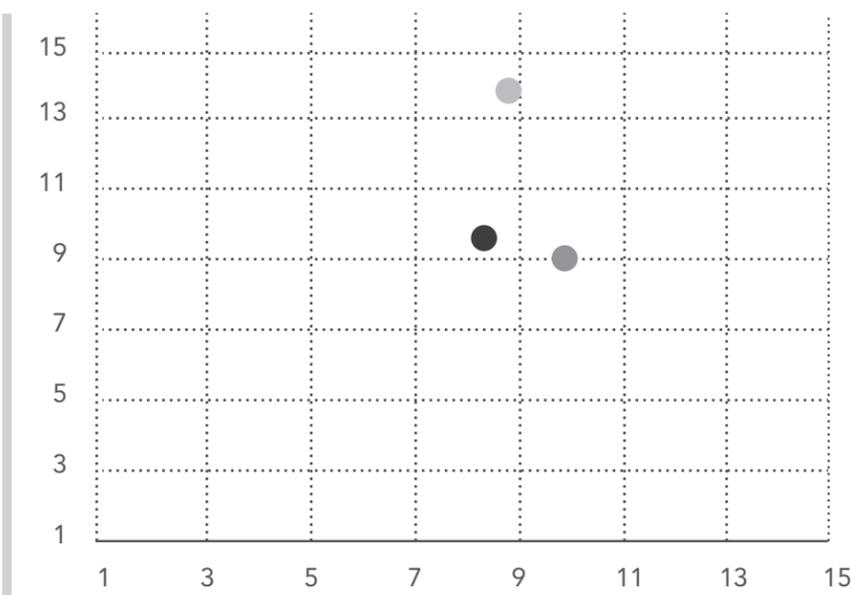


GRI G4-19, 4-20, 4-21, 4-27  
Aspectos materiales y cobertura

Para Pacific, la cadena de abastecimiento es un elemento fundamental para su desempeño económico, social y ambiental, y para la viabilidad del negocio.

En este año el análisis de materialidad con nuestros grupos internos y externos arrojó los siguientes resultados:

RELEVANCIA PARA PACIFIC



- Gestión y desarrollo de proveedores
- Compra los bienes y servicios locales
- Gestión sostenible

EXPECTATIVAS DE NUESTRO ENTORNO

Grupos de Interés Externos (GI): Proveedores y comunidad.

## GESTIÓN SOSTENIBLE

Con el firme propósito de seguir promoviendo el desempeño social, ambiental y económico en nuestra cadena de abastecimiento, y su mejoramiento continuo, durante 2015 nos enfocamos en:

- Dar continuidad a la ejecución del plan de trabajo para garantizar una cadena de abastecimiento sostenible. Este año enfocamos nuestros esfuerzos en fortalecer la gestión de la compra local, basándonos en variables de competitividad, transparencia y nuevas condiciones de mercado. Para ello, conformamos una mesa de trabajo de compra local, en la que participaron nuestras gerencias de Compras y Responsabilidad Social, con el objetivo de fortalecer nuestra estrategia con proveedores locales.
- En el campo del desarrollo de herramientas que dan soporte a los procesos de abastecimiento, durante 2015 realizamos la implementación de la plataforma de SAP Sourcing con el fin de tener información unificada que permita hacer seguimiento de las actividades de nuestra cadena de valor en tiempo real.
- Formular el Plan de Abastecimiento Estratégico (PAE), como esfuerzo para potenciar el manejo de categorías de suministro hacia las áreas de mayor impacto en la gestión del negocio. Durante 2015, identificamos áreas con alto potencial para generar mayor valor a la Corporación, en términos de mayor eficiencia, mejoras al proceso y relaciones de mayor alcance con proveedores y contratistas.
- Este PAE comenzó a implementarse en conjunto con los clientes internos de abastecimiento, específicamente para el caso de los Servicios a Pozos, identificado como área con alto potencial para generar valor al negocio, a través de fórmulas gana-gana con proveedores.
- Dar continuidad a las actividades de benchmarking del proceso de abastecimiento con las mejores prácticas a nivel mundial.

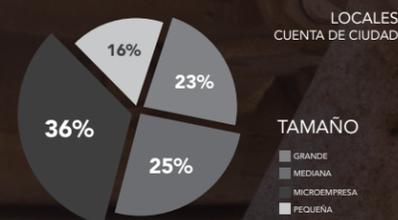
Las iniciativas tratadas en esta mesa fueron:

- A. Registro de empresas locales.
- B. Mecanismo de promoción de la compra local directa e indirecta.
- C. Ejecución del Programa de Desarrollo de Proveedores Locales.
- D. Gestión del cambio para garantizar las compras locales, cumpliendo con estándares de calidad, oportunidad, precio, protección del medio ambiente e integridad en los negocios.

## DESARROLLO DE PROVEEDORES Y CONTRATISTAS

El desarrollo de proveedores y contratistas en Pacific está enmarcado en políticas corporativas y postulados de la función estratégica de la cadena de abastecimiento, las cuales integran conceptos fundamentales como la importancia de establecer con los proveedores un relacionamiento comercial e integral que contribuya al desarrollo sostenible y la generación de valor. Todo lo anterior partiendo de la competitividad y la transparencia, así como en relaciones de colaboración basadas en la confianza.

En línea con estas directrices, durante 2015 nos enfocamos en:



### A. SELECCIÓN Y EVALUACIÓN DE PROVEEDORES.

Este registro nos permite verificar las credenciales, experiencia e identificar riesgos y brechas de los potenciales proveedores. En 2015, obtuvimos un crecimiento importante en el número de proveedores locales registrados, finalizando con más de 320 potenciales empresas de los municipios de influencia directa.

### B. EVALUACIÓN DE PROVEEDORES.

Logramos implementar un modelo integral de evaluación, que nos ha permitido dar cobertura total de nuestros proveedores y contratistas. Esto ha permitido la parametrización en nuestros sistemas de los criterios de evaluación, con base en su nivel de criticidad para la operación.

### C. PROGRAMA DE PROVEEDORES LOCALES (PDPL).

Analizamos la población total de más de 460 empresas participantes, principalmente de nuestras áreas de operación de la Orinoquía colombiana, identificando los diversos niveles de fortaleza de las empresas, y diferenciando entre la potencial oferta directa los bienes y servicios relacionados al negocio de crudo.

Del total de empresas participantes, 73% indicaron tener potencialidad de suministro directo, equivalente a unas 340 empresas. Sin embargo, el nivel de desarrollo de dichas empresas es diverso y solo 128 en total alcanzaron niveles aceptables para la potencial vinculación comercial con la cadena de valor de Pacific.

### D. APOYO A LA PROMOCIÓN DEL CLÚSTER DE PETRÓLEO Y GAS.

Continuamos apoyando la iniciativa institucional de Fenalco Meta y Campetrol, con el objetivo de vincular efectivamente la oferta local a las oportunidades y retos del negocio petrolero en esta región de influencia clave para el éxito. En este espacio, Pacific ha buscado promover la agenda de competitividad y promoción de nueva inversión para cerrar brechas de demanda de bienes y servicios no disponibles.

### E. VISITAS DE ACERCAMIENTO CON EMPRESAS LOCALES.

A pesar de la significativa reducción en nivel de demanda de bienes y servicios, mantuvimos una vinculación con el entorno local, a través de visitas de acercamiento con empresas locales de las áreas de influencia de nuestras operaciones en los Departamentos de Casanare y Putumayo, para dar a conocer nuestras políticas de gestión de proveedores, presentar las oportunidades para la oferta local y orientar las acciones para el registro de la oferta local idónea.

## COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS LOCALES

GRI G4-EC9 Prácticas de adquisición

Para Pacífic las compras de bienes y servicios locales continúan siendo un asunto de importante gestión, dado lo siguiente:

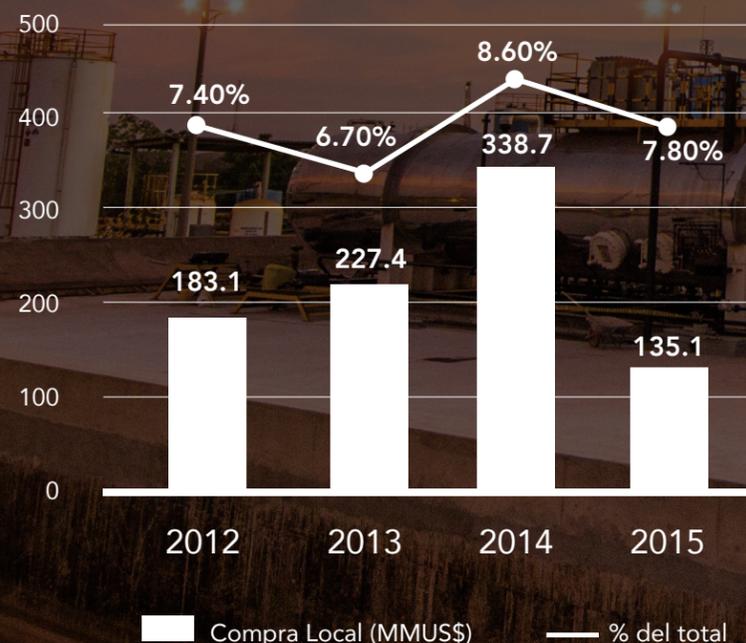
- Nuestra cadena de abastecimiento debe asegurar que en línea con el marco estratégico corporativo, logremos un crecimiento sostenible que involucre principios de valor compartido con el entorno y minimice los riesgos inherentes al abastecimiento.
- Al desarrollar relaciones comerciales con empresas ubicadas en las regiones locales a las operaciones de la Compañía, aseguramos una fuente de suministro más cercana y por ende más eficiente en términos de costos logísticos.

Por ello, durante 2015 pusimos en vigencia el Instructivo de Compra Local Directa de Bienes y Servicios, cuyo objetivo es promover mayores niveles de compra local bajo criterios de competitividad y valor para el negocio. Este instructivo está enfocado en las categorías claves donde existe suficiencia de oferta local para realizar procesos competitivos tanto a nivel municipal, departamental y regional.

Así mismo, y a través de la Mesa de Trabajo para compras locales directas e indirectas, logramos:

- Hacer seguimiento y alinear con los equipos de compras y contratación a fin de asegurar el fiel cumplimiento del instructivo de compra local directa.
- Mejorar el proceso de promoción de la compra local indirecta, a través de la revisión integral del Anexo de RSC, permitiendo incorporar mecanismos bajo los cuales los contratistas pueden dar cumplimiento efectivo a la Política de Sostenibilidad, mejorando entre otros aspectos, los esquemas de intercambio de información, accesibilidad a bases de datos y estrategias recomendadas para contratar empresas locales.
- Hacer seguimiento a la situación de compromisos de pago a los proveedores locales, que permitió mitigar los impactos negativos de bajos precios.

Finalmente, en 2015 las compras locales en Colombia fueron de US\$ 135.000.000, lo que representó un 7,8% del total de compras realizadas. Cabe resaltar que a pesar de los precios bajos del petróleo, el porcentaje de compra local permaneció en el promedio de los últimos 4 años.



La disminución en términos absolutos y relativos obedece a la disminución significativa en los niveles de inversión y gasto que realizó la empresa en 2015, aspecto que tradujo una menor demanda en las categorías donde existe tradicionalmente oferta local, especialmente en el área de construcción y montaje.

# ¿HACIA DÓNDE VAMOS?

| ASUNTO   | RETO  | FECHA LIMITE         |
|--|---|----------------------|
|  <b>GESTIÓN SOSTENIBLE</b>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>Orientar los esfuerzos corporativos a la búsqueda de mayores niveles de eficiencia en el proceso de abastecimiento, así como implementar esquemas de contratación que permitan agregar mayor valor al negocio.</li> <li>Ampliar el alcance de implementación del Plan Estratégico a un mayor número de categorías, tanto de alto impacto en costos como en mejoramiento de la eficiencia de los procesos, identificando áreas donde nuestros socios estratégicos asuman mayores niveles de participación y un adecuado manejo de los riesgos asociados al suministro.</li> </ol>   | <b>2016<br/>2017</b> |
|  <b>GESTIÓN SOSTENIBLE DESARROLLO DE PROVEEDORES Y CONTRATISTAS</b> | <ol style="list-style-type: none"> <li>Continuar fortaleciendo de manera integral el proceso de desarrollo de proveedores, desde la selección y el registro, la evaluación y categorización, hasta las acciones de acompañamiento y mejora continua. Todo esto con el compromiso que nuestros proveedores puedan contribuir de manera significativa a un modelo de negocio con énfasis en la eficiencia y la competitividad en un entorno de mercado más crítico.</li> <li>Participar en iniciativas internas de optimización de procesos a fin de dar respuesta efectiva ante las realidades del entorno, bajo un alcance amplio que va desde la conceptualización del portafolio de negocios hasta los últimos procesos de cumplimiento de compromisos de pago.</li> <li>Identificar estrategias que permitan focalizar y dar continuidad al esfuerzo del PDPL hacia las áreas críticas para la viabilidad del negocio, y apoyar el crecimiento económico y social de las áreas de influencia, bajo un marco de esfuerzo colaborativo y de sinergia entre los diferentes operadores petroleros, así como de las instituciones públicas y privadas responsables del desarrollo integral de las comunidades y entorno local.</li> </ol> | <b>2016</b>          |
|  <b>COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS LOCALES</b>                        | <ol style="list-style-type: none"> <li>Establecer sinergias con diversos operadores petroleros que permitan fortalecer la compra local y asegurar la viabilidad del negocio.</li> <li>Desarrollar estrategias para incrementar la competitividad de las compras locales directas e indirectas.</li> </ol>   |                      |

# GRI G4 ÍNDICE DE CONTENIDO



| ASPECTOS GENERALES DE REPORTE  | PÁGINA RESPUESTA   | OMISIÓN   | AUDITORÍA EXTERNA |      |                       |      |                       |  |   |   |   |   |   |   |               |  |  |  |  |  |  |         |    |    |    |    |      |      |         |    |    |    |    |      |      |            |  |  |  |  |  |  |       |   |    |   |    |      |      |             |  |  |  |  |  |  |      |    |    |    |    |      |      |        |   |   |    |     |  |  |        |   |    |   |    |  |  |         |   |   |   |   |  |  |          |  |   |  |   |  |    |                 |  |  |  |  |  |  |        |     |     |     |     |      |      |         |  |   |  |   |  |    |          |    |     |    |     |      |    |              |   |    |   |    |     |     |       |   |   |   |   |    |      |      |    |     |    |     |      |      |         |   |  |   |  |  |  |          |   |   |   |   |      |      |       |   |    |   |    |      |      |        |   |    |  |    |  |     |               |  |  |  |  |  |  |           |   |   |   |   |      |      |               |  |  |  |  |  |  |           |   |    |   |    |     |     |         |     |      |     |      |  |      |  |      |  |           |               |
|--|--|-----------|-------------------|------|-----------------------|------|-----------------------|--|---|---|---|---|---|---|---------------|--|--|--|--|--|--|---------|----|----|----|----|------|------|---------|----|----|----|----|------|------|------------|--|--|--|--|--|--|-------|---|----|---|----|------|------|-------------|--|--|--|--|--|--|------|----|----|----|----|------|------|--------|---|---|----|-----|--|--|--------|---|----|---|----|--|--|---------|---|---|---|---|--|--|----------|--|---|--|---|--|----|-----------------|--|--|--|--|--|--|--------|-----|-----|-----|-----|------|------|---------|--|---|--|---|--|----|----------|----|-----|----|-----|------|----|--------------|---|----|---|----|-----|-----|-------|---|---|---|---|----|------|------|----|-----|----|-----|------|------|---------|---|--|---|--|--|--|----------|---|---|---|---|------|------|-------|---|----|---|----|------|------|--------|---|----|--|----|--|-----|---------------|--|--|--|--|--|--|-----------|---|---|---|---|------|------|---------------|--|--|--|--|--|--|-----------|---|----|---|----|-----|-----|---------|-----|------|-----|------|--|------|--|------|--|-----------|---------------|
| <b>Estrategia y análisis</b>   |  |           |                   |      |                       |      |                       |  |   |   |   |   |   |   |               |  |  |  |  |  |  |         |    |    |    |    |      |      |         |    |    |    |    |      |      |            |  |  |  |  |  |  |       |   |    |   |    |      |      |             |  |  |  |  |  |  |      |    |    |    |    |      |      |        |   |   |    |     |  |  |        |   |    |   |    |  |  |         |   |   |   |   |  |  |          |  |   |  |   |  |    |                 |  |  |  |  |  |  |        |     |     |     |     |      |      |         |  |   |  |   |  |    |          |    |     |    |     |      |    |              |   |    |   |    |     |     |       |   |   |   |   |    |      |      |    |     |    |     |      |      |         |   |  |   |  |  |  |          |   |   |   |   |      |      |       |   |    |   |    |      |      |        |   |    |  |    |  |     |               |  |  |  |  |  |  |           |   |   |   |   |      |      |               |  |  |  |  |  |  |           |   |    |   |    |     |     |         |     |      |     |      |  |      |  |      |  |           |               |
| <b>G4.1</b> Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización.  | Palabras de nuestro CEO. Pág. 6-7<br>Palabras del Vicepresidente de Asuntos Corporativos. Pág. 8-11  | No aplica | Pág.102-104 ✓     |      |                       |      |                       |  |   |   |   |   |   |   |               |  |  |  |  |  |  |         |    |    |    |    |      |      |         |    |    |    |    |      |      |            |  |  |  |  |  |  |       |   |    |   |    |      |      |             |  |  |  |  |  |  |      |    |    |    |    |      |      |        |   |   |    |     |  |  |        |   |    |   |    |  |  |         |   |   |   |   |  |  |          |  |   |  |   |  |    |                 |  |  |  |  |  |  |        |     |     |     |     |      |      |         |  |   |  |   |  |    |          |    |     |    |     |      |    |              |   |    |   |    |     |     |       |   |   |   |   |    |      |      |    |     |    |     |      |      |         |   |  |   |  |  |  |          |   |   |   |   |      |      |       |   |    |   |    |      |      |        |   |    |  |    |  |     |               |  |  |  |  |  |  |           |   |   |   |   |      |      |               |  |  |  |  |  |  |           |   |    |   |    |     |     |         |     |      |     |      |  |      |  |      |  |           |               |
| <b>G4.2</b> Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.  | Palabras de nuestro CEO. Pág. 6-7<br>Palabras del Vicepresidente de Asuntos Corporativos. Pág. 8-11  | No aplica | Pág.102-104 ✓     |      |                       |      |                       |  |   |   |   |   |   |   |               |  |  |  |  |  |  |         |    |    |    |    |      |      |         |    |    |    |    |      |      |            |  |  |  |  |  |  |       |   |    |   |    |      |      |             |  |  |  |  |  |  |      |    |    |    |    |      |      |        |   |   |    |     |  |  |        |   |    |   |    |  |  |         |   |   |   |   |  |  |          |  |   |  |   |  |    |                 |  |  |  |  |  |  |        |     |     |     |     |      |      |         |  |   |  |   |  |    |          |    |     |    |     |      |    |              |   |    |   |    |     |     |       |   |   |   |   |    |      |      |    |     |    |     |      |      |         |   |  |   |  |  |  |          |   |   |   |   |      |      |       |   |    |   |    |      |      |        |   |    |  |    |  |     |               |  |  |  |  |  |  |           |   |   |   |   |      |      |               |  |  |  |  |  |  |           |   |    |   |    |     |     |         |     |      |     |      |  |      |  |      |  |           |               |
| <b>Perfil de la organización</b>   |  |           |                   |      |                       |      |                       |  |   |   |   |   |   |   |               |  |  |  |  |  |  |         |    |    |    |    |      |      |         |    |    |    |    |      |      |            |  |  |  |  |  |  |       |   |    |   |    |      |      |             |  |  |  |  |  |  |      |    |    |    |    |      |      |        |   |   |    |     |  |  |        |   |    |   |    |  |  |         |   |   |   |   |  |  |          |  |   |  |   |  |    |                 |  |  |  |  |  |  |        |     |     |     |     |      |      |         |  |   |  |   |  |    |          |    |     |    |     |      |    |              |   |    |   |    |     |     |       |   |   |   |   |    |      |      |    |     |    |     |      |      |         |   |  |   |  |  |  |          |   |   |   |   |      |      |       |   |    |   |    |      |      |        |   |    |  |    |  |     |               |  |  |  |  |  |  |           |   |   |   |   |      |      |               |  |  |  |  |  |  |           |   |    |   |    |     |     |         |     |      |     |      |  |      |  |      |  |           |               |
| <b>G4.3</b> Reporte el nombre de la organización.  | Pacific Exploration and Production.  | No aplica | Pág.102-104 ✓     |      |                       |      |                       |  |   |   |   |   |   |   |               |  |  |  |  |  |  |         |    |    |    |    |      |      |         |    |    |    |    |      |      |            |  |  |  |  |  |  |       |   |    |   |    |      |      |             |  |  |  |  |  |  |      |    |    |    |    |      |      |        |   |   |    |     |  |  |        |   |    |   |    |  |  |         |   |   |   |   |  |  |          |  |   |  |   |  |    |                 |  |  |  |  |  |  |        |     |     |     |     |      |      |         |  |   |  |   |  |    |          |    |     |    |     |      |    |              |   |    |   |    |     |     |       |   |   |   |   |    |      |      |    |     |    |     |      |      |         |   |  |   |  |  |  |          |   |   |   |   |      |      |       |   |    |   |    |      |      |        |   |    |  |    |  |     |               |  |  |  |  |  |  |           |   |   |   |   |      |      |               |  |  |  |  |  |  |           |   |    |   |    |     |     |         |     |      |     |      |  |      |  |      |  |           |               |
| <b>G4.4</b> Reporte las principales marcas, productos y servicios.   | Pacific en el mundo.   | No aplica | Pág.102-104 ✓     |      |                       |      |                       |  |   |   |   |   |   |   |               |  |  |  |  |  |  |         |    |    |    |    |      |      |         |    |    |    |    |      |      |            |  |  |  |  |  |  |       |   |    |   |    |      |      |             |  |  |  |  |  |  |      |    |    |    |    |      |      |        |   |   |    |     |  |  |        |   |    |   |    |  |  |         |   |   |   |   |  |  |          |  |   |  |   |  |    |                 |  |  |  |  |  |  |        |     |     |     |     |      |      |         |  |   |  |   |  |    |          |    |     |    |     |      |    |              |   |    |   |    |     |     |       |   |   |   |   |    |      |      |    |     |    |     |      |      |         |   |  |   |  |  |  |          |   |   |   |   |      |      |       |   |    |   |    |      |      |        |   |    |  |    |  |     |               |  |  |  |  |  |  |           |   |   |   |   |      |      |               |  |  |  |  |  |  |           |   |    |   |    |     |     |         |     |      |     |      |  |      |  |      |  |           |               |
| <b>G4.5</b> Reporte la localización de la casa matriz.   | 333 Bay Street<br>Suite 1100<br>Toronto, Ontario M5H 2R2   | No aplica | Pág.102-104 ✓     |      |                       |      |                       |  |   |   |   |   |   |   |               |  |  |  |  |  |  |         |    |    |    |    |      |      |         |    |    |    |    |      |      |            |  |  |  |  |  |  |       |   |    |   |    |      |      |             |  |  |  |  |  |  |      |    |    |    |    |      |      |        |   |   |    |     |  |  |        |   |    |   |    |  |  |         |   |   |   |   |  |  |          |  |   |  |   |  |    |                 |  |  |  |  |  |  |        |     |     |     |     |      |      |         |  |   |  |   |  |    |          |    |     |    |     |      |    |              |   |    |   |    |     |     |       |   |   |   |   |    |      |      |    |     |    |     |      |      |         |   |  |   |  |  |  |          |   |   |   |   |      |      |       |   |    |   |    |      |      |        |   |    |  |    |  |     |               |  |  |  |  |  |  |           |   |   |   |   |      |      |               |  |  |  |  |  |  |           |   |    |   |    |     |     |         |     |      |     |      |  |      |  |      |  |           |               |
| <b>G4.6</b> Reporte el número de países donde opera la empresa y el nombre de los países donde la empresa tiene operaciones significativas o que son relevantes para los temas de sostenibilidad tratados en el informe. | Pacific en el mundo. Nuestras operaciones. Pág. 13   | No aplica | Pág.102-104 ✓     |      |                       |      |                       |  |   |   |   |   |   |   |               |  |  |  |  |  |  |         |    |    |    |    |      |      |         |    |    |    |    |      |      |            |  |  |  |  |  |  |       |   |    |   |    |      |      |             |  |  |  |  |  |  |      |    |    |    |    |      |      |        |   |   |    |     |  |  |        |   |    |   |    |  |  |         |   |   |   |   |  |  |          |  |   |  |   |  |    |                 |  |  |  |  |  |  |        |     |     |     |     |      |      |         |  |   |  |   |  |    |          |    |     |    |     |      |    |              |   |    |   |    |     |     |       |   |   |   |   |    |      |      |    |     |    |     |      |      |         |   |  |   |  |  |  |          |   |   |   |   |      |      |       |   |    |   |    |      |      |        |   |    |  |    |  |     |               |  |  |  |  |  |  |           |   |   |   |   |      |      |               |  |  |  |  |  |  |           |   |    |   |    |     |     |         |     |      |     |      |  |      |  |      |  |           |               |
| <b>G4.7</b> Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.   | Pacific en el mundo. Pág. 12   | No aplica | Pág.102-104 ✓     |      |                       |      |                       |  |   |   |   |   |   |   |               |  |  |  |  |  |  |         |    |    |    |    |      |      |         |    |    |    |    |      |      |            |  |  |  |  |  |  |       |   |    |   |    |      |      |             |  |  |  |  |  |  |      |    |    |    |    |      |      |        |   |   |    |     |  |  |        |   |    |   |    |  |  |         |   |   |   |   |  |  |          |  |   |  |   |  |    |                 |  |  |  |  |  |  |        |     |     |     |     |      |      |         |  |   |  |   |  |    |          |    |     |    |     |      |    |              |   |    |   |    |     |     |       |   |   |   |   |    |      |      |    |     |    |     |      |      |         |   |  |   |  |  |  |          |   |   |   |   |      |      |       |   |    |   |    |      |      |        |   |    |  |    |  |     |               |  |  |  |  |  |  |           |   |   |   |   |      |      |               |  |  |  |  |  |  |           |   |    |   |    |     |     |         |     |      |     |      |  |      |  |      |  |           |               |
| <b>G4.8</b> Mercados servidos (Incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes).  | Pacific en el mundo. Pág. 12-13  | No aplica | Pág.102-104 ✓     |      |                       |      |                       |  |   |   |   |   |   |   |               |  |  |  |  |  |  |         |    |    |    |    |      |      |         |    |    |    |    |      |      |            |  |  |  |  |  |  |       |   |    |   |    |      |      |             |  |  |  |  |  |  |      |    |    |    |    |      |      |        |   |   |    |     |  |  |        |   |    |   |    |  |  |         |   |   |   |   |  |  |          |  |   |  |   |  |    |                 |  |  |  |  |  |  |        |     |     |     |     |      |      |         |  |   |  |   |  |    |          |    |     |    |     |      |    |              |   |    |   |    |     |     |       |   |   |   |   |    |      |      |    |     |    |     |      |      |         |   |  |   |  |  |  |          |   |   |   |   |      |      |       |   |    |   |    |      |      |        |   |    |  |    |  |     |               |  |  |  |  |  |  |           |   |   |   |   |      |      |               |  |  |  |  |  |  |           |   |    |   |    |     |     |         |     |      |     |      |  |      |  |      |  |           |               |
| <b>G4.9</b> Reporte la escala de la organización, incluyendo:<br>- Número de empleados.<br>- Número total de operaciones.<br>- Ventas netas o ingresos.<br>- Cantidad de productos o servicios que ofrece.               | Pacific en el mundo. Pacific en cifras. Pág. 14<br>El impacto de nuestra cadena de valor. Pág. 16-20   | No aplica | Pág.102-104 ✓     |      |                       |      |                       |  |   |   |   |   |   |   |               |  |  |  |  |  |  |         |    |    |    |    |      |      |         |    |    |    |    |      |      |            |  |  |  |  |  |  |       |   |    |   |    |      |      |             |  |  |  |  |  |  |      |    |    |    |    |      |      |        |   |   |    |     |  |  |        |   |    |   |    |  |  |         |   |   |   |   |  |  |          |  |   |  |   |  |    |                 |  |  |  |  |  |  |        |     |     |     |     |      |      |         |  |   |  |   |  |    |          |    |     |    |     |      |    |              |   |    |   |    |     |     |       |   |   |   |   |    |      |      |    |     |    |     |      |      |         |   |  |   |  |  |  |          |   |   |   |   |      |      |       |   |    |   |    |      |      |        |   |    |  |    |  |     |               |  |  |  |  |  |  |           |   |   |   |   |      |      |               |  |  |  |  |  |  |           |   |    |   |    |     |     |         |     |      |     |      |  |      |  |      |  |           |               |
| <b>G4.10</b> Reportar la siguiente información laboral:<br><br>- Reporte el número total de empleados por contrato y género.<br>- Reporte el número total de empleados por región y género.                              | <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="2">2014</th> <th colspan="2">2015</th> <th colspan="2">VARIACIÓN 2014 - 2015</th> </tr> <tr> <th>M</th> <th>H</th> <th>M</th> <th>H</th> <th>M</th> <th>H</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>Canadá</b></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Alberta</td> <td>14</td> <td>14</td> <td>11</td> <td>12</td> <td>-21%</td> <td>-14%</td> </tr> <tr> <td>Ontario</td> <td>19</td> <td>15</td> <td>15</td> <td>12</td> <td>-21%</td> <td>-20%</td> </tr> <tr> <td><b>USA</b></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Texas</td> <td>9</td> <td>13</td> <td>6</td> <td>10</td> <td>-33%</td> <td>-23%</td> </tr> <tr> <td><b>Perú</b></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Lima</td> <td>51</td> <td>84</td> <td>42</td> <td>66</td> <td>-18%</td> <td>-21%</td> </tr> <tr> <td>Loreto</td> <td>0</td> <td>5</td> <td>13</td> <td>221</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tumbes</td> <td>7</td> <td>91</td> <td>4</td> <td>76</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ucayali</td> <td>2</td> <td>8</td> <td>1</td> <td>2</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Amazonas</td> <td></td> <td>1</td> <td></td> <td>1</td> <td></td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td><b>Colombia</b></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Bogotá</td> <td>536</td> <td>832</td> <td>480</td> <td>720</td> <td>-10%</td> <td>-13%</td> </tr> <tr> <td>Bolívar</td> <td></td> <td>1</td> <td></td> <td>1</td> <td></td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Casanare</td> <td>26</td> <td>139</td> <td>23</td> <td>146</td> <td>-12%</td> <td>5%</td> </tr> <tr> <td>Cundinamarca</td> <td>2</td> <td>80</td> <td>2</td> <td>73</td> <td>-0%</td> <td>-9%</td> </tr> <tr> <td>Huila</td> <td>1</td> <td>8</td> <td>1</td> <td>7</td> <td>0%</td> <td>-13%</td> </tr> <tr> <td>Meta</td> <td>68</td> <td>879</td> <td>49</td> <td>673</td> <td>-28%</td> <td>-23%</td> </tr> <tr> <td>N. Std.</td> <td>1</td> <td></td> <td>1</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Putumayo</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>-25%</td> <td>-50%</td> </tr> <tr> <td>Sucre</td> <td>4</td> <td>27</td> <td>2</td> <td>22</td> <td>-50%</td> <td>-19%</td> </tr> <tr> <td>Tolima</td> <td>0</td> <td>28</td> <td></td> <td>32</td> <td></td> <td>14%</td> </tr> <tr> <td><b>México</b></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>C. México</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>-21%</td> <td>-14%</td> </tr> <tr> <td><b>Panamá</b></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>C. Panamá</td> <td>3</td> <td>17</td> <td>4</td> <td>21</td> <td>33%</td> <td>24%</td> </tr> </tbody> </table> <p>*M : Mujeres H : Hombres N. STD. Norte de Santander</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>TOTALES</th> <th>747</th> <th>2246</th> <th>658</th> <th>2099</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>2993</td> <td></td> <td>2757</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Total contratistas: 2401</p> |           | 2014              |      | 2015                  |      | VARIACIÓN 2014 - 2015 |  | M | H | M | H | M | H | <b>Canadá</b> |  |  |  |  |  |  | Alberta | 14 | 14 | 11 | 12 | -21% | -14% | Ontario | 19 | 15 | 15 | 12 | -21% | -20% | <b>USA</b> |  |  |  |  |  |  | Texas | 9 | 13 | 6 | 10 | -33% | -23% | <b>Perú</b> |  |  |  |  |  |  | Lima | 51 | 84 | 42 | 66 | -18% | -21% | Loreto | 0 | 5 | 13 | 221 |  |  | Tumbes | 7 | 91 | 4 | 76 |  |  | Ucayali | 2 | 8 | 1 | 2 |  |  | Amazonas |  | 1 |  | 1 |  | 0% | <b>Colombia</b> |  |  |  |  |  |  | Bogotá | 536 | 832 | 480 | 720 | -10% | -13% | Bolívar |  | 1 |  | 1 |  | 0% | Casanare | 26 | 139 | 23 | 146 | -12% | 5% | Cundinamarca | 2 | 80 | 2 | 73 | -0% | -9% | Huila | 1 | 8 | 1 | 7 | 0% | -13% | Meta | 68 | 879 | 49 | 673 | -28% | -23% | N. Std. | 1 |  | 1 |  |  |  | Putumayo | 4 | 4 | 3 | 2 | -25% | -50% | Sucre | 4 | 27 | 2 | 22 | -50% | -19% | Tolima | 0 | 28 |  | 32 |  | 14% | <b>México</b> |  |  |  |  |  |  | C. México | 0 | 0 | 1 | 2 | -21% | -14% | <b>Panamá</b> |  |  |  |  |  |  | C. Panamá | 3 | 17 | 4 | 21 | 33% | 24% | TOTALES | 747 | 2246 | 658 | 2099 |  | 2993 |  | 2757 |  | No aplica | Pág.102-104 ✓ |
|  | 2014   |           | 2015              |      | VARIACIÓN 2014 - 2015 |      |                       |  |   |   |   |   |   |   |               |  |  |  |  |  |  |         |    |    |    |    |      |      |         |    |    |    |    |      |      |            |  |  |  |  |  |  |       |   |    |   |    |      |      |             |  |  |  |  |  |  |      |    |    |    |    |      |      |        |   |   |    |     |  |  |        |   |    |   |    |  |  |         |   |   |   |   |  |  |          |  |   |  |   |  |    |                 |  |  |  |  |  |  |        |     |     |     |     |      |      |         |  |   |  |   |  |    |          |    |     |    |     |      |    |              |   |    |   |    |     |     |       |   |   |   |   |    |      |      |    |     |    |     |      |      |         |   |  |   |  |  |  |          |   |   |   |   |      |      |       |   |    |   |    |      |      |        |   |    |  |    |  |     |               |  |  |  |  |  |  |           |   |   |   |   |      |      |               |  |  |  |  |  |  |           |   |    |   |    |     |     |         |     |      |     |      |  |      |  |      |  |           |               |
|  | M  | H         | M                 | H    | M                     | H    |                       |  |   |   |   |   |   |   |               |  |  |  |  |  |  |         |    |    |    |    |      |      |         |    |    |    |    |      |      |            |  |  |  |  |  |  |       |   |    |   |    |      |      |             |  |  |  |  |  |  |      |    |    |    |    |      |      |        |   |   |    |     |  |  |        |   |    |   |    |  |  |         |   |   |   |   |  |  |          |  |   |  |   |  |    |                 |  |  |  |  |  |  |        |     |     |     |     |      |      |         |  |   |  |   |  |    |          |    |     |    |     |      |    |              |   |    |   |    |     |     |       |   |   |   |   |    |      |      |    |     |    |     |      |      |         |   |  |   |  |  |  |          |   |   |   |   |      |      |       |   |    |   |    |      |      |        |   |    |  |    |  |     |               |  |  |  |  |  |  |           |   |   |   |   |      |      |               |  |  |  |  |  |  |           |   |    |   |    |     |     |         |     |      |     |      |  |      |  |      |  |           |               |
| <b>Canadá</b>  |  |           |                   |      |                       |      |                       |  |   |   |   |   |   |   |               |  |  |  |  |  |  |         |    |    |    |    |      |      |         |    |    |    |    |      |      |            |  |  |  |  |  |  |       |   |    |   |    |      |      |             |  |  |  |  |  |  |      |    |    |    |    |      |      |        |   |   |    |     |  |  |        |   |    |   |    |  |  |         |   |   |   |   |  |  |          |  |   |  |   |  |    |                 |  |  |  |  |  |  |        |     |     |     |     |      |      |         |  |   |  |   |  |    |          |    |     |    |     |      |    |              |   |    |   |    |     |     |       |   |   |   |   |    |      |      |    |     |    |     |      |      |         |   |  |   |  |  |  |          |   |   |   |   |      |      |       |   |    |   |    |      |      |        |   |    |  |    |  |     |               |  |  |  |  |  |  |           |   |   |   |   |      |      |               |  |  |  |  |  |  |           |   |    |   |    |     |     |         |     |      |     |      |  |      |  |      |  |           |               |
| Alberta  | 14   | 14        | 11                | 12   | -21%                  | -14% |                       |  |   |   |   |   |   |   |               |  |  |  |  |  |  |         |    |    |    |    |      |      |         |    |    |    |    |      |      |            |  |  |  |  |  |  |       |   |    |   |    |      |      |             |  |  |  |  |  |  |      |    |    |    |    |      |      |        |   |   |    |     |  |  |        |   |    |   |    |  |  |         |   |   |   |   |  |  |          |  |   |  |   |  |    |                 |  |  |  |  |  |  |        |     |     |     |     |      |      |         |  |   |  |   |  |    |          |    |     |    |     |      |    |              |   |    |   |    |     |     |       |   |   |   |   |    |      |      |    |     |    |     |      |      |         |   |  |   |  |  |  |          |   |   |   |   |      |      |       |   |    |   |    |      |      |        |   |    |  |    |  |     |               |  |  |  |  |  |  |           |   |   |   |   |      |      |               |  |  |  |  |  |  |           |   |    |   |    |     |     |         |     |      |     |      |  |      |  |      |  |           |               |
| Ontario  | 19   | 15        | 15                | 12   | -21%                  | -20% |                       |  |   |   |   |   |   |   |               |  |  |  |  |  |  |         |    |    |    |    |      |      |         |    |    |    |    |      |      |            |  |  |  |  |  |  |       |   |    |   |    |      |      |             |  |  |  |  |  |  |      |    |    |    |    |      |      |        |   |   |    |     |  |  |        |   |    |   |    |  |  |         |   |   |   |   |  |  |          |  |   |  |   |  |    |                 |  |  |  |  |  |  |        |     |     |     |     |      |      |         |  |   |  |   |  |    |          |    |     |    |     |      |    |              |   |    |   |    |     |     |       |   |   |   |   |    |      |      |    |     |    |     |      |      |         |   |  |   |  |  |  |          |   |   |   |   |      |      |       |   |    |   |    |      |      |        |   |    |  |    |  |     |               |  |  |  |  |  |  |           |   |   |   |   |      |      |               |  |  |  |  |  |  |           |   |    |   |    |     |     |         |     |      |     |      |  |      |  |      |  |           |               |
| <b>USA</b>   |  |           |                   |      |                       |      |                       |  |   |   |   |   |   |   |               |  |  |  |  |  |  |         |    |    |    |    |      |      |         |    |    |    |    |      |      |            |  |  |  |  |  |  |       |   |    |   |    |      |      |             |  |  |  |  |  |  |      |    |    |    |    |      |      |        |   |   |    |     |  |  |        |   |    |   |    |  |  |         |   |   |   |   |  |  |          |  |   |  |   |  |    |                 |  |  |  |  |  |  |        |     |     |     |     |      |      |         |  |   |  |   |  |    |          |    |     |    |     |      |    |              |   |    |   |    |     |     |       |   |   |   |   |    |      |      |    |     |    |     |      |      |         |   |  |   |  |  |  |          |   |   |   |   |      |      |       |   |    |   |    |      |      |        |   |    |  |    |  |     |               |  |  |  |  |  |  |           |   |   |   |   |      |      |               |  |  |  |  |  |  |           |   |    |   |    |     |     |         |     |      |     |      |  |      |  |      |  |           |               |
| Texas  | 9  | 13        | 6                 | 10   | -33%                  | -23% |                       |  |   |   |   |   |   |   |               |  |  |  |  |  |  |         |    |    |    |    |      |      |         |    |    |    |    |      |      |            |  |  |  |  |  |  |       |   |    |   |    |      |      |             |  |  |  |  |  |  |      |    |    |    |    |      |      |        |   |   |    |     |  |  |        |   |    |   |    |  |  |         |   |   |   |   |  |  |          |  |   |  |   |  |    |                 |  |  |  |  |  |  |        |     |     |     |     |      |      |         |  |   |  |   |  |    |          |    |     |    |     |      |    |              |   |    |   |    |     |     |       |   |   |   |   |    |      |      |    |     |    |     |      |      |         |   |  |   |  |  |  |          |   |   |   |   |      |      |       |   |    |   |    |      |      |        |   |    |  |    |  |     |               |  |  |  |  |  |  |           |   |   |   |   |      |      |               |  |  |  |  |  |  |           |   |    |   |    |     |     |         |     |      |     |      |  |      |  |      |  |           |               |
| <b>Perú</b>  |  |           |                   |      |                       |      |                       |  |   |   |   |   |   |   |               |  |  |  |  |  |  |         |    |    |    |    |      |      |         |    |    |    |    |      |      |            |  |  |  |  |  |  |       |   |    |   |    |      |      |             |  |  |  |  |  |  |      |    |    |    |    |      |      |        |   |   |    |     |  |  |        |   |    |   |    |  |  |         |   |   |   |   |  |  |          |  |   |  |   |  |    |                 |  |  |  |  |  |  |        |     |     |     |     |      |      |         |  |   |  |   |  |    |          |    |     |    |     |      |    |              |   |    |   |    |     |     |       |   |   |   |   |    |      |      |    |     |    |     |      |      |         |   |  |   |  |  |  |          |   |   |   |   |      |      |       |   |    |   |    |      |      |        |   |    |  |    |  |     |               |  |  |  |  |  |  |           |   |   |   |   |      |      |               |  |  |  |  |  |  |           |   |    |   |    |     |     |         |     |      |     |      |  |      |  |      |  |           |               |
| Lima   | 51   | 84        | 42                | 66   | -18%                  | -21% |                       |  |   |   |   |   |   |   |               |  |  |  |  |  |  |         |    |    |    |    |      |      |         |    |    |    |    |      |      |            |  |  |  |  |  |  |       |   |    |   |    |      |      |             |  |  |  |  |  |  |      |    |    |    |    |      |      |        |   |   |    |     |  |  |        |   |    |   |    |  |  |         |   |   |   |   |  |  |          |  |   |  |   |  |    |                 |  |  |  |  |  |  |        |     |     |     |     |      |      |         |  |   |  |   |  |    |          |    |     |    |     |      |    |              |   |    |   |    |     |     |       |   |   |   |   |    |      |      |    |     |    |     |      |      |         |   |  |   |  |  |  |          |   |   |   |   |      |      |       |   |    |   |    |      |      |        |   |    |  |    |  |     |               |  |  |  |  |  |  |           |   |   |   |   |      |      |               |  |  |  |  |  |  |           |   |    |   |    |     |     |         |     |      |     |      |  |      |  |      |  |           |               |
| Loreto   | 0  | 5         | 13                | 221  |                       |      |                       |  |   |   |   |   |   |   |               |  |  |  |  |  |  |         |    |    |    |    |      |      |         |    |    |    |    |      |      |            |  |  |  |  |  |  |       |   |    |   |    |      |      |             |  |  |  |  |  |  |      |    |    |    |    |      |      |        |   |   |    |     |  |  |        |   |    |   |    |  |  |         |   |   |   |   |  |  |          |  |   |  |   |  |    |                 |  |  |  |  |  |  |        |     |     |     |     |      |      |         |  |   |  |   |  |    |          |    |     |    |     |      |    |              |   |    |   |    |     |     |       |   |   |   |   |    |      |      |    |     |    |     |      |      |         |   |  |   |  |  |  |          |   |   |   |   |      |      |       |   |    |   |    |      |      |        |   |    |  |    |  |     |               |  |  |  |  |  |  |           |   |   |   |   |      |      |               |  |  |  |  |  |  |           |   |    |   |    |     |     |         |     |      |     |      |  |      |  |      |  |           |               |
| Tumbes   | 7  | 91        | 4                 | 76   |                       |      |                       |  |   |   |   |   |   |   |               |  |  |  |  |  |  |         |    |    |    |    |      |      |         |    |    |    |    |      |      |            |  |  |  |  |  |  |       |   |    |   |    |      |      |             |  |  |  |  |  |  |      |    |    |    |    |      |      |        |   |   |    |     |  |  |        |   |    |   |    |  |  |         |   |   |   |   |  |  |          |  |   |  |   |  |    |                 |  |  |  |  |  |  |        |     |     |     |     |      |      |         |  |   |  |   |  |    |          |    |     |    |     |      |    |              |   |    |   |    |     |     |       |   |   |   |   |    |      |      |    |     |    |     |      |      |         |   |  |   |  |  |  |          |   |   |   |   |      |      |       |   |    |   |    |      |      |        |   |    |  |    |  |     |               |  |  |  |  |  |  |           |   |   |   |   |      |      |               |  |  |  |  |  |  |           |   |    |   |    |     |     |         |     |      |     |      |  |      |  |      |  |           |               |
| Ucayali  | 2  | 8         | 1                 | 2    |                       |      |                       |  |   |   |   |   |   |   |               |  |  |  |  |  |  |         |    |    |    |    |      |      |         |    |    |    |    |      |      |            |  |  |  |  |  |  |       |   |    |   |    |      |      |             |  |  |  |  |  |  |      |    |    |    |    |      |      |        |   |   |    |     |  |  |        |   |    |   |    |  |  |         |   |   |   |   |  |  |          |  |   |  |   |  |    |                 |  |  |  |  |  |  |        |     |     |     |     |      |      |         |  |   |  |   |  |    |          |    |     |    |     |      |    |              |   |    |   |    |     |     |       |   |   |   |   |    |      |      |    |     |    |     |      |      |         |   |  |   |  |  |  |          |   |   |   |   |      |      |       |   |    |   |    |      |      |        |   |    |  |    |  |     |               |  |  |  |  |  |  |           |   |   |   |   |      |      |               |  |  |  |  |  |  |           |   |    |   |    |     |     |         |     |      |     |      |  |      |  |      |  |           |               |
| Amazonas   |  | 1         |                   | 1    |                       | 0%   |                       |  |   |   |   |   |   |   |               |  |  |  |  |  |  |         |    |    |    |    |      |      |         |    |    |    |    |      |      |            |  |  |  |  |  |  |       |   |    |   |    |      |      |             |  |  |  |  |  |  |      |    |    |    |    |      |      |        |   |   |    |     |  |  |        |   |    |   |    |  |  |         |   |   |   |   |  |  |          |  |   |  |   |  |    |                 |  |  |  |  |  |  |        |     |     |     |     |      |      |         |  |   |  |   |  |    |          |    |     |    |     |      |    |              |   |    |   |    |     |     |       |   |   |   |   |    |      |      |    |     |    |     |      |      |         |   |  |   |  |  |  |          |   |   |   |   |      |      |       |   |    |   |    |      |      |        |   |    |  |    |  |     |               |  |  |  |  |  |  |           |   |   |   |   |      |      |               |  |  |  |  |  |  |           |   |    |   |    |     |     |         |     |      |     |      |  |      |  |      |  |           |               |
| <b>Colombia</b>  |  |           |                   |      |                       |      |                       |  |   |   |   |   |   |   |               |  |  |  |  |  |  |         |    |    |    |    |      |      |         |    |    |    |    |      |      |            |  |  |  |  |  |  |       |   |    |   |    |      |      |             |  |  |  |  |  |  |      |    |    |    |    |      |      |        |   |   |    |     |  |  |        |   |    |   |    |  |  |         |   |   |   |   |  |  |          |  |   |  |   |  |    |                 |  |  |  |  |  |  |        |     |     |     |     |      |      |         |  |   |  |   |  |    |          |    |     |    |     |      |    |              |   |    |   |    |     |     |       |   |   |   |   |    |      |      |    |     |    |     |      |      |         |   |  |   |  |  |  |          |   |   |   |   |      |      |       |   |    |   |    |      |      |        |   |    |  |    |  |     |               |  |  |  |  |  |  |           |   |   |   |   |      |      |               |  |  |  |  |  |  |           |   |    |   |    |     |     |         |     |      |     |      |  |      |  |      |  |           |               |
| Bogotá   | 536  | 832       | 480               | 720  | -10%                  | -13% |                       |  |   |   |   |   |   |   |               |  |  |  |  |  |  |         |    |    |    |    |      |      |         |    |    |    |    |      |      |            |  |  |  |  |  |  |       |   |    |   |    |      |      |             |  |  |  |  |  |  |      |    |    |    |    |      |      |        |   |   |    |     |  |  |        |   |    |   |    |  |  |         |   |   |   |   |  |  |          |  |   |  |   |  |    |                 |  |  |  |  |  |  |        |     |     |     |     |      |      |         |  |   |  |   |  |    |          |    |     |    |     |      |    |              |   |    |   |    |     |     |       |   |   |   |   |    |      |      |    |     |    |     |      |      |         |   |  |   |  |  |  |          |   |   |   |   |      |      |       |   |    |   |    |      |      |        |   |    |  |    |  |     |               |  |  |  |  |  |  |           |   |   |   |   |      |      |               |  |  |  |  |  |  |           |   |    |   |    |     |     |         |     |      |     |      |  |      |  |      |  |           |               |
| Bolívar  |  | 1         |                   | 1    |                       | 0%   |                       |  |   |   |   |   |   |   |               |  |  |  |  |  |  |         |    |    |    |    |      |      |         |    |    |    |    |      |      |            |  |  |  |  |  |  |       |   |    |   |    |      |      |             |  |  |  |  |  |  |      |    |    |    |    |      |      |        |   |   |    |     |  |  |        |   |    |   |    |  |  |         |   |   |   |   |  |  |          |  |   |  |   |  |    |                 |  |  |  |  |  |  |        |     |     |     |     |      |      |         |  |   |  |   |  |    |          |    |     |    |     |      |    |              |   |    |   |    |     |     |       |   |   |   |   |    |      |      |    |     |    |     |      |      |         |   |  |   |  |  |  |          |   |   |   |   |      |      |       |   |    |   |    |      |      |        |   |    |  |    |  |     |               |  |  |  |  |  |  |           |   |   |   |   |      |      |               |  |  |  |  |  |  |           |   |    |   |    |     |     |         |     |      |     |      |  |      |  |      |  |           |               |
| Casanare   | 26   | 139       | 23                | 146  | -12%                  | 5%   |                       |  |   |   |   |   |   |   |               |  |  |  |  |  |  |         |    |    |    |    |      |      |         |    |    |    |    |      |      |            |  |  |  |  |  |  |       |   |    |   |    |      |      |             |  |  |  |  |  |  |      |    |    |    |    |      |      |        |   |   |    |     |  |  |        |   |    |   |    |  |  |         |   |   |   |   |  |  |          |  |   |  |   |  |    |                 |  |  |  |  |  |  |        |     |     |     |     |      |      |         |  |   |  |   |  |    |          |    |     |    |     |      |    |              |   |    |   |    |     |     |       |   |   |   |   |    |      |      |    |     |    |     |      |      |         |   |  |   |  |  |  |          |   |   |   |   |      |      |       |   |    |   |    |      |      |        |   |    |  |    |  |     |               |  |  |  |  |  |  |           |   |   |   |   |      |      |               |  |  |  |  |  |  |           |   |    |   |    |     |     |         |     |      |     |      |  |      |  |      |  |           |               |
| Cundinamarca   | 2  | 80        | 2                 | 73   | -0%                   | -9%  |                       |  |   |   |   |   |   |   |               |  |  |  |  |  |  |         |    |    |    |    |      |      |         |    |    |    |    |      |      |            |  |  |  |  |  |  |       |   |    |   |    |      |      |             |  |  |  |  |  |  |      |    |    |    |    |      |      |        |   |   |    |     |  |  |        |   |    |   |    |  |  |         |   |   |   |   |  |  |          |  |   |  |   |  |    |                 |  |  |  |  |  |  |        |     |     |     |     |      |      |         |  |   |  |   |  |    |          |    |     |    |     |      |    |              |   |    |   |    |     |     |       |   |   |   |   |    |      |      |    |     |    |     |      |      |         |   |  |   |  |  |  |          |   |   |   |   |      |      |       |   |    |   |    |      |      |        |   |    |  |    |  |     |               |  |  |  |  |  |  |           |   |   |   |   |      |      |               |  |  |  |  |  |  |           |   |    |   |    |     |     |         |     |      |     |      |  |      |  |      |  |           |               |
| Huila  | 1  | 8         | 1                 | 7    | 0%                    | -13% |                       |  |   |   |   |   |   |   |               |  |  |  |  |  |  |         |    |    |    |    |      |      |         |    |    |    |    |      |      |            |  |  |  |  |  |  |       |   |    |   |    |      |      |             |  |  |  |  |  |  |      |    |    |    |    |      |      |        |   |   |    |     |  |  |        |   |    |   |    |  |  |         |   |   |   |   |  |  |          |  |   |  |   |  |    |                 |  |  |  |  |  |  |        |     |     |     |     |      |      |         |  |   |  |   |  |    |          |    |     |    |     |      |    |              |   |    |   |    |     |     |       |   |   |   |   |    |      |      |    |     |    |     |      |      |         |   |  |   |  |  |  |          |   |   |   |   |      |      |       |   |    |   |    |      |      |        |   |    |  |    |  |     |               |  |  |  |  |  |  |           |   |   |   |   |      |      |               |  |  |  |  |  |  |           |   |    |   |    |     |     |         |     |      |     |      |  |      |  |      |  |           |               |
| Meta   | 68   | 879       | 49                | 673  | -28%                  | -23% |                       |  |   |   |   |   |   |   |               |  |  |  |  |  |  |         |    |    |    |    |      |      |         |    |    |    |    |      |      |            |  |  |  |  |  |  |       |   |    |   |    |      |      |             |  |  |  |  |  |  |      |    |    |    |    |      |      |        |   |   |    |     |  |  |        |   |    |   |    |  |  |         |   |   |   |   |  |  |          |  |   |  |   |  |    |                 |  |  |  |  |  |  |        |     |     |     |     |      |      |         |  |   |  |   |  |    |          |    |     |    |     |      |    |              |   |    |   |    |     |     |       |   |   |   |   |    |      |      |    |     |    |     |      |      |         |   |  |   |  |  |  |          |   |   |   |   |      |      |       |   |    |   |    |      |      |        |   |    |  |    |  |     |               |  |  |  |  |  |  |           |   |   |   |   |      |      |               |  |  |  |  |  |  |           |   |    |   |    |     |     |         |     |      |     |      |  |      |  |      |  |           |               |
| N. Std.  | 1  |           | 1                 |      |                       |      |                       |  |   |   |   |   |   |   |               |  |  |  |  |  |  |         |    |    |    |    |      |      |         |    |    |    |    |      |      |            |  |  |  |  |  |  |       |   |    |   |    |      |      |             |  |  |  |  |  |  |      |    |    |    |    |      |      |        |   |   |    |     |  |  |        |   |    |   |    |  |  |         |   |   |   |   |  |  |          |  |   |  |   |  |    |                 |  |  |  |  |  |  |        |     |     |     |     |      |      |         |  |   |  |   |  |    |          |    |     |    |     |      |    |              |   |    |   |    |     |     |       |   |   |   |   |    |      |      |    |     |    |     |      |      |         |   |  |   |  |  |  |          |   |   |   |   |      |      |       |   |    |   |    |      |      |        |   |    |  |    |  |     |               |  |  |  |  |  |  |           |   |   |   |   |      |      |               |  |  |  |  |  |  |           |   |    |   |    |     |     |         |     |      |     |      |  |      |  |      |  |           |               |
| Putumayo   | 4  | 4         | 3                 | 2    | -25%                  | -50% |                       |  |   |   |   |   |   |   |               |  |  |  |  |  |  |         |    |    |    |    |      |      |         |    |    |    |    |      |      |            |  |  |  |  |  |  |       |   |    |   |    |      |      |             |  |  |  |  |  |  |      |    |    |    |    |      |      |        |   |   |    |     |  |  |        |   |    |   |    |  |  |         |   |   |   |   |  |  |          |  |   |  |   |  |    |                 |  |  |  |  |  |  |        |     |     |     |     |      |      |         |  |   |  |   |  |    |          |    |     |    |     |      |    |              |   |    |   |    |     |     |       |   |   |   |   |    |      |      |    |     |    |     |      |      |         |   |  |   |  |  |  |          |   |   |   |   |      |      |       |   |    |   |    |      |      |        |   |    |  |    |  |     |               |  |  |  |  |  |  |           |   |   |   |   |      |      |               |  |  |  |  |  |  |           |   |    |   |    |     |     |         |     |      |     |      |  |      |  |      |  |           |               |
| Sucre  | 4  | 27        | 2                 | 22   | -50%                  | -19% |                       |  |   |   |   |   |   |   |               |  |  |  |  |  |  |         |    |    |    |    |      |      |         |    |    |    |    |      |      |            |  |  |  |  |  |  |       |   |    |   |    |      |      |             |  |  |  |  |  |  |      |    |    |    |    |      |      |        |   |   |    |     |  |  |        |   |    |   |    |  |  |         |   |   |   |   |  |  |          |  |   |  |   |  |    |                 |  |  |  |  |  |  |        |     |     |     |     |      |      |         |  |   |  |   |  |    |          |    |     |    |     |      |    |              |   |    |   |    |     |     |       |   |   |   |   |    |      |      |    |     |    |     |      |      |         |   |  |   |  |  |  |          |   |   |   |   |      |      |       |   |    |   |    |      |      |        |   |    |  |    |  |     |               |  |  |  |  |  |  |           |   |   |   |   |      |      |               |  |  |  |  |  |  |           |   |    |   |    |     |     |         |     |      |     |      |  |      |  |      |  |           |               |
| Tolima   | 0  | 28        |                   | 32   |                       | 14%  |                       |  |   |   |   |   |   |   |               |  |  |  |  |  |  |         |    |    |    |    |      |      |         |    |    |    |    |      |      |            |  |  |  |  |  |  |       |   |    |   |    |      |      |             |  |  |  |  |  |  |      |    |    |    |    |      |      |        |   |   |    |     |  |  |        |   |    |   |    |  |  |         |   |   |   |   |  |  |          |  |   |  |   |  |    |                 |  |  |  |  |  |  |        |     |     |     |     |      |      |         |  |   |  |   |  |    |          |    |     |    |     |      |    |              |   |    |   |    |     |     |       |   |   |   |   |    |      |      |    |     |    |     |      |      |         |   |  |   |  |  |  |          |   |   |   |   |      |      |       |   |    |   |    |      |      |        |   |    |  |    |  |     |               |  |  |  |  |  |  |           |   |   |   |   |      |      |               |  |  |  |  |  |  |           |   |    |   |    |     |     |         |     |      |     |      |  |      |  |      |  |           |               |
| <b>México</b>  |  |           |                   |      |                       |      |                       |  |   |   |   |   |   |   |               |  |  |  |  |  |  |         |    |    |    |    |      |      |         |    |    |    |    |      |      |            |  |  |  |  |  |  |       |   |    |   |    |      |      |             |  |  |  |  |  |  |      |    |    |    |    |      |      |        |   |   |    |     |  |  |        |   |    |   |    |  |  |         |   |   |   |   |  |  |          |  |   |  |   |  |    |                 |  |  |  |  |  |  |        |     |     |     |     |      |      |         |  |   |  |   |  |    |          |    |     |    |     |      |    |              |   |    |   |    |     |     |       |   |   |   |   |    |      |      |    |     |    |     |      |      |         |   |  |   |  |  |  |          |   |   |   |   |      |      |       |   |    |   |    |      |      |        |   |    |  |    |  |     |               |  |  |  |  |  |  |           |   |   |   |   |      |      |               |  |  |  |  |  |  |           |   |    |   |    |     |     |         |     |      |     |      |  |      |  |      |  |           |               |
| C. México  | 0  | 0         | 1                 | 2    | -21%                  | -14% |                       |  |   |   |   |   |   |   |               |  |  |  |  |  |  |         |    |    |    |    |      |      |         |    |    |    |    |      |      |            |  |  |  |  |  |  |       |   |    |   |    |      |      |             |  |  |  |  |  |  |      |    |    |    |    |      |      |        |   |   |    |     |  |  |        |   |    |   |    |  |  |         |   |   |   |   |  |  |          |  |   |  |   |  |    |                 |  |  |  |  |  |  |        |     |     |     |     |      |      |         |  |   |  |   |  |    |          |    |     |    |     |      |    |              |   |    |   |    |     |     |       |   |   |   |   |    |      |      |    |     |    |     |      |      |         |   |  |   |  |  |  |          |   |   |   |   |      |      |       |   |    |   |    |      |      |        |   |    |  |    |  |     |               |  |  |  |  |  |  |           |   |   |   |   |      |      |               |  |  |  |  |  |  |           |   |    |   |    |     |     |         |     |      |     |      |  |      |  |      |  |           |               |
| <b>Panamá</b>  |  |           |                   |      |                       |      |                       |  |   |   |   |   |   |   |               |  |  |  |  |  |  |         |    |    |    |    |      |      |         |    |    |    |    |      |      |            |  |  |  |  |  |  |       |   |    |   |    |      |      |             |  |  |  |  |  |  |      |    |    |    |    |      |      |        |   |   |    |     |  |  |        |   |    |   |    |  |  |         |   |   |   |   |  |  |          |  |   |  |   |  |    |                 |  |  |  |  |  |  |        |     |     |     |     |      |      |         |  |   |  |   |  |    |          |    |     |    |     |      |    |              |   |    |   |    |     |     |       |   |   |   |   |    |      |      |    |     |    |     |      |      |         |   |  |   |  |  |  |          |   |   |   |   |      |      |       |   |    |   |    |      |      |        |   |    |  |    |  |     |               |  |  |  |  |  |  |           |   |   |   |   |      |      |               |  |  |  |  |  |  |           |   |    |   |    |     |     |         |     |      |     |      |  |      |  |      |  |           |               |
| C. Panamá  | 3  | 17        | 4                 | 21   | 33%                   | 24%  |                       |  |   |   |   |   |   |   |               |  |  |  |  |  |  |         |    |    |    |    |      |      |         |    |    |    |    |      |      |            |  |  |  |  |  |  |       |   |    |   |    |      |      |             |  |  |  |  |  |  |      |    |    |    |    |      |      |        |   |   |    |     |  |  |        |   |    |   |    |  |  |         |   |   |   |   |  |  |          |  |   |  |   |  |    |                 |  |  |  |  |  |  |        |     |     |     |     |      |      |         |  |   |  |   |  |    |          |    |     |    |     |      |    |              |   |    |   |    |     |     |       |   |   |   |   |    |      |      |    |     |    |     |      |      |         |   |  |   |  |  |  |          |   |   |   |   |      |      |       |   |    |   |    |      |      |        |   |    |  |    |  |     |               |  |  |  |  |  |  |           |   |   |   |   |      |      |               |  |  |  |  |  |  |           |   |    |   |    |     |     |         |     |      |     |      |  |      |  |      |  |           |               |
| TOTALES  | 747  | 2246      | 658               | 2099 |                       |      |                       |  |   |   |   |   |   |   |               |  |  |  |  |  |  |         |    |    |    |    |      |      |         |    |    |    |    |      |      |            |  |  |  |  |  |  |       |   |    |   |    |      |      |             |  |  |  |  |  |  |      |    |    |    |    |      |      |        |   |   |    |     |  |  |        |   |    |   |    |  |  |         |   |   |   |   |  |  |          |  |   |  |   |  |    |                 |  |  |  |  |  |  |        |     |     |     |     |      |      |         |  |   |  |   |  |    |          |    |     |    |     |      |    |              |   |    |   |    |     |     |       |   |   |   |   |    |      |      |    |     |    |     |      |      |         |   |  |   |  |  |  |          |   |   |   |   |      |      |       |   |    |   |    |      |      |        |   |    |  |    |  |     |               |  |  |  |  |  |  |           |   |   |   |   |      |      |               |  |  |  |  |  |  |           |   |    |   |    |     |     |         |     |      |     |      |  |      |  |      |  |           |               |
|  | 2993   |           | 2757              |      |                       |      |                       |  |   |   |   |   |   |   |               |  |  |  |  |  |  |         |    |    |    |    |      |      |         |    |    |    |    |      |      |            |  |  |  |  |  |  |       |   |    |   |    |      |      |             |  |  |  |  |  |  |      |    |    |    |    |      |      |        |   |   |    |     |  |  |        |   |    |   |    |  |  |         |   |   |   |   |  |  |          |  |   |  |   |  |    |                 |  |  |  |  |  |  |        |     |     |     |     |      |      |         |  |   |  |   |  |    |          |    |     |    |     |      |    |              |   |    |   |    |     |     |       |   |   |   |   |    |      |      |    |     |    |     |      |      |         |   |  |   |  |  |  |          |   |   |   |   |      |      |       |   |    |   |    |      |      |        |   |    |  |    |  |     |               |  |  |  |  |  |  |           |   |   |   |   |      |      |               |  |  |  |  |  |  |           |   |    |   |    |     |     |         |     |      |     |      |  |      |  |      |  |           |               |

| ASPECTOS GENERALES DE REPORTE  | PÁGINA RESPUESTA   | OMISIÓN   | AUDITORÍA EXTERNA |
|--|--|-----------|-------------------|
| <b>G4.11</b> Reporte el porcentaje de empleados cubiertos por una convención colectiva.  | Respetamos y promovemos los derechos humanos. Derecho de asociación. Pág. 65   | No aplica | Pág.102-104 ✓     |
| <b>G4.12</b> Describa la cadena de proveedores de la organización.   | El impacto de nuestra cadena de valor. Pág. 16-20  | No aplica | Pág.102-104 ✓     |
| <b>G4.13</b> Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura, propiedad o en la cadena de proveedores de la organización.                       | Durante el año 2015 la base accionaria de la empresa cambió.<br><br>Adicionalmente, la Compañía cambió su nombre de Pacific Rubiales Energy a Pacific Exploration & Production.  | No aplica | Pág.102-104 ✓     |
| <b>G4.14</b> Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.   | Actuamos con coherencia y transparencia. Gestión de Riesgos. Pág. 45<br><br>Desde 2012, hemos implementado la metodología de causa-efecto para el análisis de los riesgos corporativos (incluyendo riesgos ambientales y sociales) con la participación de las áreas involucradas. Anualmente, desarrollamos esta valoración.  | No aplica | Pág.102-104 ✓     |
| <b>G4.15</b> Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apoye.                | Contribuimos con el desarrollo sostenible de las comunidades. Pág. 58-61<br>Iniciativas que la organización apoya:<br>Iniciativa de Transparencia de la Industria Extractiva<br>Pacto Global<br>Carbon Disclosure Project  | No aplica | Pág.102-104 ✓     |
| <b>G4.16</b> Principales asociaciones a las que pertenece (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya.                    | Asociación Colombiana de Petróleos (ACP), Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI-Colombia), Canadian Business for Social Responsibility (CBSR), miembro del Pacto Global y de la Red Local en Colombia y miembro fundador del Centro Regional del Pacto Global en Latinoamérica y el Caribe, adhesión a la Iniciativa de Business for Peace del Pacto Global, Comité de Seguimiento a la Inversión de Regalías, EITI (Iniciativa para la Transparencia de la Industrias Extractivas), Asociación Regional de empresas del sector petróleo, gas y biocombustibles en Latinoamérica y el Caribe, Comité Minero Energético, Principios Voluntarios en Seguridad y Derechos Humanos. | No aplica | Pág.102-104 ✓     |
| <b>Identificación de aspectos materiales y cobertura</b>   |  |           |                   |
| <b>G4.17</b> Listar las entidades incluidas en los estados financieros consolidados y reportar si hay alguna de estas entidades que no haya sido incluida en el informe de sostenibilidad. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pacific Stratus Colombia Energy Corp.</li> <li>• Pacific Stratus Energy S.A.</li> <li>• Meta Petroleum Corp.</li> <li>• C&amp;C Energy.</li> <li>• Petrominerales.</li> <li>• PetroMagdalena.</li> </ul>  | No aplica | Pág.102-104 ✓     |
| <b>G4.18</b> Explicar el proceso para definir el contenido del reporte y los aspectos a reportar.  | Nuestra estrategia. Nuestros asuntos materiales. Pág. 25   | No aplica | Pág.102-104 ✓     |
| <b>G4.19</b> Listar todos los aspectos materiales identificados en el proceso para definir el contenido del reporte.   | La Energía que nos mueve. Operamos con excelencia Pág. 28<br>Actuamos con coherencia y transparencia. Pág. 42<br>Trabajamos en armonía con el medio ambiente. Pág. 48<br>Contribuimos con el desarrollo sostenible de comunidades. Pág. 58<br>Respetamos y promovemos los derechos humanos en nuestras operaciones. Pág. 64<br>Contamos con el mejor talento. Pág. 70<br>Promovemos una cadena de abastecimiento sostenible. Pág. 76   | No aplica | Pág.102-104 ✓     |

| ASPECTOS GENERALES DE REPORTE   | PÁGINA RESPUESTA  | OMISIÓN   | AUDITORÍA EXTERNA |
|---|---|-----------|-------------------|
| <b>G4.20</b> Para cada tema material reportar si lo es para toda la organización. En caso contrario, indicar qué aspecto no es material para alguna de las entidades que hacen parte de la organización.  | La materialidad cubre toda las operaciones de la organización.<br>La Energía que nos mueve. Operamos con excelencia Pág. 28<br>Actuamos con coherencia y transparencia. Pág. 42<br>Trabajamos en armonía con el medio ambiente. Pág.48<br>Contribuimos con el desarrollo sostenible de comunidades. Pág. 58<br>Respetamos y promovemos los derechos humanos en nuestras operaciones. Pág. 64<br>Contamos con el mejor talento. Pág. 70<br>Promovemos una cadena de abastecimiento sostenible. Pág. 76 | No aplica | Pág.102-104 ✓     |
| <b>G4.21</b> Para cada tema material, reportar si lo es por fuera de la organización.   | La Energía que nos mueve. Operamos con excelencia Pág. 28<br>Actuamos con coherencia y transparencia. Pág. 42<br>Trabajamos en armonía con el medio ambiente. Pág. 48<br>Contribuimos con el desarrollo sostenible de comunidades. Pág. 58<br>Respetamos y promovemos los derechos humanos en nuestras operaciones. Pág. 74<br>Contamos con el mejor talento. Pág. 70<br>Promovemos una cadena de abastecimiento sostenible. Pág. 76  | No aplica | Pág.102-104 ✓     |
| <b>G4.22</b> Descripción del efecto que puede tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión.  | Presentamos reexpresiones de la información en los indicadores: EN8, EN22, EN23, EN15, EN17 dado que se modificó el alcance.  | No aplica | Pág.102-104 ✓     |
| <b>G4.23</b> Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados del informe.  | Este año no hubo cambios significativos   | No aplica | Pág.102-104 ✓     |
| <b>Grupos de interés</b>  |   |           |                   |
| <b>G4.24</b> Listar los grupos de interés con los que la organización se relaciona.   | Nuestra estrategia. Nuestros grupos de interés. Pág. 25   | No aplica | Pág.102-104 ✓     |
| <b>G4.25</b> Reporte la base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se relaciona.  | Nuestra estrategia. Nuestro modelo de sostenibilidad y valor compartido. Pág. 24-25<br>La priorización de grupos de interés la desarrollamos con base en los criterios establecidos por la norma AA1000: representatividad, dependencia, urgencia, responsabilidad e influencia.  | No aplica | Pág.102-104 ✓     |
| <b>G4.26</b> Enfoques adoptados para el diálogo con grupos de interés, incluida la frecuencia de su participación por tipo de grupos de interés, indicar si alguno de los diálogos se realizó como parte del proceso de elaboración del informe.  | Nuestra estrategia. Nuestro modelo de sostenibilidad y valor compartido. Pág. 24-25<br><br>En 2015, desarrollamos una encuesta de percepción sobre la importancia y gestión de los asuntos de nuestro modelo de Sostenibilidad, tanto para grupos de interés internos y externos. Los resultados de esta encuesta están plasmados en la priorización de los 31 asuntos y en la construcción de nuestra matriz de materialidad.  | No aplica | Pág.102-104 ✓     |
| <b>G4.27</b> Principales preocupaciones y temas de interés que hayan surgido a través de los diálogos con los grupos de interés y la forma en la que la organización ha respondido a estos temas en la elaboración del informe. Reportar los grupos de interés y los temas que identificaron como relevantes. | La Energía que nos mueve. Operamos con excelencia Pág. 28<br>Actuamos con coherencia y transparencia. Pág. 42<br>Trabajamos en armonía con el medio ambiente. Pág. 48<br>Contribuimos con el desarrollo sostenible de comunidades. Pág. 58<br>Respetamos y promovemos los derechos humanos en nuestras operaciones. Pág. 74<br>Contamos con el mejor talento. Pág. 70<br>Promovemos una cadena de abastecimiento sostenible. Pág. 76  | No aplica | Pág.102-104 ✓     |
| <b>Perfil del reporte</b>   |   |           |                   |
| <b>G4.28</b> Periodo cubierto por la información incluida en el informe.  | Acerca de este informe. Pág. 5  | No aplica | Pág.102-104 ✓     |

| ASPECTOS GENERALES DE REPORTE  | PÁGINA RESPUESTA  | OMISIÓN   | AUDITORÍA EXTERNA |
|--|---|-----------|-------------------|
| <b>G4.29</b> Fecha más reciente del informe anterior.  | 2014  | No aplica | Pág.102-104 ✓     |
| <b>G4.30</b> Ciclo de reporte (Anual-Bianual).   | Anual   | No aplica | Pág.102-104 ✓     |
| <b>G4.31</b> Punto de contacto para cuestiones relativas al reporte o su contenido.  | sustainability@pacific.energy   | No aplica | Pág.102-104 ✓     |
| <b>G4.32</b> Reporte la opción "De acuerdo" con la metodología GRI seleccionada por la organización (Core-Comprehensive). Reporte la tabla de contenido GRI.   | Este informe fue desarrollado con base en la Guía GRI G4 y cumple con el nivel Exhaustivo   | No aplica | Pág.102-104 ✓     |
| <b>G4.33</b> Reportar la política o enfoque de la empresa para buscar auditoría externa del reporte.   | Para Pacific es fundamental contar con una tercera parte independiente que permita garantizar la veracidad y transparencia de la información incluida en este informe.<br><br>Informe de verificación independiente. Deloitte & Touche Ltda. Pág. 102-104   | No aplica | Pág.102-104 ✓     |
| <b>Gobierno</b>  |   |           |                   |
| <b>G4.34</b> La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno. Identificar si existe algun comité responsable de la supervisión de temas económicos, sociales y ambientales.   | Nuestro Gobierno Corporativo.<br>Nuestros Comités de Sostenibilidad. Pág. 21-22<br>Para mayor información sobre los estatutos de los Comités, por favor remitirse a nuestra Pág.ina web: <a href="http://www.pacific.energy/es/gobierno-corporativo">http://www.pacific.energy/es/gobierno-corporativo</a>  | No aplica | Pág.102-104 ✓     |
| <b>G4.35</b> Reportar el proceso para delegar autoridad para temas económicos, ambientales y sociales de la alta dirección a los altos ejecutivos y otros empleados..  | Nuestro Gobierno Corporativo. Nuestros Comités de Sostenibilidad. Pág. 21-22<br><br>Nuestro Comité de Sostenibilidad de Junta Directiva fue creado en Diciembre 9 de 2011, con el objetivo de apoyar a la Junta Directiva en el direccionamiento de los compromisos de sostenibilidad, incluyendo asuntos sociales, ambientales, de ética y Gobierno Corporativo, DDHH, salud y seguridad, entre otros. Este Comité es responsable de aconsejar y recomendar a la Junta, los comités de la Junta y los Altos Directivos en la gestión de estos asuntos. La Junta implementa estas recomendaciones a través de nuestro Comité de Sostenibilidad a nivel gerencial, en el que participan 31 líderes de la compañía, que incluyen 3 Vicepresidentes, y quienes enfocan sus sesiones de trabajo en los asuntos materiales en términos ambientales, sociales y económicos.<br><br>En 2015, este comité a nivel de Junta renovó su base de miembros y fueron elegidos: Mónica de Greiff, Francisco Sole y Hernan Martinez, todos directores independientes. | No aplica | Pág.102-104 ✓     |
| <b>G4.36</b> Reportar si la organización ha seleccionado una posición o posiciones ejecutivas con responsabilidad de temas económicos, ambientales y sociales, y si esta posición reporta directamente a la alta dirección.  | En Pacific, contamos con un Vicepresidente de Asuntos Corporativos responsable de los temas económicos, ambientales y sociales, quien le reporta directamente a nuestro CEO.<br><br>Adicionalmente, nuestro Comité de Sostenibilidad a nivel gerencial, le reporta al Comité de Junta los avances obtenidos frente a estos temas, 2 veces al año.   | No aplica | Pág.102-104 ✓     |
| <b>G4.37</b> Reportar los procesos de consulta que existen entre los grupos de interés y la alta dirección en temas económicos, ambientales y sociales. Si las consultas son delegadas, describir a quién se delega y cómo es el proceso de retroalimentación con la alta dirección. | Las consultas son delegables a los departamentos responsables de las relaciones con grupos de interes. Los resultados de estas consultas llegan a través de la Vicepresidencia de Asuntos Corporativos.<br><b>A.</b> Comunidades: RSC<br><b>B.</b> Proveedores: Equipo de compras<br><b>c.</b> Empleados: Talento Humano<br><b>d.</b> Sindicato: Relaciones laborales<br><br>En 2015, desarrollamos una encuesta de percepción sobre la importancia y gestión de los asuntos de nuestro modelo de Sostenibilidad, tanto para grupos de interés internos y externos. Los resultados  | No aplica | Pág.102-104 ✓     |

| ASPECTOS GENERALES DE REPORTE   | PÁGINA RESPUESTA   | OMISIÓN   | AUDITORÍA EXTERNA |
|---|--|-----------|-------------------|
|   | de esta encuesta están plasmados en la priorización de los 31 asuntos y en la construcción de nuestra matriz de materialidad.  |           |                   |
| <b>G4.38</b> Reportar la composición de la alta dirección y su comités:<br>- Ejecutivos y no ejecutivos.<br>- Independientes.<br>- Duración del mandato.<br>- Género.<br>- Miembros de minorías.<br>- Competencias relacionadas con impactos económicos, sociales y ambientales.  | El máximo órgano de gobierno de la Compañía es nuestra Junta Directiva. Esta Junta, a diciembre 31 de 2015, está compuesta por 9 directores independientes de un total de 12 directores.<br><br>Nota: Al cierre de esta publicación, los representantes de Alfa y O'hara no hacen parte de nuestra Junta Directiva.<br><br>Para mayor información sobre su composición, por favor remitirse a nuestra Pág.ina web: <a href="http://www.pacific.energy/es/gobierno-corporativo">http://www.pacific.energy/es/gobierno-corporativo</a>   | No aplica | Pág.102-104 ✓     |
| <b>G4.39</b> Indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo (de ser así explicar su función dentro de la organización y las razones que lo justifican).  | Los co-presidentes de la Compañía ocupan un cargo ejecutivo. Sin embargo, en 2010, la Compañía eligió un Director Principal Independiente para la Junta. Actualmente, es el señor Dennis Mills.<br><br>Las funciones del Director Principal Independiente son:<br><br>a. Actuar en calidad de presidente de las reuniones a puerta cerrada de los directores independientes.<br>b. Asumir responsabilidades que le deleguen los directores independientes.   | No aplica | Pág.102-104 ✓     |
| <b>G4.40</b> Reportar acerca del proceso de nominación y selección de miembros de la alta dirección y sus comités. Tener en cuenta en la selección cómo:<br>- La diversidad es considerada.<br>- La independencia es considerada.<br>- La experiencia en temas económicos, sociales y ambientales es considerada.<br>- Los accionistas se ven involucrados. | Nuestro Comité de Gobierno Corporativo y nominaciones apoya a la Junta Directiva dando recomendaciones relacionadas con el Gobierno Corporativo, incluyendo sin limitación: a) todos los asuntos relacionados al rol directivo de la Junta respecto a la gestión de la compañía. b) Tamaño y composición de la junta, incluyendo el proceso de selección de candidatos y la orientación hacia nuevos miembros. c) Compensación de la Junta y d) demás procedimientos considerados necesarios para permitir que la Junta funcione independiente de la administración. Este Comité también vigila el cumplimiento con las políticas asociadas a un sistema de Gobierno Corporativo eficiente y efectivo.<br><br>Al considerar nuevos nombramientos en la Junta, el CGNC considera la diversidad, la independencia, y el expertise relevante. Por último, cada año los accionistas de la compañía votan sobre los miembros propuestos para hacer parte de la Junta.   | No aplica | Pág.102-104 ✓     |
| <b>G4.41</b> Procedimientos implementados para evitar conflictos de interés en el máximo órgano de gobierno.  | Los directores están obligados a informarle a la compañía sobre memberships a otras Juntas Directivas, como parte del cuestionario anual liderado por el Director Independiente. Adicionalmente, están obligados a completar un cuestionario sobre relación con otras partes, trimestralmente. Con el objetivo de identificar algún asunto o preocupación relacionado con conflictos de interés.<br><br>Según las leyes canadienses, los accionistas que sean dueños de más del 10% de las acciones emitidas y en circulación, deben revelar públicamente su participación accionaria.<br><br>Desde 2012, la Compañía creó el Comité de Nuevas Oportunidades de Negocio, con el objetivo de revisar y aprobar transacciones entre partes relacionadas. El Comité compuesto por los siguientes Directores Independientes: Hernan Martinez (Presidente), Dennis Mills, Betancourt (recién dimitido) y Jesús Valdez Simancas (recién dimitido), está al tanto de todas las transacciones entre partes relacionadas, involucra consejería legal independiente, en caso que sea necesario, y delibera a puerta cerrada. Así mismo, este Comité es el encargado de revisar la racionalidad económica de las transacciones y garantizar que las mismas estén en línea con los cumplimientos legales a nivel nacional e internacional.<br><br>En complemento a este Comité, nuestras áreas legales y de auditoría interna también monitorean las transacciones entre | No aplica | Pág.102-104 ✓     |

| ASPECTOS GENERALES DE REPORTE   | PÁGINA RESPUESTA  | OMISIÓN  | AUDITORÍA EXTERNA |
|---|---|--|-------------------|
|   | partes relacionadas Estas dos áreas trabajan en conjunto para crear una lista de posibles partes relacionadas, que luego se compara con la lista de proveedores y otros acreedores de la Compañía. La información sobre transacciones con partes relacionadas se detalla dentro del informe de gestión de la empresa.   | No aplica  | Pág.102-104 ✓     |
| <b>G4.42</b> Reportar el rol del máximo órgano de gobierno y los altos ejecutivos en el desarrollo, aprobación y actualización del propósito, valores, misión, estrategias, políticas y metas relacionadas a impactos económicos, sociales y ambientales. | Nuestro Gobierno Corporativo. Nuestros Comités de Sostenibilidad. Pág. 21-22  | No aplica  | Pág.102-104 ✓     |
| <b>G4.43</b> Reportar las medidas tomadas para desarrollar y fortalecer el conocimiento de los miembros del máximo órgano de gobierno en temas económicos, sociales y ambientales.  | Como muestra nuestra Política de Gobierno Corporativo, la Junta reconoce la importancia de la educación continua de sus directores. Los directores debe participar de oportunidades de entrenamiento continuo con el objetivo de estar actualizados frente a las mejores prácticas de la industria de petróleo y gas, de la gestión empresarial, y otros asuntos relevantes para ser parte de la Junta Directiva de una empresa pública.<br><br>A continuación algunas de las oportunidades de formación continua disponibles para nuestros directores, desarrolladas en 2015:<br><br>a. Presentaciones de Altos Directivos en las reuniones de la Junta Directiva sobre asuntos relevantes para el plan de negocio de la Compañía, análisis de riesgos, asuntos ambientales, económicos y sociales, con el objetivo de mantener actualizados a los directores sobre las actividades de la compañía, las mejores prácticas de la industria, Gobierno Corporativo y otros desarrollos.<br>b. Presentaciones por expertos externos en temáticas pertinentes para el negocio, de interés de los miembros de la Junta<br>c. Visitas de Campo. Los miembros de la Junta deben visitar al menos una vez al año una operación o proyecto en desarrollo.<br>d. Oportunidades de desarrollo profesional. Conferencias, seminarios o cursos desarrollados para directores de empresas públicas, o que son relevantes para personas que sirvan en Juntas Directivas. |  | Pág.102-104 ✓     |
| <b>G4.44</b> Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, con respecto al desempeño económico, social y ambiental. Indicar si esta evaluación se realiza de forma independiente o no y la frecuencia de la misma.       | a. Proceso anual de evaluación de la junta- autoevaluación por cada director y por otro de cada uno de los comités.<br>b. Resultados de evaluación de la junta revisados por el Director Independiente y presentados al Comité de Gobierno Corporativo y Nominaciones, y posteriormente a toda la Junta<br>c. Adicionalmente, el periódico nacional canadiense, The Globe and Mail, evalúan la corporación por sus esfuerzos en gobierno corporativo, dando un análisis independiente a los resultados del año.<br><br>Nuestro Comité de Sostenibilidad de Junta  | En esta autoevaluación no se evalúa el conocimiento de aspectos sociales y ambientales de los miembros de Junta Directiva. | Pág.102-104 ✓     |

| ASPECTOS GENERALES DE REPORTE   | PÁGINA RESPUESTA  | OMISIÓN  | AUDITORÍA EXTERNA |
|---|---|--|-------------------|
| <b>G4.45</b> Reportar el rol del máximo órgano de gobierno en la identificación y administración de impactos, riesgos y oportunidades económicas, sociales y ambientales.           | Directiva es el encargado de evaluar dos veces al año los avances obtenidos por la Compañía en la implementación del Modelo de Sostenibilidad y Valor Compartido. Así mismo, es el responsable de formular planes de acción, con base en el análisis de oportunidades y riesgos en términos económicos, sociales y ambientales.<br><br>Para conocer en detalle el estatuto de nuestro Comité de Sostenibilidad, favor remitirse a: <a href="http://www.pacific.energy/en/corporate-governance">http://www.pacific.energy/en/corporate-governance</a>  | No aplica  | Pág.102-104 ✓     |
| <b>G4.46</b> Reportar el rol del máximo órgano de gobierno en revisar la efectividad del sistema de gestión de riesgos para temas económicos, sociales y ambientales.               | <b>Nuestro Comité de Sostenibilidad de Junta</b><br>Directiva es el encargado de evaluar dos veces al año los avances obtenidos por la Compañía en la implementación del Modelo de Sostenibilidad y Valor Compartido. Así mismo, es el responsable de formular planes de acción, con base en el análisis de oportunidades y riesgos en términos económicos, sociales y ambientales.<br><br>Para conocer en detalle el estatuto de nuestro Comité de Sostenibilidad, favor remitirse a: <a href="http://www.pacific.energy/en/corporate-governance">http://www.pacific.energy/en/corporate-governance</a>  | No aplica  | Pág.102-104 ✓     |
| <b>G4.47</b> Reportar la frecuencia con la cual el máximo órgano de gobierno revisa impactos, riesgos y oportunidades económicas, ambientales y sociales.                           | <b>Nuestro Comité de Sostenibilidad a nivel gerencial</b> es el encargado de revisar y actualizar impactos, riesgos y oportunidades económicas, ambientales y sociales de acuerdo con la gestión diaria de la Compañía. Estas revisiones se entregan cuando sean requeridas por el Comité a nivel de Junta, el cual sesiona dos veces al año.   | No aplica  | Pág.102-104 ✓     |
| <b>G4.48</b> Reportar el más alto comité o cargo responsable de revisar y aprobar el informe de sostenibilidad y el asegurar que todos los temas materiales estén cubiertos.        | <b>Nuestro Informe de Sostenibilidad es desarrollado por la</b> Gerencia de Relaciones Institucionales y Sostenibilidad, y revisado y validado por nuestro Vicepresidente de Asuntos Corporativos, Presidente, Comité de Sostenibilidad a nivel de Junta Directiva.   | No aplica  | Pág.102-104 ✓     |
| <b>G4.49</b> Reportar el proceso para comunicar temas críticos al máximo órgano de gobierno.  | Contamos con canales éticos (teléfono, buzones en nuestras oficinas y campos de operación, y Pág.ina web: <a href="http://www.globalcci.com">www.globalcci.com</a> que pueden ser usados por nuestros grupos de interés internos y externos para reportar a nuestra Junta Directiva temas críticos.<br><br>Los casos reportados por estos canales éticos son analizados y resueltos por nuestro Comité de Ética en el que participan nuestro CEO y Vicepresidentes de Talento Humano, Asuntos Corporativos y Sostenibilidad, Auditoría, entre otros.  | No aplica  | Pág.102-104 ✓     |
| <b>G4.50</b> Reportar la naturaleza y el número total de temas críticos que fueron comunicados al máximo órgano de gobierno y los mecanismos usados para analizarlos y resolverlos. | El máximo órgano en la compañía es la Junta Directiva (JD) y a través de los diferentes Comités, los cuales se relacionan a continuación, los diferentes miembros de la JD participan en estos Comités donde ven temas específicos de acuerdo al tipo de asunto a tratar. Estos comités son extensiones de la JD y por ende, son los máximos órganos de Gobierno, estos sesionan periódicamente (mensual, trimestral, semestral) dependiendo del tipo de Comité al cual pertenecen. En cada Comité llevan los diferentes puntos a tratar y en este aprueban, emiten directrices, lineamientos, guías y recomendaciones para ejecutar dentro de la Corporación y mejorar su gestión, buscando cumplir con la estrategia corporativa planteada y minimizando los riesgos e impactos y logrando la sostenibilidad en largo plazo.<br><br>I. Comité de Auditoría<br>II. Comité de Compensación y Recursos Humanos<br>III. Comité de Gobierno Corporativo<br>IV. Comité de Reservas<br>V. Comité Ejecutivo<br>VI. Comité de Sostenibilidad<br>VII. Comité de Nuevas Oportunidades de Negocio | No se cuenta con información sobre la naturaleza ni el número de temas críticos. | Pág.102-104 ✓     |

| ASPECTOS GENERALES DE REPORTE  | PÁGINA RESPUESTA  | OMISIÓN  | AUDITORÍA EXTERNA |
|--|---|--|-------------------|
| <b>G4.51</b> Reportar las políticas de remuneración para el máximo órgano de gobierno y los altos ejecutivos:<br>- Pago fijo o variable asociado a desempeño.<br>- Pago fijo o variable asociado a acciones.<br>- Pago fijo o variable asociado a bonos.<br>- Pago de terminación.<br>- Reportar cómo para la remuneración de la junta directiva y los altos ejecutivos se tienen en cuenta el cumplimiento de objetivos económicos, sociales y ambientales. | exigentes responsabilidades de ser un miembro de Junta, y alinear los intereses de los directores no ejecutivos con los intereses de nuestros accionistas. La compensación de los directores no ejecutivos no está basada en incentivos.<br><br>Nuestro Comité de Compensación y Recursos Humanos revisa anualmente los niveles de compensación de la Junta para asegurar que son competitivos y están alineados con las mejores prácticas de la industria en términos de Gobierno Corporativo.<br><br>Para más información favor referirse a las secciones "declaración de compensación ejecutiva" y "compensación de directores" en la circular proxy de gerencia en el siguiente link: <a href="http://sedar.com/DisplayProfile.do?lang=EN&amp;issuerType=03&amp;issuerNo=00007953">http://sedar.com/DisplayProfile.do?lang=EN&amp;issuerType=03&amp;issuerNo=00007953</a><br><br>La remuneración en nuestra Compañía es propuesta por la Vicepresidencia de Talento Humano, con el apoyo de un consultor externo Hay Group. Esta propuesta es revisada y aprobada por nuestro Comité de Compensación y Recursos Humanos.<br><br>Para mayor información, remitirse a las secciones "Directores y Funcionarios" de nuestro formato de información anual, que se encuentra en el siguiente link: <a href="http://www.pacific.energy/en/reports-Investors">http://www.pacific.energy/en/reports-Investors</a> | Nuestra política de remuneración no incluye ni pago de terminación, ni está asociado con el cumplimiento de objetivos sociales ni ambientales. | Pág.102-104 ✓     |
| <b>G4.52</b> Reportar el proceso para determinar la remuneración. Indicar si existen consultores encargados de determinarla.   | En Pacific, nuestros accionistas no tienen voz ni voto en cuanto a la remuneración de nuestros ejecutivos. Sin embargo, si tenemos en cuenta las mejores prácticas en términos de compensación de las empresas pares en la industria de Petróleo y Gas, y las percepción y guía de los grupos consultores de accionistas como ISS y Glass Lewis.  | No aplica  | Pág.102-104 ✓     |
| <b>G4.53</b> Si aplica, reportar cómo las opiniones de los grupos de interés son tenidas en cuenta en la remuneración, incluidos los resultados de votaciones de políticas y propuestas de remuneración.   | En Pacific, nuestros accionistas no tienen voz ni voto en cuanto a la remuneración de nuestros ejecutivos. Sin embargo, si tenemos en cuenta las mejores prácticas en términos de compensación de las empresas pares en la industria de Petróleo y Gas, y las percepción y guía de los grupos consultores de accionistas como ISS y Glass Lewis.  | No aplica  | Pág.102-104 ✓     |
| <b>G4.54</b> Reportar la tasa anual de compensación del más alto cargo de la organización frente a la mediana anual de compensación de todos los empleados.  |   | No reportamos este indicador porque es considerado confidencial.   | Pág.102-104 ✓     |
| <b>G4.55</b> Reportar la tasa de porcentaje de crecimiento de la compensación anual del más alto cargo de la organización frente a la mediana del porcentaje de crecimiento de la compensación anual de todos los empleados.   |   | No reportamos este indicador porque es considerado confidencial.   | Pág.102-104 ✓     |
| <b>G4.56</b> Describir los valores, principios, estándares y normas de comportamiento de la organización como códigos de conducta y códigos de ética.  | Para conocer en detalle nuestro Código de Ética y Conducta Corporativa, favor remitirse a nuestra Pág.ina web: <a href="http://www.pacific.energy/en/ethics-and-transparency">http://www.pacific.energy/en/ethics-and-transparency</a>  | No aplica  | Pág.102-104 ✓     |
| <b>G4.57</b> Reportar los mecanismos internos y externos para solicitar ayuda en temas sobre comportamiento ético e integridad organizacional, cómo pueden ser líneas de ayuda o de consejería.  | Contamos con canales éticos (teléfono, buzones en nuestras oficinas y campos de operación, y Pág.ina web: <a href="http://www.globalcci.com">www.globalcci.com</a> que pueden ser usados por nuestros grupos de interés internos y externos para reportar a nuestra Junta Directiva temas críticos.<br><br>Los casos reportados por estos canales éticos son analizados y resueltos por nuestro Comité de Ética en el que participan nuestro CEO y Vicepresidentes de Talento Humano, Asuntos Corporativos, Auditoría, entre otros.<br><br>Para conocer en detalle este proceso, favor remitirse a nuestra Pág.ina web: <a href="http://www.pacific.energy/en/ethics-and-transparency">http://www.pacific.energy/en/ethics-and-transparency</a>   | No aplica  | Pág.102-104 ✓     |
| <b>G4.58</b> Reportar los mecanismos internos y externos para reportar preocupaciones acerca de comportamientos no éticos o no íntegros, por medio de reporte a los altos ejecutivos, línea de denuncia o línea ética.   | Actuamos con coherencia y transparencia. Ética y cumplimiento en los negocios. Peticiones recibidas por nuestros canales éticos, por categoría. Pág. 43<br><br>Contamos con canales éticos (teléfono, buzones en nuestras oficinas y campos de operación, y Pág.ina web: <a href="http://www.globalcci.com">www.globalcci.com</a> que pueden ser usados por nuestros grupos de interés internos y externos para reportar a nuestra Junta Directiva temas críticos.<br><br>Los casos reportados por estos canales éticos son analizados y resueltos por nuestro Comité de Ética  | No Aplica  | Pág.102-104 ✓     |

| ASPECTOS GENERALES DE REPORTE | PÁGINA RESPUESTA  | OMISIÓN | AUDITORÍA EXTERNA |
|-------------------------------|---|---------|-------------------|
|                               | en el que participan nuestro CEO y Vicepresidentes de Talento Humano, Asuntos Corporativos, Auditoría, entre otros.<br><br>Para conocer en detalle este proceso, favor remitirse a nuestra Pág.ina web: <a href="http://www.pacific.energy/en/ethics-and-transparency">http://www.pacific.energy/en/ethics-and-transparency</a> |         |                   |

| ASUNTO RELEVANTE EMPRESA | ASPECTO GRI | ENFOQUE GESTIÓN / CÓMO SE GESTIONA | INDICADORES GRI PROPIOS | PÁGINA DE RESPUESTA | OMISIÓN | AUDITORÍA EXTERNA |
|--------------------------|-------------|------------------------------------|-------------------------|---------------------|---------|-------------------|
|--------------------------|-------------|------------------------------------|-------------------------|---------------------|---------|-------------------|

## OPERAMOS CON EXCELENCIA

|  |                               |   |  |   |           |    |
|--|-------------------------------|---|--|---|-----------|----|
| Éxito en nuestra operación               | No aplica                     | Operamos con excelencia. Éxito en nuestra operación. Pág. 29-31               | <b>Propio.</b> Producción neta 2015<br><b>Propio.</b> Producción y volúmenes de ventas<br><b>Propio.</b> Tasa de éxito exploratorio<br><b>Propio.</b> Reservas al 31 de diciembre 2015 (Mmbpe)<br><b>Propio.</b> Ventas de petróleo y gas<br><b>Propio.</b> Ebitda ajustado<br><b>Propio.</b> Flujo de fondos de las operaciones<br><b>Propio.</b> Utilidad neta de las operaciones<br><b>Propio.</b> Utilidad neta<br><b>Propio.</b> Pérdida neta | Éxito en nuestra operación. Pág. 29-31  | No aplica | No |
| Resultados Financieros                   | No aplica                     | Operamos con excelencia. Resultados Financieros. Pág. 32                      | <b>Propio.</b> Deudas e instrumentos de crédito  | Resultados Financieros Pág. 32  | No aplica | No |
| Salud ocupacional y seguridad industrial | Salud y seguridad ocupacional | Operamos con excelencia. Salud Ocupacional y Seguridad Industrial. Pág. 33-38 | <b>Propio.</b> % de contratistas de alto riesgo auditados en 2015.   | Salud Ocupacional y Seguridad Industrial. Nuestros avances en el sistema para 2015. Pág. 33-34<br><br>100% de los contratistas de alto impacto en la continuidad de las operaciones.  | No aplica | No |
|  |                               |   | <b>Propio.</b> Número de contratistas y subcontratistas auditados.   | Seguridad Industrial. Nuestros avances en el sistema para 2015. Pág. 33-34  | No aplica | No |
|  |                               |   | <b>Propio.</b> Descripción de cursos técnicos de HSEQ realizados.  | Salud Ocupacional y Seguridad Industrial. Acciones de formación HSEQ. Pág. 38   | No aplica | No |
|  |                               |   | <b>LA5.</b> Porcentaje del total de trabajadores (as) están representados en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo.  | Pacific cuenta con un Comité Paritario de Seguridad y Salud en el trabajo, cuya misión es velar por las mejores condiciones de salud y seguridad de los trabajadores (as) (as) de la compañía. Sus integrantes son elegidos por votación y representan al 100% de los trabajadores (as) (as) de la compañía. La elección del actual comité se realizó en 2014 y tendrá vigencia hasta el año 2016. El Comité está conformado por representantes del personal en distintos niveles de la organización, con su correspondiente suplente | No aplica | No |

| ASUNTO RELEVANTE EMPRESA                 | ASPECTO GRI                   | ENFOQUE GESTIÓN / CÓMO SE GESTIONA  | INDICADORES GRI PROPIOS   | PÁGINA DE RESPUESTA   | OMISIÓN  | AUDITORÍA EXTERNA |
|--|-------------------------------|---|---|---|--|-------------------|
| Salud ocupacional y seguridad industrial | Salud y seguridad ocupacional | Operamos con excelencia. Salud Ocupacional y Seguridad Industrial. Pág. 33-38 |   | y en el participan representantes de la alta dirección con autoridad y responsabilidad para apoyar las iniciativas y gestión que de este resulten.  |  |                   |
|  |                               |   | <b>LA6.</b> Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por genero. | Salud ocupacional y seguridad industrial - Índice de frecuencia de lesiones incapacitantes y no incapacitantes Pág. 34-35<br><br><b>Tasa de enfermedades profesionales:</b> 2013: 0 2014: 0 2015: 0<br>Índice de frecuencia enfermedad ocupacional (Empleados y contratistas). Tasa de frecuencia de enfermedad de su empresa (OIFR) para los empleados. 2013: 0 2014: 0 2015: 0<br>Número de enfermedades profesionales 2013: 0 2014: 0 2015: 0<br><br>Durante 2015 no se presentaron fatalidades  | No se reporta la información desglosada por región y por género. | Pág. 102-104      |
|  |                               |   | <b>LA7.</b> Trabajadores (as) con alta incidencia o alto riesgo de enfermedad relacionado con su ocupación.   | La identificación y evaluación de riesgos se hace en la totalidad de nuestros campos productores y sedes administrativas de acuerdo a los cargos y sus funciones. Estos riesgos son intervenidos en la fuente, en el entorno y en el trabajador. Como acciones de seguimiento se llevan a cabo de manera periódica mediciones de higiene industrial a fin de evaluar la exposición de nuestros trabajadores (as) (as) a los diferentes factores de riesgo ocupacional, tales como: ruido, luz y químico. Respecto al riesgo psicosocial la compañía anualmente realiza seguimiento psicosocial y neurocomportamental de los funcionarios con el propósito de identificar, evaluar y controlar el riesgo y así establecer recomendaciones para el ejercicio de su labor. Durante el año 2015 las acciones de seguimiento y control se realizaron en 1631 funcionarios de 13 campos productores y 2 sedes administrativas. En este seguimiento identificamos riesgos de incidencia de determinadas enfermedades a las cuales les daremos el manejo correspondiente. | No aplica  | Pág. 102-104      |
|  |                               |   | <b>LA8.</b> Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.   | En el marco del Contrato de Monitoreo y en cumplimiento del Acuerdo Marco   | No aplica  | No                |

| ASUNTO RELEVANTE EMPRESA                       | ASPECTO GRI                   | ENFOQUE GESTIÓN / CÓMO SE GESTIONA   | INDICADORES GRI PROPIOS  | PÁGINA DE RESPUESTA   | OMISIÓN   | AUDITORÍA EXTERNA |
|--|-------------------------------|--|--|---|-----------|-------------------|
| Salud ocupacional y seguridad industrial       | Salud y seguridad ocupacional | Operamos con excelencia. Salud Ocupacional y Seguridad Industrial. Pág. 33-38          |  | entre PRE y UTEN, esta última organización efectúa monitoreo del cumplimiento de las mejores prácticas de seguridad industrial y salud ocupacional en los diferentes frentes de trabajo. En caso de identificar inconformidades o encontrar hallazgos, la UTEN levanta informes a través del sistema de atención al aliado y/o los remite directamente a la organización a través de la Gerencia de Relaciones Laborales, actuando como un actor validador de la gestión de la compañía en HSEQ. Adicionalmente, tiene un sistema de PQR's a través del cual canaliza requerimientos de los aliados y trabajadores (as) en campo, entre los cuales incluimos asuntos de HSEQ. El sindicato ha gestionado beneficios para sus aliados en materia de salud tales como: 3 convenios con las siguientes entidades: póliza de salud de Sura, Medicina prepagada de Colsánitas y Medicina prepagada de Medplus. Además sus aliados cuentan con un descuento especial para compra de medicamentos en Garmisch Farmaceutical. | No aplica | No                |
|  |                               |  |  | El 100% de nuestros acuerdos con el sindicato cubren asuntos de salud y seguridad   |           |                   |
|  |                               |  | <b>Propio.</b> Avance de implementación del sistema de monitoreo de conducción.  | Salud Ocupacional y Seguridad Industrial. Seguridad Vial. Pág. 36-37  | No aplica | No                |
| Suministro y transporte                        | Cumplimiento                  | Operamos con excelencia. Suministro y Transporte. Pág. 39-40                           | <b>Propio.</b> Iniciativas de optimización y reducción de costos.  | Suministro y transporte. Iniciativas de optimización y reducción de costos. Pág. 39-40  | No aplica | No                |
|  |                               |  | <b>PR9.</b> Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización. | En 2015, el costo de las multas pagadas por incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios fue de US\$6,123.  | No aplica | Pág.102-104<br>✓  |
| <b>ACTUAMOS CON COHERENCIA Y TRANSPARENCIA</b> |                               |  |  |   |           |                   |
| Ética y cumplimiento en los negocios           | Cumplimiento                  | Actuamos con coherencia y transparencia. Ética y cumplimiento en los negocios. Pág. 43 | <b>EN29.</b> Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.  | Durante 2015, no se presentaron multas ni sanciones por incumplimiento de la normatividad ambiental.  | No aplica | No                |
|  |                               |  | <b>SO7.</b> Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.                                       | 0 acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas   | No aplica | No                |
|  |                               |  | <b>SO8.</b> Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.             | En 2015, el costo de las multas pagadas por incumplimiento de leyes y regulaciones fue de US\$210,741   | No aplica | Pág. 102-104<br>✓ |

| ASUNTO RELEVANTE EMPRESA                           | ASPECTO GRI    | ENFOQUE GESTIÓN / CÓMO SE GESTIONA  | INDICADORES GRI PROPIOS  | PÁGINA DE RESPUESTA   | OMISIÓN   | AUDITORÍA EXTERNA |
|--|----------------|---|--|---|---|-------------------|
|  |                |   | <b>Propio.</b> Actualización del Código de conducta y nuevas políticas   | Ética y cumplimiento en los negocios. Pág. 43   | No aplica   | No                |
| Anticorrupción                                     | Anticorrupción | Actuamos con coherencia y transparencia. Anticorrupción. Pág.43                   | <b>SO3.</b> Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.   | 100% de las unidades de negocio fueron analizadas con respecto a los riesgos corporativos definidos por la Compañía, incluidos los relacionados con la corrupción.  | No aplica   | No                |
|  |                |   | <b>SO4.</b> Comunicación y entrenamiento en procedimientos y políticas anticorrupción.   | Al 100% de empleados, miembros de gobierno y socios comerciales le hemos comunicado las políticas de anticorrupción.<br>26,58% de empleados capacitados   | Número y porcentaje de miembros de gobierno capacitados | No                |
|  |                |   | <b>SO5.</b> Incidentes de corrupción confirmados y medidas adoptadas.  | Ética y cumplimiento en los negocios. Peticiones recibidas por nuestros canales de ética. Pág. 43   | Número de casos confirmados de corrupción               | No                |
|  |                |   | <b>Propio.</b> # empleados capacitados sobre prevención de fraude y corrupción.  | Anticorrupción. Pág. 43   | No aplica   | Pág. 102-104<br>✓ |
| Auditorías internas y control                      | No aplica      | Actuamos con coherencia y transparencia. Auditorías y control. Pág. 43-44         | <b>Propio.</b> Proyectos para el cumplimiento del plan anual de auditoría.   | Auditorías internas y control. Pág. 43-44   | No aplica   | No                |
| Gestión de riesgos                                 | No aplica      | Actuamos con coherencia y transparencia. Gestión de riesgos. Pág. 45              | <b>Propio.</b> Iniciativas para el fortalecimiento de la gestión de riesgos.   | Gestión de riesgos. Pág. 45   | No aplica   | No                |
| Transparencia en regalías                          | No aplica      | Actuamos con coherencia y transparencia. Transparencia en regalías. Pág. 45       | <b>Propio.</b> Cifra de impuestos municipales, impuestos nacionales, regalías y seguridad social.  | Pág. 45<br>Impuestos Nacionales: \$ 73,885,667<br>Impuestos Distritales: \$ 12,568,585<br>Seguridad Social: \$ 13,209,493<br>Regalías: \$ 281,293,853<br>Otras contribuciones: \$ 746,178<br>TOTAL: 381,703,776 | No aplica   | Pág. 102-104<br>✓ |
| Transparencia con el mercado                       | No aplica      | Actuamos con coherencia y transparencia. Transparencia con el mercado. Pág. 45-46 | <b>Propio.</b> Iniciativas que promuevan la transparencia con el mercado.  | Transparencia con el mercado. Pág. 45-46  | No aplica   | No                |
| <b>TRABAJAMOS EN ARMONÍA CON EL MEDIO AMBIENTE</b> |                |   |  |   |   |                   |
| Biodiversidad                                      | Biodiversidad  | Trabajamos en armonía con el medio ambiente. Biodiversidad. Pág. 49-50            | <b>EN11.</b> Descripción de terrenos/ aguas adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas. | Biodiversidad. Nuestros ecosistemas estratégicos para la conservación de la biodiversidad. Pág. 49-50   | No aplica   | Pág. 102-104<br>✓ |
|  |                |   | <b>EN12.</b> Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.     | Biodiversidad. Conociendo nuestro entorno. Pág. 49-50   | No aplica   | No                |
|  |                |   | <b>EN13.</b> Hábitats protegidos o restaurados.  | Durante 2015 continuamos con actividades de recuperación  |   | No                |

| ASUNTO RELEVANTE EMPRESA  | ASPECTO GRI          | ENFOQUE GESTIÓN / CÓMO SE GESTIONA   | INDICADORES GRI PROPIOS   | PÁGINA DE RESPUESTA   | OMISIÓN   | AUDITORÍA EXTERNA |
|---------------------------|----------------------|--|---|---|---|-------------------|
| Biodiversidad             | Biodiversidad        | Trabajamos en armonía con el medio ambiente. Biodiversidad. Pág. 49-50             |   | de áreas de acuerdo a los proyectos ejecutados que implicaron intervención de zonas, los cuales tuvieron una reducción significativa durante el año 2015, como consecuencia de la reducción de proyectos civiles que no generaron mayores intervenciones en las zonas.<br><br><b>Revegetalización de áreas intervenidas:</b> 6 ha para un total de 1.590 Ha desde 2010.<br><b>Actividades de geotecnia:</b> 14 km para un total de 188 km desde 2010.<br><b>Reforestación protectora:</b> 11 Ha para un total de 522 Ha desde 2010. |   |                   |
|                           |                      |  | <b>EN14.</b> Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie. | Biodiversidad - Conociendo nuestro entorno. Pág. 49-50  | No aplica   | No                |
| Gestión integral del agua | Agua                 | Trabajamos en armonía con el medio ambiente. Gestión Integral del agua. Pág. 51-53 | <b>EN8.</b> Consumo de agua total por fuente.   | Gestión integral del agua - Captación de agua total por fuentes. Pág. 51  | No aplica   | Pág. 102-104 ✓    |
|                           |                      |  | <b>EN9.</b> Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.   | Durante 2015 presentamos cero afectaciones significativas a fuentes de agua concesionadas en nuestros campos de operación.  | No aplica   | No                |
|                           |                      |  | <b>EN10.</b> Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.  | Gestión integral del agua. Iniciativas de reuso de agua. Pág. 52  | No aplica   | No                |
|                           |                      |  | <b>EN22.</b> Vertidos totales de aguas residuales, por su calidad y destino.  | Gestión integral del agua- Iniciativas de reuso de agua- agua residual asociada a la producción de hidrocarburos. Pág. 52   | No aplica   | No                |
|                           |                      |  | <b>EN26.</b> Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante.                          | En 2015 tuvimos cero afectaciones significativas en la biodiversidad y hábitats de los recursos hídricos de nuestros campos de operación.   | No aplica   | No                |
| Gestión de residuos       | Efluentes y residuos | Trabajamos en armonía con el medio ambiente. Gestión de residuos. Pág. 54          | <b>EN23.</b> Peso total de residuos, por tipo y método de disposición.  | Gestión de residuos. Residuos generados por tipo. Pág. 54   | No se reportan los residuos por método de disposición | Pág. 102-104 ✓    |
|                           |                      |  | <b>EN25.</b> Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.               | Los residuos peligrosos son tratados por terceros en su totalidad. Ningún residuo es transportado internacionalmente.   | No aplica   | No                |

| ASUNTO RELEVANTE EMPRESA                              | ASPECTO GRI  | ENFOQUE GESTIÓN / CÓMO SE GESTIONA   | INDICADORES GRI PROPIOS  | PÁGINA DE RESPUESTA   | OMISIÓN   | AUDITORÍA EXTERNA |
|---|--|--|--|---|---|-------------------|
| Energía y emisiones                                   | Energía Emisiones  | Trabajamos en armonía con el medio ambiente. Energía y emisiones. Pág. 55-56 | <b>EN3.</b> Consumo de energía en la organización                                | Energía y emisiones. Consumo directo de energía. Pág. 55      | No se reporta la información en cuanto al consumo total de energía en julios o múltiples. | Pág. 102-104 ✓    |
|   |  |  | <b>EN4.</b> Consumo de energía por fuera de la organización.                     | Energía y emisiones. Consumo directo de energía. Pág. 55      | No se reporta la información en cuanto al consumo total de energía en julios o múltiples. | No                |
|   |  |  | <b>EN5.</b> Intensidad energética.   | Energía y emisiones. Consumo directo de energía. Pág. 55      | No aplica   | No                |
|   |  |  | <b>EN6.</b> Reducciones en el consumo de energía.                                | Energía y emisiones. Consumo directo de energía. Pág. 55      | No se reporta en julios o múltiples   | No                |
|   |  |  | <b>EN7.</b> Reducción en requerimiento de energía de productos y servicios.      | No aplica.  | No aplica   | No                |
|   |  |  | <b>EN15.</b> Gases efecto invernadero (Alcance 1).                               | Energía y emisiones. Calculo de huella de carbono. Pág. 55-56 | No aplica   | Pág. 102-104 ✓    |
|   |  |  | <b>EN16.</b> Energía indirecta gases efecto invernadero (Alcance 2).             | Energía y emisiones. Calculo de huella de carbono. Pág. 56    | No aplica   | No                |
|   |  |  | <b>EN17.</b> Otras emisiones indirectas de gases efecto invernadero (Alcance 3). | Energía y emisiones. Calculo de huella de carbono. Pág.56     | No aplica   | No                |
|   |  |  | <b>EN18.</b> Intensidad gases efecto invernadero                                 | Energía y emisiones. Calculo de huella de carbono. Pág. 56    | No aplica   | No                |
|   |  |  | <b>EN19.</b> Reducciones de gases efecto invernadero.                            | Energía y emisiones. Calculo de huella de carbono. Pág. 55    | No aplica   | Pág. 102-104 ✓    |
| <b>EN20.</b> Reducciones de gases efecto invernadero. | Energía y emisiones. Calculo de huella de carbono. Pág. 56<br><br><b>Nota:</b> para EN20 y EN21: La medición de la Huella de Carbono se realiza caracterizando las actividades de la empresa y la eficiencia de los procesos en el uso de recursos energéticos, enfocados en determinar la estructuración de proyectos de reducción de emisiones de Gases Efecto Invernadero (GEI), bajo el estándar internacional ISO14064-1:2006 (ICONTEC) y el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero: Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte. Edición revisada. 2005 (WBCSD, WRI). Se utilizan factores de emisiones IPCC y del Sistema Interconectado Nacional Colombia (UPME). | No aplica  | No   |   |   |                   |
| <b>EN21.</b> Reducciones de gases efecto invernadero. | Energía y emisiones. Nox, Sox. Pág.56  | No aplica  | No   |   |   |                   |

| ASUNTO RELEVANTE EMPRESA               | ASPECTO GRI          | ENFOQUE GESTIÓN / CÓMO SE GESTIONA   | INDICADORES GRI PROPIOS                                  | PÁGINA DE RESPUESTA   | OMISIÓN                               | AUDITORÍA EXTERNA |
|--|----------------------|--|--|---|---------------------------------------|-------------------|
| Prevención y remediación de incidentes | Efluentes y residuos | Trabajamos en armonía con el medio ambiente. Prevención y remediación de incidentes. Pág. 56 | EN24. Número total y volumen de derrames significativos. | Durante el 2015 se presentaron 13 derrames que fueron debidamente atendidos y reportados a la autoridad ambiental de acuerdo a la aplicación de los planes de contingencia de los campos productores. | No se reporta el volumen de derrames. | No                |

| ASUNTO RELEVANTE EMPRESA  | ASPECTO GRI                                   | ENFOQUE GESTIÓN / CÓMO SE GESTIONA  | INDICADORES GRI PROPIOS  | PÁGINA DE RESPUESTA  | OMISIÓN                                    | AUDITORÍA EXTERNA |
|---|---|---|--|--|--|-------------------|
| <b>CONTRIBUIMOS CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS COMUNIDADES</b>         |   |   |  |  |  |                   |
| Productividad del tejido económico local                                    | No aplica                                     | Contribuimos con el desarrollo sostenible de las comunidades. Pág. 58-63                          | <b>Propio.</b> Números de beneficiarios/participantes por iniciativa social.   | Productividad del tejido económico local. Pág. 59  | No aplica                                  | No                |
|   |   |   | <b>Propio.</b> Números de beneficiarios/participantes por iniciativa social  | Desarrollo del capital humano. Pág. 59   | No aplica                                  | No                |
| Desarrollo del capital humano   | No aplica                                     |   | <b>Propio.</b> Números de beneficiarios/participantes por iniciativa social.   | Fortalecimiento del tejido social e institucional. Pág. 60   | No aplica                                  | No                |
| Fortalecimiento del tejido social e institucional                           | No aplica                                     |   | <b>Propio.</b> Propio. números de beneficiarios/participantes por iniciativa social  | Infraestructura de calidad. Pág. 61  | No aplica                                  | No                |
| Infraestructura de calidad  | No aplica                                     |   | <b>Propio.</b> Inversión social.   | 14,109,998 USD   | No aplica                                  | Pág.102-104 ✓     |
| <b>RESPETAMOS Y PROMOVEMOS LOS DERECHOS HUMANOS EN NUESTRAS OPERACIONES</b> |   |   |  |  |  |                   |
| Derechos de asociación  | Libertad de asociación y convención colectiva | Respetamos y promovemos los derechos humanos. Derecho de asociación. Pág. 65                      | <b>HR4.</b> Identificación de centros y proveedores significativos en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos. | En 2015, no se identificaron actividades ni proveedores significativos con riesgos para el derecho de asociación.              | No aplica                                  | No                |
|   |   |   | <b>Propio.</b> Tasa de sindicalización y número de total de afiliados al sindicato.  | A 31 de diciembre de 2015 el número de afiliados activos fue de 3.018. De estos 1.373 son directos y 1.645 son contratistas.   | No aplica                                  | Pág. 102-104 ✓    |
|   |   |   | <b>Propio.</b> Número peticiones interpuestas por trabajadores (as) (PQR).   | Derecho de asociación. Sistema de peticiones, quejas y reclamos. Pág. 65   | No aplica                                  | No                |
| Erradicación del trabajo infantil y forzado                                 | Trabajo infantil                              | Respetamos y promovemos los derechos humanos. Erradicación de trabajo infantil y forzado. Pág. 66 | <b>HR5.</b> Identificación de centros y proveedores significativos que han sido identificadas por tener un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.                     | En 2015, no se identificaron actividades ni proveedores significativos con riesgos que generen incidentes de trabajo infantil. | No aplica                                  | No                |
| Seguridad y derechos humanos  | Prácticas de seguridad                        | Respetamos y promovemos los derechos humanos. Seguridad y Derechos Humanos. Pág. 66-67            | <b>HR7.</b> Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas de derechos humanos de la organización o procedimientos que son relevantes para la operación.  | Seguridad y Derechos Humanos. Capacitaciones en Derechos Humanos. Pág. 66-67   | Para este año no contamos con porcentajes. | Pág. 102-104 ✓    |
| Relacionamiento con grupos étnicos  | Mecanismos de reclamación por impacto social  | Respetamos y promovemos los derechos humanos. Relacionamiento con grupos étnicos. Pág. 67         | <b>Propio.</b> Número de preconsultas.   | Relacionamiento con grupos étnicos. Pág. 67  | No aplica                                  | Pág.102-104 ✓     |
|   |   |   | <b>Propio.</b> Número de aperturas de proceso.   | Relacionamiento con grupos étnicos. Pág. 67  | No aplica                                  | Pág.102-104 ✓     |
|   |   |   | <b>Propio.</b> Número de talleres de impacto y medidas de manejo.  | Relacionamiento con grupos étnicos. Pág. 67  | No aplica                                  | Pág.102-104 ✓     |

| ASUNTO RELEVANTE EMPRESA           | ASPECTO GRI                                  | ENFOQUE GESTIÓN / CÓMO SE GESTIONA  | INDICADORES GRI PROPIOS                                       | PÁGINA DE RESPUESTA                         | OMISIÓN   | AUDITORÍA EXTERNA |
|------------------------------------|--|---|---|---|-----------|-------------------|
| Relacionamiento con grupos étnicos | Mecanismos de reclamación por impacto social | Respetamos y promovemos los derechos humanos. Relacionamiento con grupos étnicos. Pág. 67 | <b>Propio.</b> Número de preacuerdos.                         | Relacionamiento con grupos étnicos. Pág. 67 | No aplica | Pág. 102-104 ✓    |
|                                    |  |   | <b>Propio.</b> Número de protocolizaciones.                   | Relacionamiento con grupos étnicos. Pág. 67 | No aplica | Pág. 102-104 ✓    |
|                                    |  |   | <b>Propio.</b> Número de seguimientos.                        | Relacionamiento con grupos étnicos. Pág. 67 | No aplica | Pág. 102-104 ✓    |
|                                    |  |   | <b>Propio.</b> Número de cierres de proceso.                  | Relacionamiento con grupos étnicos. Pág. 67 | No aplica | Pág. 102-104 ✓    |
| Equidad de género                  | No aplica                                    | Respetamos y promovemos los derechos humanos. Equidad de género. Pág. 68                  | <b>Propio.</b> Iniciativas que promuevan la equidad de género | Equidad de género. Pág. 68                  | No aplica | No                |
|                                    |  |   | <b>Propio.</b> Porcentaje de mujeres en posiciones de mando.  | 20% de mujeres en posición de mando.        | No aplica | Pág. 102-104 ✓    |

## CONTAMOS CON EL MEJOR TALENTO

| Selección y Retención del Talento   | *Empleo<br>*Presencia en el mercado<br>*Igualdad de retribución entre mujeres y hombres   | Contamos con el mejor talento. Selección y retención de talento. Pág. 71 | <b>EC6.</b> Proporción de altos directivos contratados de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas. | En Pacific consideramos empleados locales a aquellos nacidos o naturalizados en el país de operación.   | No aplica                          | Pág. 102-104 ✓               |                                    |                         |        |   |   |     |          |   |    |     |        |   |    |    |        |   |   |    |      |   |   |    |     |   |   |    |                                  |                |
|---|---|--|--|---|------------------------------------|------------------------------|------------------------------------|-------------------------|--------|---|---|-----|----------|---|----|-----|--------|---|----|----|--------|---|---|----|------|---|---|----|-----|---|---|----|----------------------------------|----------------|
|   |   |  | <b>LA1.</b> Número total de empleados, tasa de nuevos empleados y rotación de empleados desagregado por edad, género y región.           | <table border="1"> <thead> <tr> <th>OFICINA OPERACION</th> <th>NÚMERO DE DIRECTORES LOCALES</th> <th>NÚMERO TOTAL DE DIRECTORES LOCALES</th> <th>% DE CONTRATACION LOCAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CANADÁ</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>80%</td> </tr> <tr> <td>COLOMBIA</td> <td>6</td> <td>16</td> <td>38%</td> </tr> <tr> <td>PANAMÁ</td> <td>0</td> <td>11</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>MÉXICO</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>PERÚ</td> <td>0</td> <td>4</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>USA</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>0%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Número total de empleados: 2.757<br/>Mujeres: 658<br/>Hombres: 2099</p> <p>Número de nuevas contrataciones: 415<br/>Tasa de nuevas contrataciones: 0,15</p> <p>Por género:<br/>Mujeres: 39<br/>Hombres: 376</p> <p>Por edad:<br/>Edad 18-30 años: 44<br/>Edad 30-40 años: 141<br/>Edad 40-50 años: 87<br/>Edad más de 50 años: 143</p> <p>Por región:<br/>Colombia:55<br/>Canadá: 1<br/>Panamá: 8<br/>Perú: 351</p> <p>Número de rotación de empleados: 651<br/>Tasa de rotación: 0.23</p> <p>Por género:<br/>Mujeres: 128<br/>Hombres: 523</p> <p>Por edad:<br/>Edad 18-30 años: 92<br/>Edad 30-40 años: 250<br/>Edad 40-50 años:127<br/>Edad más de 50 años: 182</p> <p>Por región:<br/>Colombia: 458<br/>Canadá: 12<br/>Panamá: 3<br/>Perú: 172<br/>Estados Unidos: 6</p> | OFICINA OPERACION                  | NÚMERO DE DIRECTORES LOCALES | NÚMERO TOTAL DE DIRECTORES LOCALES | % DE CONTRATACION LOCAL | CANADÁ | 4 | 5 | 80% | COLOMBIA | 6 | 16 | 38% | PANAMÁ | 0 | 11 | 0% | MÉXICO | 0 | 1 | 0% | PERÚ | 0 | 4 | 0% | USA | 0 | 1 | 0% | Ingresos y rotación por regiones | Pág. 102-104 ✓ |
|   |   |  | OFICINA OPERACION  | NÚMERO DE DIRECTORES LOCALES  | NÚMERO TOTAL DE DIRECTORES LOCALES | % DE CONTRATACION LOCAL      |                                    |                         |        |   |   |     |          |   |    |     |        |   |    |    |        |   |   |    |      |   |   |    |     |   |   |    |                                  |                |
| CANADÁ  | 4   | 5  | 80%  |   |                                    |                              |                                    |                         |        |   |   |     |          |   |    |     |        |   |    |    |        |   |   |    |      |   |   |    |     |   |   |    |                                  |                |
| COLOMBIA  | 6   | 16   | 38%  |   |                                    |                              |                                    |                         |        |   |   |     |          |   |    |     |        |   |    |    |        |   |   |    |      |   |   |    |     |   |   |    |                                  |                |
| PANAMÁ  | 0   | 11   | 0%   |   |                                    |                              |                                    |                         |        |   |   |     |          |   |    |     |        |   |    |    |        |   |   |    |      |   |   |    |     |   |   |    |                                  |                |
| MÉXICO  | 0   | 1  | 0%   |   |                                    |                              |                                    |                         |        |   |   |     |          |   |    |     |        |   |    |    |        |   |   |    |      |   |   |    |     |   |   |    |                                  |                |
| PERÚ  | 0   | 4  | 0%   |   |                                    |                              |                                    |                         |        |   |   |     |          |   |    |     |        |   |    |    |        |   |   |    |      |   |   |    |     |   |   |    |                                  |                |
| USA   | 0   | 1  | 0%   |   |                                    |                              |                                    |                         |        |   |   |     |          |   |    |     |        |   |    |    |        |   |   |    |      |   |   |    |     |   |   |    |                                  |                |
| <b>LA2.</b> Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal. | <p>Para empleados termino fijo en Colombia: Medicina Prepagada, Seguro de Vida, Bono de Campo, Auxilio de Transporte Ex tralegal - Ciudad, Auxilio de Rodamiento - Campo, Días Extralegales de Vacaciones.</p> <p>Para empleados termino indefinido en Colombia: Medicina Prepagada, Seguro</p> | No aplica  | No   |   |                                    |                              |                                    |                         |        |   |   |     |          |   |    |     |        |   |    |    |        |   |   |    |      |   |   |    |     |   |   |    |                                  |                |

| ASUNTO RELEVANTE EMPRESA | ASPECTO GRI | ENFOQUE GESTIÓN / CÓMO SE GESTIONA | INDICADORES GRI PROPIOS | PÁGINA DE RESPUESTA  | OMISIÓN | AUDITORÍA EXTERNA |
|--------------------------|-------------|------------------------------------|-------------------------|--|---------|-------------------|
|                          |             |                                    |                         | Seguro de Vida, Crédito destino fijo (suspendido para nuevos otorgamientos), Subsidio de intereses de vivienda (suspendido para nuevos otorgamientos), Aporte Contributivo, Bono de Campo, Auxilio de Transporte Extralegal – Ciudad, Auxilio de Rodamiento – Campo, Días Extralegales de Vacaciones. Para empleados contrato a plazo sujeto a modalidad en Perú: Subvención de transporte extralegal, Bono de Campo, Cobertura Medica Extralegal, Seguro de Vida. |         |                   |
|                          |             |                                    |                         | Para empleados a término indefinido en Perú: Crédito destino fijo (suspendido para nuevos otorgamientos), Subvención de transporte extralegal, Bono de Campo, Cobertura Medica Extralegal, Plan Contributivo de Pensiones, Seguro de Vida.   |         |                   |
|                          |             |                                    |                         | En Canadá: Seguro de Vida, Seguro de Salud , Gimnasio, Cuenta de gastos de Salud, Auxilio de transporte, Días Adicionales de Vacaciones, Plan de Ahorro contributivo (GRRSP), Seguro de Discapacidad de Corto Plazo (STD), Seguro de Discapacidad de Largo Plazo (LTD).  |         |                   |
|                          |             |                                    |                         | En EEUU: Seguro de Salud, Seguro de Vida, Plan de Ahorro contributivo (401k), Seguro de Discapacidad de Corto Plazo (STD), Seguro de Discapacidad de Largo Plazo (LTD), Cuenta de Gastos de Salud, Días Adicionales de Vacaciones, días de enfermedad.   |         |                   |
|                          |             |                                    |                         | Para empleados en Panamá (Centro Multinacional Pacific): Seguro de Salud, Seguro de Vida, Plan de Ahorro Contributivo, Plan de Pensión Internacional, Chequeo Médico Ejecutivo, Crédito destino fijo (suspendido para nuevos otorgamientos), Subsidio de intereses de vivienda (suspendido para nuevos otorgamientos).   |         |                   |
|                          |             |                                    |                         | Para empleados en Panamá (Centro Multinacional Pacific): Seguro de Salud, Seguro de Vida, Chequeo Médico Ejecutivo, Crédito destino fijo (suspendido para nuevos otorgamientos), Subsidio de intereses de vivienda (suspendido para nuevos otorgamientos).   |         |                   |

| ASUNTO RELEVANTE EMPRESA                 | ASPECTO GRI   | ENFOQUE GESTIÓN / CÓMO SE GESTIONA                                      | INDICADORES GRI PROPIOS  | PÁGINA DE RESPUESTA  | OMISIÓN   | AUDITORÍA EXTERNA |
|--|---|---|--|--|-----------|-------------------|
| Selección y Retención de nuestro Talento | *Empleo<br>*Presencia en el mercado<br>*Igualdad de retribución entre mujeres y hombres | Contamos con el mejor talento. Selección y retención de talento. Pág.71 | <b>LA3.</b> Regreso al trabajo y las tasas de retención después de la licencia parental, por género.<br><br>Licencia de maternidad: 40 personas<br>Licencia de paternidad: 65 personas<br>Total: 105<br>Reincorporación luego de licencia de maternidad: 32 personas<br>Reincorporación luego de licencia de paternidad: 53 personas<br>Total reincorporados: 85 personas<br><br>Índices de retención y reincorporación<br>Mujeres 90%<br>Hombres 92%<br>Total 91% |  | No aplica | No                |
|  |   |   | <b>Propio.</b> Porcentaje de puestos de trabajo vacantes que fueron ocupados por personal interno.   | Selección y retención de nuestro talento. Pág. 71  | No aplica | No                |
|  |   |   | <b>EC5.</b> Tasa entre el salario inicial estándar por genero y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.  | % Hombre 129%<br>% Mujer 120%<br><br>Campos Colombia (Rubiales, Quifa, Sabanero, Cajua y CPE-6, Abanico, Guaduas, La Dorada, PF1, PF2, La Creciente y Guama)<br>% sobre el salario mínimo contratista-hombre: 6%<br>%sobre el salario mínimo Pacific-hombre: 0%  | No aplica | No                |
|  |   |   | <b>LA13.</b> Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.  | COLOMBIA (los salarios se ven menores a los reportados el año pasado dada la devaluación del peso frente al US)<br>Administración Media/ General: Femenino \$9.254 - Masculino \$9.026<br>Relación entre el salario administración media y general: 0.98% Administración de primera línea/Supervisores: Femenino \$4.348 - Masculino \$4.249<br>Relación entre el salario supervisores: 0.98% Grupos especialistas: Femenino \$2.569- Masculino \$2.704<br>Relación salario especialistas: 1.05% Otros empleados: Femenino \$568 Masculino \$647<br>Relación salario otros empleados 1.14%<br><br>PERÚ<br>Administración Media/ General: Femenino \$9.917 Masculino \$9.766<br>Relación entre el salario administración media y general: 0.98% Administración de primera línea/Supervisores: Femenino \$4.324 - Masculino \$4.276<br>Relación entre el salario supervisores: 0.99% Grupos especialistas: Femenino \$3.253 Masculino \$3.484<br>Relación entre el salario supervisores: 1.07% | No aplica | Pág. 102-104      |

| ASUNTO RELEVANTE EMPRESA                 | ASPECTO GRI   | ENFOQUE GESTIÓN / CÓMO SE GESTIONA                                       | INDICADORES GRI PROPIOS   | PÁGINA DE RESPUESTA   | OMISIÓN   | AUDITORÍA EXTERNA |    |
|--|---|--|---|---|-----------|-------------------|----|
| Selección y Retención de nuestro Talento | *Empleo<br>*Presencia en el mercado<br>*Igualdad de retribución entre mujeres y hombres | Contamos con el mejor talento. Selección y retención de talento. Pág. 71 |   | Otros empleados: Femenino \$1.912 - Masculino \$1.615<br>Relación entre el salario de otros empleados es: 0.84%<br><br>CANADÁ<br>Grupos especialistas: Femenino USD\$ 7.149<br>Masculino: USD\$ 7.617<br>Relación salario especialista: 1.07%<br>*Cifras en USD/Mes   |           | No aplica         | No |
|  |   |  | <b>Propio.</b> Índice de equidad salarial   | Selección y retención de talento. Pág. 71   | No aplica | No                |    |
| Aprendizaje organizacional               | Capacitación y educación  | Contamos con el mejor talento. Aprendizaje Organizacional.Pág.73         | <b>LA9.</b> Promedio de horas de formación al año por empleado, por genero y desglosado por categoría de empleado.  | Intensidad (horas de formación promedio por persona)<br>Por Género: Femenino: 31 hrs./ persona, Masculino: 34 hrs. / persona<br>Por Categoría de empleo:<br>Altos ejecutivos: 6.23 hrs./ persona<br>Media y alta administración: 31.4 hrs./persona<br>Supervisores: 31 hrs./persona<br>Grupo de especialistas: 41 hrs./ persona<br>Otros empleados: 23 hrs./ persona<br>Total PE&P: 33 hrs. /empleado (promedio) (Colombia, Perú, Calgary, Toronto y Houston)<br>Cobertura (% de empleados que recibieron al menos 1 capacitación durante el año)<br>Por Género: Femenino: 92%, Masculino: 92%<br>Por Categoría de empleo:<br>Altos ejecutivos: 54% capacitados<br>Media y alta administración: 93% capacitados<br>Supervisores: 95% capacitados<br>Especialistas: 96% capacitados<br>Otros empleados: 87% capacitados<br>Total PE&P: total de empleados capacitados: 92% (Colombia, Perú, Calgary, Toronto y Houston). | No aplica | Pág. 102-104      |    |
|  |   |  | <b>LA10.</b> Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores (as) y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales. | Aprendizaje Organizacional. Pág. 73<br><br>Realizamos capacitaciones a todo el personal para el desarrollo de competencias comportamentales, ejecutivas y técnicas, con base en nuestro modelo de formación integral. La distribución porcentual de HH de capacitación en estas tres categorías en el 2015 fue:<br><br>Comportamentales (10%), Ejecutivas (19%) y Técnicas (81%). Se abarcó el 92% del personal (Colombia, Perú, Calgary, Toronto y Houston)  |           | No                |    |

| ASUNTO RELEVANTE EMPRESA                 | ASPECTO GRI   | ENFOQUE GESTIÓN / CÓMO SE GESTIONA  | INDICADORES GRI PROPIOS  | PÁGINA DE RESPUESTA   | OMISIÓN   | AUDITORÍA EXTERNA |
|--|---|---|--|---|-----------|-------------------|
| Selección y Retención de nuestro Talento | *Empleo<br>*Presencia en el mercado<br>*Igualdad de retribución entre mujeres y hombres | Contamos con el mejor talento. Selección y retención de talento. Pág.71         |  | Política de ayuda para completar educación formal (escolaridad, universidad, estudios superiores e inglés). 83 personas beneficiadas.   | No aplica | No                |
| Aprendizaje organizacional               | Capacitación y educación  | Contamos con el mejor talento. Aprendizaje Organizacional. Pág.73               | <b>Propio.</b> Costo de entrenamiento por empleado.  | Durante 2015 capacitamos a 2.228 de empleados. (\$274 USD por persona). La cifra de empleados capacitados no coincide con la cifra de empleados del indicador LA1 ni con la cifra reportada en LA9. Esto es debido a que en el mes de Septiembre que ingresaron los empleados del bloque 192 en Perú a la nómina de la empresa, los planes de formación ya estaban muy adelantados, por lo cual determinamos que la formación de estas personas empezará en 2016. | No aplica | No                |
|  |   |   | <b>Propio.</b> Cumplimiento del plan de formación.   | Aprendizaje organizacional Pág. 73  | No aplica | No                |
| Desarrollo Integral de Nuestra Gente     | Capacitación y educación  | Contamos con el mejor talento. Desarrollo Integral de Nuestra Gente. Pág. 72-73 | <b>LA11.</b> Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, por genero. | Total: 89%<br>Mujeres: 79%<br>Hombres: 93%<br>Altos ejecutivos: 72%<br>Especialistas: 100%<br>Media y alta administración: 95%<br>Otro empleados 94%<br>Supervisores: 0%  | No aplica | Pág. 102-104 ✓    |
|  |   |   | <b>Propio.</b> Índice de Ambiente Laboral y Nivel de Participación encuesta IAL.   | Desarrollo integral de nuestra gente. Resultados del índice de ambiente laboral. Pág. 73  | No aplica | No                |

| ASUNTO RELEVANTE EMPRESA                                  | ASPECTO GRI              | ENFOQUE GESTIÓN / CÓMO SE GESTIONA  | INDICADORES GRI PROPIOS   | PÁGINA DE RESPUESTA  | OMISIÓN   | AUDITORÍA EXTERNA |
|---|--------------------------|---|---|--|-----------|-------------------|
| <b>PROMOVEMOS UNA CADENA DE ABASTECIMIENTO SOSTENIBLE</b> |                          |   |   |  |           |                   |
| Gestión sostenible  | No aplica                | Promovemos una cadena de abastecimiento sostenible. Gestión Sostenible. Pág.77                            | <b>Propio.</b> Descripción de iniciativas que permiten estructurar relaciones sólidas y de largo plazo con proveedores y contratistas | Gestión Sostenible. Pág. 77  | No aplica | Pág. 102-104 ✓    |
| Desarrollo de proveedores y contratistas                  | Evaluación proveedores   | Promovemos una cadena de abastecimiento sostenible. Desarrollo de proveedores y contratistas . Pág. 77-78 | <b>Propio.</b> Número de proveedores inscritos en Registro Unico de Proveedores (RUP).  | En 2015, obtuvimos un crecimiento importante en el número de proveedores locales registrados, finalizando con más de 320 potenciales empresas de los municipios de influencia directa. De estas empresas la gran mayoría son microempresas (36%) y PYMES (41%) . | No aplica | No                |
|   |                          |   | <b>Propio.</b> Número de empresas analizadas en el Programa de Proveedores Locales  | Analizamos la población total de más de 460 empresas participantes, principalmente de nuestras áreas de operación de la Orinoquía colombiana.  | No aplica | No                |
| Compra de bienes y servicios locales                      | Practicas de adquisición | Promovemos una cadena de abastecimiento sostenible. Compra de bienes y servicios locales. Pág. 78         | <b>EC9.</b> Proporción de gastos en proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.                   | Compra de bienes y servicios locales. Pág.78   | No aplica | Pág. 102-104 ✓    |

## Memorando de verificación independiente

Verificación independiente del Informe Anual y de Sostenibilidad 2015 de Pacific Exploration & Production

### Alcance de nuestro trabajo

Hemos realizado la revisión de la adaptación de los contenidos del Informe Anual y de Sostenibilidad 2015 de Pacific Exploration & Production a la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative (GRI) (G4).

### Estándares y procesos de verificación

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con la norma ISAE 3000 - *International Standard on Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information* emitida por el *International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB)* de la *International Federation of Accountants (IFAC)*.

Nuestro trabajo de revisión ha consistido en la formulación de preguntas a la Administración, así como a las diversas áreas de Pacific Exploration & Production que han participado en la elaboración del Informe Anual y de Sostenibilidad 2015 y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Entrevistas con el personal de Pacific Exploration & Production para conocer los principios, sistemas y enfoques de gestión aplicados para elaborar el reporte.
- Análisis de cómo, a partir del ejercicio de materialidad, se definen los contenidos, la estructura y los indicadores del reporte, de acuerdo a lo sugerido por la metodología GRI G4.
- Análisis de los procesos para recopilar, consolidar y validar los datos presentados en el reporte.
- Comprobación, mediante pruebas de revisión de muestra de información cuantitativa y cualitativa, de los indicadores GRI y propios incluidos en el reporte de sostenibilidad y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información de Pacific Exploration & Production.

**Confirmación que el Informe Anual y de Sostenibilidad 2015 de Pacific Exploration & Production es preparado de acuerdo con la metodología GRI G4 en su opción exhaustiva "de conformidad" con la Guía.**

#### Contenidos básicos generales:

Se confirmó que el informe se ajusta a los requisitos de la opción exhaustiva "de conformidad" con la Guía en cuanto a los Contenidos básicos generales: los indicadores G4-1 al G4-58 fueron reportados y verificados por Deloitte & Touche Ltda.

#### Contenidos básicos específicos:

Revisamos el enfoque de gestión, indicadores GRI e indicadores propios de los siguientes asuntos materiales:

Deloitte & Touche Ltda.  
Edificio Corficolombiana  
Calle 16 Sur 43 A-49 Piso 9 y 10  
A.A 404  
Nit 860.005.813-4  
Medellín  
Colombia

Tel : 57(4) 313 88 99  
Fax : 57(4) 313 32 25  
www.deloitte.com.co

#### Responsabilidades de la Dirección de Pacific Exploration & Production y de Deloitte

- La preparación del Informe Anual y de Sostenibilidad 2015, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de la organización la cual también es responsable de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información.
- Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión.
- Este memorando ha sido preparado exclusivamente en interés de la organización de acuerdo con los términos de nuestra propuesta de servicios. No asumimos responsabilidad alguna frente a terceros diferentes a la Dirección de la empresa.
- Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con las normas de independencia requeridas por el Código Ético de la International Federation of Accountants (IFAC).
- El alcance de una revisión limitada es substancialmente inferior al de una auditoría. Por lo tanto no proporcionamos opinión de auditoría sobre el reporte de sostenibilidad.

DELOITTE & TOUCHE LTDA.  
Jorge Enrique Múnera D.  
Socio

Bogotá, Mayo 2016

Una firma miembro de  
Deloitte Touche Tohmatsu

| Asuntos materiales                       | Indicador GRI y/o Propio Pacific Exploration & Production   |
|--|---|
| Salud ocupacional y seguridad industrial | <ul style="list-style-type: none"> <li>• LA6</li> <li>• LA7</li> </ul>  |
| Suministro y transporte                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• PR9</li> </ul>   |
| Ética y cumplimiento en los negocios     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• SO8</li> </ul>   |
| Anticorrupción                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Propio. Número de empleados capacitados sobre prevención de fraude y corrupción.</li> </ul>  |
| Transparencia en regalías                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Propio. Cifra de impuestos municipales, impuestos nacionales, regalías y seguridad social</li> </ul>   |
| Biodiversidad                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• EN11</li> </ul>  |
| Gestión integral del agua                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• EN8</li> </ul>   |
| Gestión de residuos                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• EN23</li> </ul>  |
| Energía y emisiones                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• EN3</li> <li>• EN15</li> <li>• EN19</li> </ul>   |
| Prevención y remediación de incidentes   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• EN24</li> </ul>  |
| Inversiones solidarias                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Propio. Inversión social.</li> </ul>   |
| Derechos de asociación                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Propio. Tasa de sindicalización y número de total de afiliados al sindicato</li> </ul>   |
| Seguridad y Derechos Humanos             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• HR7</li> </ul>   |
| Relacionamiento con grupos étnicos       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Propio. Número de pre-consultas.</li> <li>• Propio. Número de aperturas de proceso.</li> <li>• Propio. Número de talleres de impacto y medidas de manejo.</li> <li>• Propio. Número de preacuerdos.</li> <li>• Propio. Número de protocolizaciones.</li> <li>• Propio. Número de seguimientos.</li> <li>• Propio. Número de cierres de proceso.</li> </ul> |
| Equidad de género                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Propio. % de mujeres en posiciones de mando</li> </ul>   |
| Selección y Retención del Talento        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• EC6</li> <li>• LA1</li> <li>• LA13</li> </ul>  |
| Aprendizaje Organizacional               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• LA9</li> </ul>   |
| Desarrollo Integral de Nuestra Gente     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• LA11</li> </ul>  |

|                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| Gestión sostenible                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Propio. Descripción de iniciativas que permiten estructurar relaciones sólidas y de largo plazo con los grupos de interés.</li> </ul> |
| Compra de bienes y servicios locales | <ul style="list-style-type: none"> <li>EC9</li> </ul>  |

## Conclusiones

Como consecuencia de nuestra revisión no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que el Informe Anual y de Sostenibilidad 2015 de Pacific Exploration & Production contiene errores significativos o no ha sido preparado de acuerdo con la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de *Global Reporting Initiative* (GRI G4) en su opción exhaustiva "de conformidad" con la Guía.

**Observaciones & recomendaciones frente al Informe Anual y de Desarrollo Sostenible 2015 de Pacific Exploration & Production según los Principios GRI y WBCSD.**

## Contexto de sostenibilidad y Materialidad

### • Observaciones

Se identificó que Pacific Exploration & Production realiza un ejercicio detallado para identificar los asuntos materiales para la compañía. Sin embargo, no conecta de forma explícita su materialidad con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS) divulgados en septiembre del 2015.

### • Recomendaciones

Deloitte recomienda priorizar y conectar los ODS a la materialidad de la organización, con el fin de lograr una mayor alineación de su estrategia con la agenda nacional e internacional en temas de desarrollo sostenible.

## Comparabilidad

### • Observaciones

La compañía publica información que permite a los grupos de interés hacer una comparación entre el año objeto de la memoria y el año inmediatamente anterior.

### • Recomendaciones

Se sugiere incluir para aquellos indicadores que no lo tengan, la información del resultado del desempeño de la compañía correspondiente a 3 o 5 años anteriores al periodo objeto de la memoria, de manera que permita evidenciar la evolución del desempeño económico, social y ambiental.

## Reporte Integrado (<IR>)

### • Observaciones

En la actualidad Pacific Exploration & Production no incorpora los principios y elementos del Reporte Integrado <IR> (por sus siglas en inglés, "Integrated Reporting") a su informe de sostenibilidad.

### • Recomendaciones

Teniendo en cuenta que el <IR> permite adoptar un esquema para reportar la gestión financiera y extra-financiera de la organización, Deloitte recomienda y motiva a Pacific Exploration & Production incorporar progresivamente los conceptos (C), principios (P) y elementos de contenido (EC) del <IR>, entre los cuales se encuentra:

- Creación de valor (tangible e intangible), para la organización y sus grupos de interés (C)
- Enfoque estratégico y orientación futura (P)
- Conectividad de la información (financiera, extra-financiera, asuntos materiales y "stairways") (P)
- Modelo de negocios (EC)
- Estrategia y asignación de recursos (EC)

Ronald Pantin  
CEO

Federico Restrepo Solano  
Vicepresidente de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad

## GERENCIA DE RELACIONES INSTITUCIONALES Y SOSTENIBILIDAD

Alejandro Jimenez Ramirez  
Gerente de Relaciones Institucionales y Sostenibilidad

Coordinadores de Sostenibilidad  
Diana Castillo Bautista  
Pamela Gómez Upegui  
Mauricio Villalobos

## GERENCIA DE IDENTIDAD CORPORATIVA Y RELACIONES PÚBLICAS

Rossana Pantin  
Gerente de Identidad Corporativa y Relaciones Públicas

María Isabel Romero  
Líder de Planeación de identidad e imagen Corporativa

Yillian Crespo Hunck  
Coordinadora de marca

## GRACIAS A:

Renata Campagnaro  
Carlos Gómez  
Frederick Kozak  
Luis Andrés Rojas  
Carlos Pérez  
Leyda Vargas  
Héctor Sánchez  
Martín Castro  
Juan Guillermo Mancera  
Marianela Ledezma  
Nelson Mora  
Juan Carlos Lopera  
Armando Izquierdo  
Carlos Emidio Sanchez  
Andrea Gómez  
María Teresa Turbay  
Sergio Maldonado  
Camilo Iván Calderón  
Jorge Fonseca  
Ana Elvia Suarez  
Alejandro Ospina  
Justo Guerrero  
Enrique Gotera  
Claudia Barrera  
Diana Lucía Rojas  
Juliana Acuña

## OFICINA DE CANADÁ

Peter Volk  
Sasha Villoza  
Melissa Krishna  
Melissa Mackie  
Marco Jacuta  
Juan Díaz  
Joanne Sanci  
Gowriharan Viswanathan  
Lisa Kitteringham

## DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE

Yillian Crespo Hunck

## FOTOGRAFÍAS

Victoria Montoro  
Mateo Bernal  
Umbrella Studio  
Juan Eduardo Vivas López

Edgar Medina  
Álvaro Vasquez  
Mabel Rojas  
David Prieto  
Diana Alarcón  
Giovanni Caicedo  
Denise Marie Lima  
Juan Felipe Castelblanco  
Daniel Montenegro  
Esther Molano  
Claudia Marcela Ortiz  
Cesar Rodriguez  
Álvaro López  
Henry Maldonado  
Juan Carlos Lopera  
Karina Valero  
Tatiana Ariza  
Ximena Agudelo  
Claudia Carolina Ochoa  
Julian Mauricio Castro  
Marcela Palacios  
Mauricio Villalobos  
Ivonne Alexandra Garcia  
Lina Suarez



